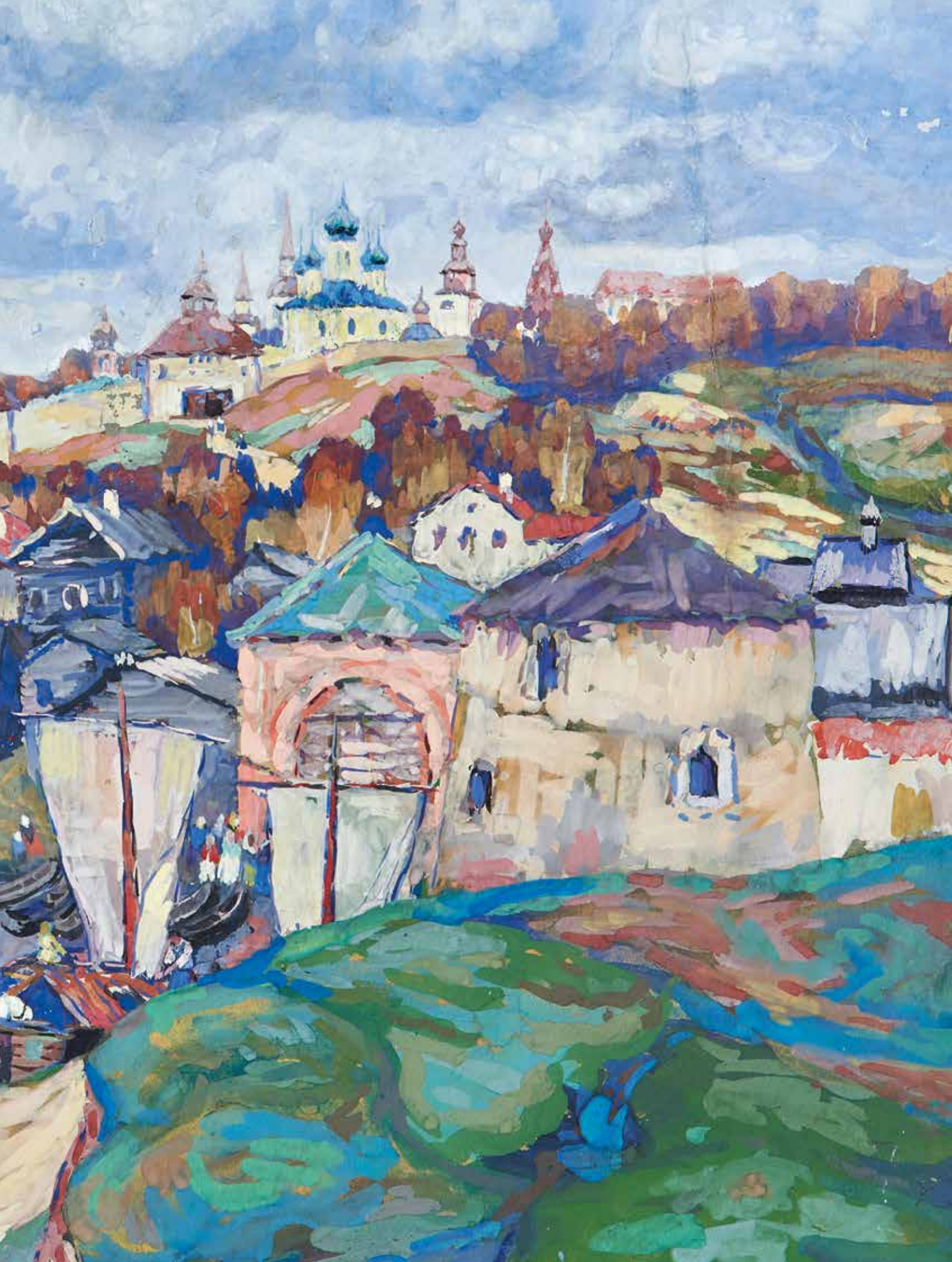


*Fotografia
Manifesti
Dipinti, disegni e multipli
Picasso e l'atelier Madoura*

ASTE BOLAFFI
ARTI DEL NOVECENTO

Torino, 8 novembre 2016









ASTE BOLAFFI

ARTI DEL NOVECENTO
20th Century Art

Asta | **Auction**
Martedì 8 novembre 2016 | **Tuesday 8 November 2016**
Sala Bolaffi, via Cavour 17, Torino

Sessione 1, ore 14.30 Fotografia • lotti 1-139	Part 1, 2.30 pm <i>Photography • lots 1-139</i>
Sessione 2, ore 16.30 Manifesti • lotti 140-196 Dipinti, disegni e multipli • lotti 197-288 Picasso e l'atelier Madoura • lotti 289-334	Part 2, 4.30 pm <i>Posters • lots 140-196</i> <i>Paintings, drawings and multiples • lots 197-288</i> <i>Picasso and the atelier Madoura • lots 289-334</i>

Esposizione | **Viewing**
Sala Bolaffi, via Cavour 17, Torino

da venerdì 4 a martedì 8 novembre 2016 | *from Friday 4 to Tuesday 8 November 2016*
dalle 10.00 alle 18.30 | *from 10.00 am to 6.30 pm*

Informazioni | **Enquiries**
Aste Bolaffi - via Cavour, 17 - Torino
tel. +39 011 55 76 335-358 • fax. +39 011 56 20 456
www.astebolaffi.it • aste@astebolaffi.it

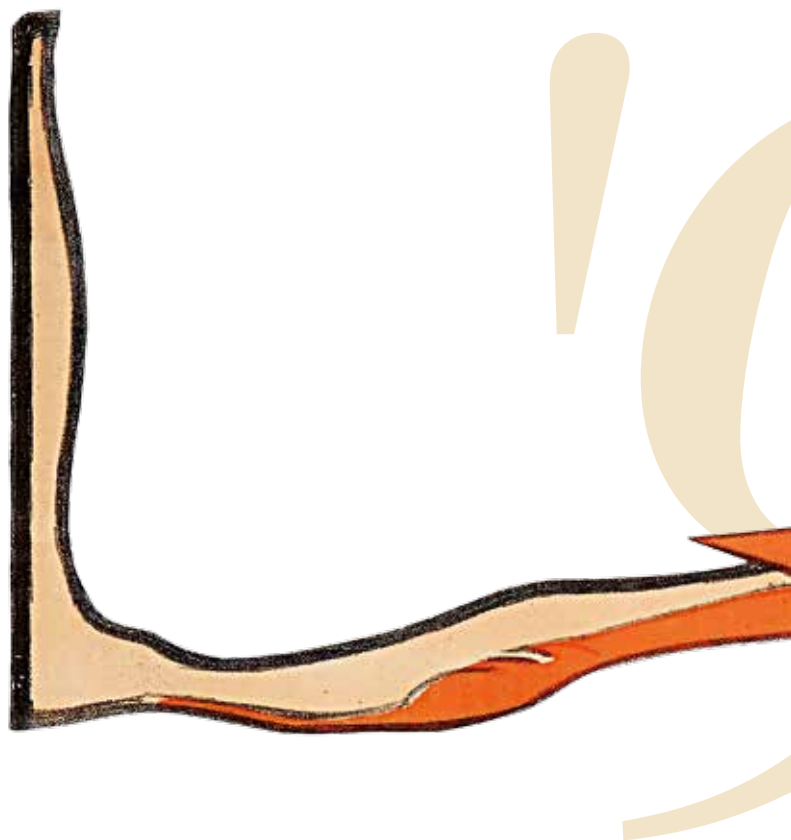
Una nuova prospettiva

Questo catalogo inaugura una nuova stagione di vendite all'asta per la nostra Maison, riunendo nello stesso contenitore alcune tra le più significative forme artistiche del Novecento, secolo di accelerazioni improvvise e trasformazioni sostanziali.

Apriamo con una sezione dedicata alla fotografia, invenzione del XIX secolo che, ampiamente utilizzata per sostituire le lunghe pose nei ritratti, nei paesaggi e nelle scene urbane, ha rivoluzionato e profondamente inciso anche nella sperimentazione pittorica, sostituendosi ad essa nel ruolo di rappresentazione del reale. Con il Novecento, gli artisti riconquistano il terreno a loro sottratto e, se da una lato esplorano nuovi canoni di espressione astratta, dall'altro si appropriano del mezzo fotografico per dare una nuova e soggettiva interpretazione del mondo. La fotografia diventa mezzo espressivo a sé stante, perdendo il ruolo iniziale di testimone oggettivo per assumere quello di interprete di una nuova percezione della realtà; una realtà in cui le città diventano palcoscenico della vita umana, i luoghi si trasformano in immagini astratte e le icone del XX secolo contribuiscono a edificare la nostra memoria collettiva.

Nella seconda sezione il Novecento viene narrato come 'secolo dei consumi'. Il nuovo mondo delle imprese e della moda, dei locali à la page e dello spettacolo, delle esposizioni, dell'industria e del turismo, propone prepotentemente oggetti di consumo attraverso nuove tecniche di comunicazione e immagini accattivanti. Sono protagonisti i manifesti pubblicitari, per i quali vengono reclutati grandi artisti e cartellonisti che, inizialmente in Francia e via via in molti altri Paesi europei e d'Oltreoceano, utilizzano il nuovo veicolo comunicativo come terreno privilegiato di sviluppo della propria creatività, avvalendosi anche di tecniche e di 'tagli' d'immagine mutuati dalla fotografia, dove la scena non è chiusa ma lascia immaginare che continui oltre le dimensioni dell'opera. Nati come immagini fugaci, i manifesti si trasformano in testimoni culturali del gusto, delle contraddizioni e delle conquiste sociali e tecniche di un secolo.

Dopo un capitolo dedicato alla pittura, ai disegni e ai multipli, con opere di artisti dal calibro di Depero, Martini, Escher, Lam, Nespolo, Guttuso, Schifano, Sironi, Gio Ponti, Chagall, Miró e Warhol, e una parentesi dedicata all'arte tecnologica dei rivoluzionari progettisti Apple, chiudiamo il catalogo con una sezione su Pablo Picasso e la sua infaticabile attività di ceramista nell'atelier Madoura di Vallauris. Il Maestro di Malaga, con la sua straordinaria sensibilità e potenza espressiva, è forse l'artista che più di ogni altro ha incarnato l'anima del XX secolo.



A new perspective

This catalogue inaugurates a new auction season for Aste Bolaffi, combining in a single container some of the most significant art forms of the 20th century, a period of sudden accelerations and far-reaching transformations.

We open with a section dedicated to photography, a 19th century invention which, reducing the long pose times necessary for portraits, landscapes and urban scenes, revolutionised and had a far-reaching impact on pictorial experimentation, replacing this in the depiction of reality. In the 20th century, artists regained lost ground, exploring the new canons of abstract expression and also appropriating the medium of photography to express a new, subjective interpretation of the world. Photography became an art form in its own right, abandoning its initial role as a means of objective recording to interpret a new perception of reality; a reality in which cities become the stage of human life, places are transformed into abstract images and the icons of the 20th century contribute to constructing our collective memory.

In the second section, the 20th century is narrated as a 'century of consumerism' in which the new world of business and fashion, fashionable night spots, entertainment, exhibitions, industry and tourism adopts innovative



communication techniques and eye-catching images to entice consumers. **Advertising posters played an important role** in this context and were frequently entrusted to renowned artists and poster designers who, first of all in France and then in many other European countries and in America, used the new means of communication as a privileged medium to express their creativity, also adopting photographic techniques where the scene is not closed but suggests that this continues beyond the limits of the work. Posters, originally intended to be fleeting images, are transformed into cultural tokens of the taste, contradictions and social and technical achievements of a century.

After a section dedicated to **painting, drawings and multiples** with the works of artists such as Depero, Martini, Escher, Lam, Nespolo, Guttuso, Schifano, Sironi, Gio Ponti, Chagall, Miró and Warhol and a brief overview of the technological art of the revolutionary Apple designers, the catalogue closes with a section dedicated to **Pablo Picasso** and his tireless work as ceramist at the Madoura atelier at Vallauris. The Maestro of Malaga, with his extraordinary sensitivity and expressive power, is perhaps the artist who more than any other has embodied the spirit of the 20th century.

Indice / Contents

- 9 **Fotografia / Photography**
lotti / lots 1-139
- 75 **Manifesti / Posters**
lotti / lots 140-196
- 125 **Dipinti, disegni e multipli**
Paintings, drawings and multiples
lotti / lots 197-288
- 185 **Picasso e l'atelier Madoura**
Picasso and the atelier Madoura
lotti / lots 289-334

Arti del Novecento / 20th Century Art

Curatori

Maurizio Piumatti | mpiumatti@astebolaffi.it
Cristiano Collari | ccollari@astebolaffi.it

Esperti

Silvia Berselli | sberselli@astebolaffi.it
Maria Ludovica Vertova | mlvertova@astebolaffi.it
Alberto Ponti | aponti@astebolaffi.it

Assistente e curatrice del catalogo

Francesca Benfante | fbenfante@astebolaffi.it

Si ringrazia Cecilia Botta per il prezioso lavoro di ricerca svolto sull'Apple Macintosh 1984.
We would like to express our gratitude to Mrs. Cecilia Botta for her research on Apple Macintosh 1984.

A close-up photograph of a person's face, focusing on the eyes. The person has dramatic, dark eye makeup, including thick, dark eyeliner and dark, smudged eyeshadow. The background is a solid, deep blue color. The lighting is soft, highlighting the contours of the face and the texture of the makeup.

Photog



F O T O G R A F I A

Photography

lotti 1 - 139

rafiid



LE ICONE

del *Novecento*

Nei tempi antichi la memoria era legata a nomi celebri o a frasi memorabili. Oggi, se ci voltiamo a guardare il Novecento, ricordiamo immagini, volti noti che hanno costruito la nostra memoria. “Non colui che ignora l'alfabeto, bensì colui che ignora la fotografia sarà l'analfabeta del futuro” scriveva negli anni Venti Laszlo Moholy-Nagy tra i più influenti pensatori del Bauhaus.

I volti di Marilyn Monroe o di John Lennon sono immediatamente riconoscibili, icone di un gusto e di uno stile strettamente connessi ad un'epoca. I ritratti di Brigitte Bardot e di Madonna che fissano dritte e fiere l'obiettivo del fotografo, rappresentano una femminilità indipendente nella quale si sono identificate generazioni di ragazze.

I grandi fotografi hanno dedicato il loro lavoro non solo al mondo patinato dello spettacolo ma anche ai personaggi della cultura e della politica: ne sono testimonianze ritratti di grande impatto, come quelli di Madre Teresa e di Stravinsky, colti nella loro semplicità di eroici anziani al termine di una vita dedicata a perseguire ideali che nessuno avrebbe pensato realizzabili.

In ancient times, memory was linked to famous names or memorable words. Today, if we turn to look back at the 20th century, we remember pictures, famous faces etched in our memory. “It is not he who is ignorant of the alphabet but rather he who is ignorant of photography who will be the unlettered of the future” wrote Laszlo Moholy-Nagy, one of the most influential thinkers of the Bauhaus, in the Twenties. The faces of Marilyn Monroe or John Lennon are immediately recognizable, icons of a taste and style closely linked to an era. The portraits of Brigitte Bardot and Madonna, staring boldly into the camera lens, are representative of an independent femininity in which generations of girls have identified themselves.

The great photographers have devoted their work not only to the glossy world of show business, but also to the personalities of culture and politics: portraits of great impact bear witness to this, such as those of Madre Teresa and Stravinsky, glimpsed in their simplicity, aged heroes at the end of a life devoted to the pursuit of ideals that no one would have thought possible.



1

BOB HENRIQUES 1930-2011
Marilyn Monroe 1958

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo al verso.
20,5 x 25,5 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 8 x 10 in.

€ 600



2

BARBARA MORGAN 1900-1992
Martha Graham Ekstasis 1935

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento di grande formato con bordi bianchi, stampata c. 1980. Firmata, titolata e datata al verso, firmata, titolata e datata al recto. 60,5 x 50,5 cm

Gelatin silver print large size with white margins, printed c.1980. Signed, titled and dated verso, signed titled and dated recto. 23,8 x 19,8 in.

€ 2.000 ◆



3

LORENZO CAPELLINI 1939
Carla Fracci, Venezia 1975

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Titolata, datata e firmata dall'autore al verso. Stampata 2016. 30,5 x 41 cm

Gelatin silver print with white margins. Titled, dated and signed verso. Print 2016. 12 x 16,1 in.

€ 600



4

DAVID STEEN 1936-2015
Twiggy Londra 1960 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 32 x 24,5 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 12,5 x 9,6 in.

€ 300



5

MARC RIBOUD 1923-2016
Winston Churchill 1954

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento, timbro dell'autore al verso, stampa anni Settanta. 22,2 x 20 cm

Gelatin silver print with photographer's credit stamp verso, printed c. 1970. 8,7 x 7,8 in.

€ 300



6

TERRY O' NEILL 1938
David Bowie con la moglie Angie 1973

Due stampe fotografiche vintage alla gelatina sali d'argento. Etichetta dattiloscritta con descrizione e dati del fotografo al verso. 21 x 30 cm

Two vintage gelatin silver prints. Typewritten label verso. 8,2 x 11,8 in.

€ 400



7

GUGLIELMO COLUZZI 1927
Giorgio De Chirico 1965 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento.
 Timbro dell'autore al verso. 23,5 x 30

*Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp
 verso. 9,2 x 11,8 in.*

€ 200



8

SABINE WEISS 1924
Mario Giacometti 1954

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento stampata c.
 1970, firmata al recto del cartoncino di montaggio. 29,5 x
 19,5 cm (38 x 28 cartoncino di montaggio)

*Gelatin silver print, printed c. 1970. Signed on mount card-
 board recto. 11,61 x 7,67 in. (14,96 x 11,02 cardboard)*

€ 700



9

MARIO DONDERO 1928-2015
Kounellis 1967

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'auto-
 re al verso. 24 x 18 cm

*Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 9,4 x 7
 in.*

€ 300



10

TOM BLAU 1912-1984
John Lennon et Yoko Ono 1970

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Etichetta dattiloscritta con descrizione e dati del fotografo al verso. 30 x 20,5 cm

Vintage gelatin silver print. Typewritten label verso. 11,8 x 8 in.

€ 250



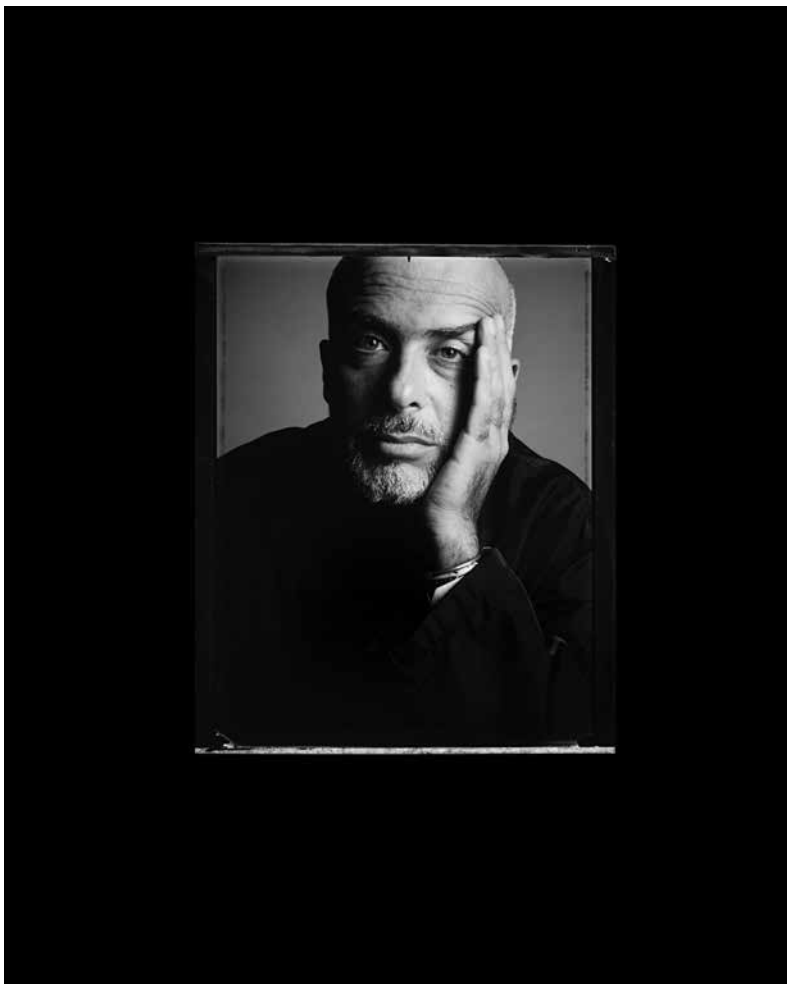
11

ROBERT WHITAKER 1939-2011
John Lennon 1965

Stampa fotografica ai pigmenti di grande formato, stampata c. 1990. Firma dell'autore al recto. 48,5 x 58 cm

Large pigment print, printed c. 1990. Signed recto. 19 x 22,83 in.

€ 700



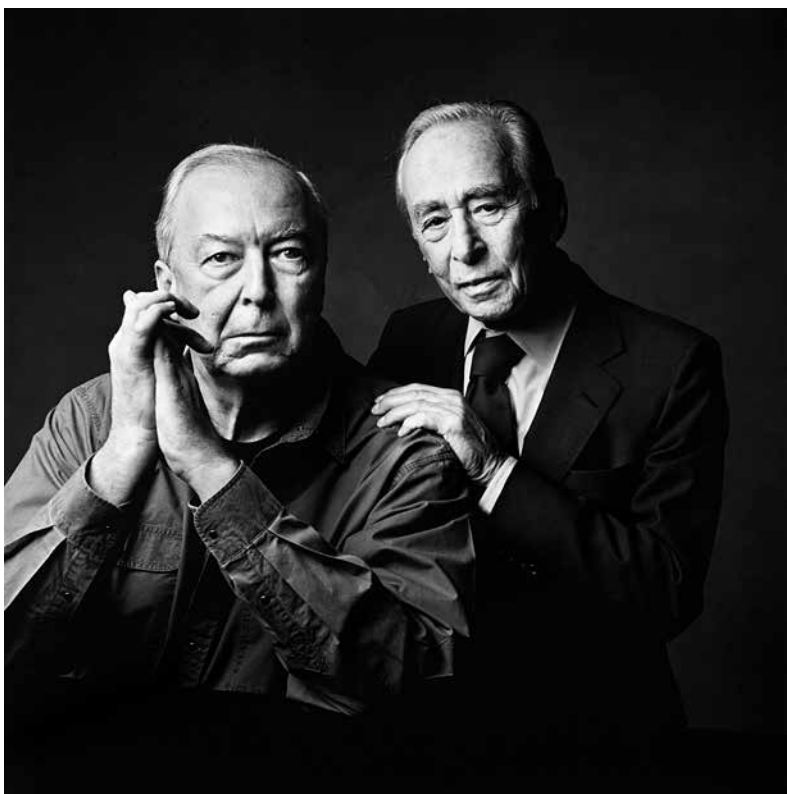
12

PATRICK DEMARCHELIER 1943
Francesco Clemente 1995

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento.
Firma dell'autore, timbro, titolo e data al verso, 3/20.
50,5 x 40,5 cm

*Vintage gelatin silver print. Signed, titled, dated and
photographer's credit stamp verso, 3/20.
19,8 x 15,9 in.*

€ 1.000



13

PATRICK DEMARCHELIER 1943
Leo Castelli and Jasper Johns 1993

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento
con bordi bianchi. Firma dell'autore, timbro, titolo e data
al verso, 4/20. 60,5 x 50,5 cm

*Vintage gelatin silver print with white margins. Signed,
titled, dated and photographer's credit stamp verso,
4/20. 23,81 x 19,88in.*

€ 800



14

HERB RITTS 1952-2002
Jack Nicholson II London 1988

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento, firmata, titolata, datata e 19/25 al verso. Timbro a secco. 35 x 28 cm

Vintage gelatin silver print, signed, titled, dated and 19/25 verso. Blind stamp. 13,7 x 11 in.

€ 5.000 ◆



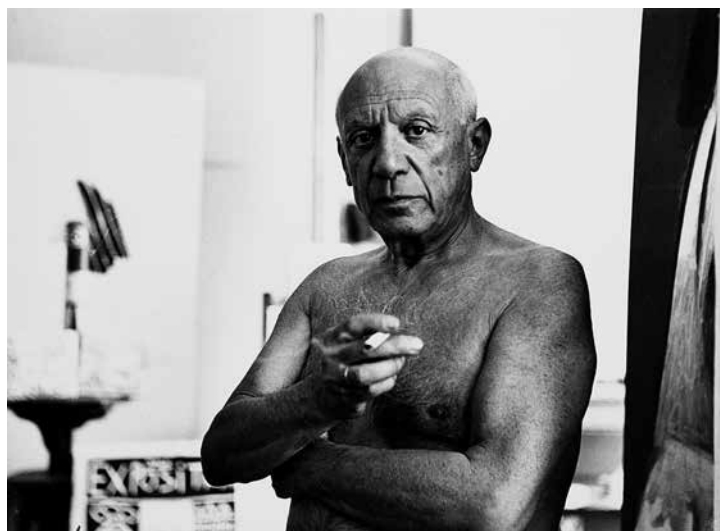
15

ANONIMO XX sec.
Picasso 1960 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento.
24 x 18 cm

Vintage gelatin silver print. 9,4 x 7 in.

€ 100



16

ANDRÉ VILLERS 1930-2016

Picasso 1957

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento. Stampata c. 1970. Firmata al recto.
Timbro dell'autore al verso. 24 x 29 cm

*Gelatin silver print, printed c.1970, signed recto. Photographer's credit stamp
verso. 9,44 x 11,41 in.*

€ 500



17

LOUISE DAHL-WOLFE 1895-1989

Christian Dior 1951

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento firmata,
datata e titolata sul bordo della stampa e sul passe-partout. 30 x 28 cm

*Vintage gelatin silver print signed dated and titled on print
and on the passe-partout window. 11,8 x 11 in.*

€ 1.000 ♦



18

FEDERICO GAROLLA 1925-2012
Emilio Schubert 1953

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 24 x 18 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 9,4 x 7 in.

€ 100



19

BURT GLINN 1925-2008
Twiggy 1967

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo e data al verso. 27,5 x 18 cm

Vintage gelatin silver print. Dated and photographer's credit stamp verso. 10,8 x 7 in.

€ 300



20

MARIO DE BIASI 1923-2013
Alfred Hitchcock 1970

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento firmata, titolata e datata al verso. 40,5 x 31 cm

Vintage gelatin silver print, signed, titled and dated verso. 15,9 x 12,2 in.

€ 700



21

BILL RAY 1936
Ray Charles 1966

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi, stampata c. 1980. Firmata, datata e 2/50 al recto. 35 x 28

Gelatin silver print with white margin, signed dated and 2/50 recto. 13,7 x 11 in.

€ 1.000 ◆



22

MARIO DONDERO 1928-2015
Pablo Neruda 1971

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 24 x 18 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 9,4 x 7 in.

€ 300



23

GISÈLE FREUND 1908-2000
Simone de Beauvoir and Jean-Paul Sartre 1940 ca.

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento di grande formato con bordi bianchi. Timbro della fotografa al verso. 47 x 59 cm

Gelatin silver print large size with white margins. Photographer's credit stamp verso. 18,5 x 23,2 in.

€ 700



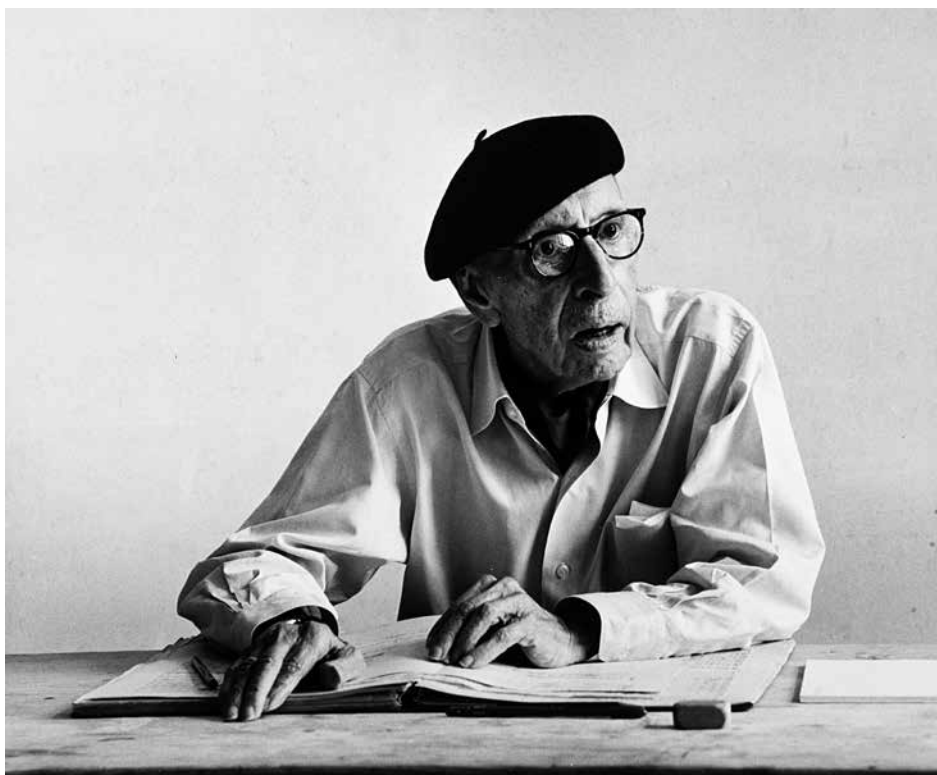
24

MARY ELLEN MARK 1940-2015
Madre Teresa di Calcutta 1980

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi, firmata, datata e titolata al verso. 35,5 x 27,7 cm

Vintage gelatin silver print with white margins, signed dated and titled verso. 13,9 x 10,9 in.

€ 2.000 ◆



25

LORD SNOWDON 1930
Stravinsky 1970

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Etichetta dattiloscritta con descrizione e dati del fotografo al verso. 25 x 30 cm

Vintage gelatin silver print. Typewritten label verso. 9,8 x 11,8 in.

€ 250



26

JUST JAECKIN 1940
Brigitte Bardot 1970 ca.

Stampa fotografica con elaborazione digitale di grande formato con bordi bianchi, montata su alluminio. Firma dell'autore e 3/100 al recto. Stampata c. 2000. 79,5 x 59,5 cm

Large size photographic print digital processing with white margins, flush mounted on aluminum. Signed, 3/100 recto. 31,3 x 23,4 in.

€ 1.000



27

CURTIS KNAPP XX-XXI sec.
Madonna 1985 ca.

Stampa fotografica vintage a colori con bordo bianco. Firma e 1/35 al recto. 28 x 35,5 cm

Vintage color C-print with white margins, signed and 1/35 recto. 11 x 13,9 in.

€ 300 ♦

CITTÀ, LUOGHI

e *persone*

La città viene raccontata dal fotografo nell'animarsi quotidiano di persone e di volti. Nell'opera di Louis Stettner la metropoli la intravediamo, piccolo scorcio alle spalle della donna che legge, perfetto equilibrio di quinte dove i quotidiani in primo piano racchiudono gli avvenimenti del pianeta. La città è anche palcoscenico di suggestioni e festeggiamenti come negli scatti di Robert Doisneau e di Nino Migliori, o di incontri rubati come nelle romantiche immagini di Uliano Lucas e Édouard Boubat. L'emblematica immagine di Berenice Abbott, instancabile narratrice di New York, stupisce per l'allinearsi fianco a fianco di grattacieli e di alberi maestri, inaspettata visione urbana. Il concetto di città come quinta della vita umana è ben rappresentato dall'opera di Édouard Boubat, dove un uomo in primo piano, anonimo nel suo viso coperto, si abbandona alle spalle una miriade di invisibili abitazioni. I luoghi dell'esistenza possono trasformarsi in immagini astratte, la neve di Mario De Biasi che crea un gioco di linee o le cave di Fulvio Roiter che appaiono in un reticolo di cubi.

The city is pictured by the photographer in the daily dynamics of its people and faces. In the work of Louis Stettner, the metropolis is glimpsed over the shoulder of a woman reading, a perfect harmony of backdrops where everyday life in the foreground frames the events of the planet. The city is also a stage of impressions and celebrations, as in the snapshots of Robert Doisneau and Nino Migliori, or furtive encounters as in the romantic photographs of Uliano Lucas and Édouard Boubat. The emblematic images of Berenice Abbott, tireless narrator of New York, are amazing for the alignment side by side of skyscrapers and majestic trees, unexpected urban views. The concept of the city as a backdrop for human life is well represented in the work of Édouard Boubat, where a man in the foreground, anonymous with his face covered, leaves behind him a myriad of invisible dwellings. The places of existence can turn into abstract images, the snow pictured by Mario De Biasi, which creates a play of lines, or the caves pictured by Fulvio Roiter that appear in a network of cubes.



28

LOUIS STETTNER 1922
Elbowing an Out of Town
Newsstand 1954

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento firmata titolata e datata al verso, stampata c.1980. Opera in cornice. 30 x 40 cm

Gelatin silver print, signed titled and dated verso, printed c.1980. Framed.
11,8 x 15,7 in.

Provenienza / Provenance
Bonni Bernubi Gallery New York.

€ 2.000 ♦



29

BERENICE ABBOTT 1898-1991
East River Manhattan NY 1936

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento montata su cartone originale, firmata e 21/60 al recto, timbro Parasol Press al verso del cartone, stampata 1979. 48,5 x 39 cm (76,5 x 61 cm cartone di montaggio).

Gelatin silver print, Abbott's signature and edition notation 21/60, in pencil, on mount recto and a Parasol Press hand stamp on mount verso. Printed 1979. 19 x 15,3 in. (30,1 x 24 cardboard)

€ 3.500 ◆



30

ROBERT DOISNEAU 1912-1994
La garde et les ballons 1946

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi, stampata 1977. Firmata, datata e titolata al verso, 1/3. Firmata al recto.
 30,5 x 40,5 cm

Gelatin silver print with white margins, printed 1977. Signed, dated, titled, 1/3 verso. Signed recto. 12 x 15,9 in.

€ 1.750 ◆



31

NINO MIGLIORI 1926
Gente dell'Emilia 1952

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento stampata c. 1980. Firmata, titolata e datata al verso. 30,5 x 40,5 cm

Gelatin silver print, printed c. 1980. Signed, titled and dated verso. 12 x 15,9 in.

€ 1.000



32
RAYMOND VOINQUEL 1912-1994
Le jour se lève 1939

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Titolo e dati del fotografo impressi fotograficamente al recto. Note al verso. 28,5 x 22 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's name and film's title printed recto. Notes verso. 11,2 x 8,6 in.

€ 150



33
STEVEN MEISEL 1954
Moda 1998

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Firma del fotografo al verso, 7/20. 25,5 x 19,5 cm

Vintage gelatin silver print, signed and 7/20 verso. 10 x 7,6 in.

€ 700 ♦



34
PHILIP TRAGER 1935
New York 1980

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi, firmata al recto e al verso. Fotografia accompagnata da volume a stampa. 27 x 26,5 cm

Vintage gelatin silver print, signed recto and verso. With a book. 10,6 x 10,4 in.

Provenienza / Provenance
 Witkin Gallery.

€ 300 ♦



35

BEATRIX VON CONTA 1949
Bambini 1977

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento, firmata e datata al recto. Montata su cartoncino originale. 20 x 29 cm

Vintage gelatin silver print. Signed and dated recto. Mounted on original board. 7,8 x 11,4 in.

€ 300



36

CHRISTOPHER BROODBENT 1945
Brera 1983

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Firmata al verso. Stampa con bordi bianchi. 30,5 x 40,5 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Signed verso. 12 x 15,9 in.

€ 500



37

ÉDOUARD BOUBAT 1923-1999
Cirque 1971

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento montata su supporto rigido. Al retro firma dell'autore. 40 x 59 cm

Vintage gelatin silver print on cardboard, signed verso. Printed c.1970. 19,3 x 23,2 in.

€ 400



38

ÉDOUARD BOUBAT 1923-1999
Portugal, Nazaré, la sieste 1956

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento montata su supporto rigido. Stampata c. 1970. Al retro firma dell'autore.
40 x 59 cm

Gelatin silver print on aluminum cardboard, signed verso. Printed c.1970. 19,3 x 23,2 in.

€ 700



39

PAOLO MONTI 1908-1982
Sud 1960 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento.
Timbro dell'autore al verso.
23,5 x 31 cm

*Vintage gelatin silver print.
Photographer's credit stamp
verso. 9,2 x 12,2 in.*

€ 600



40

BASSETTI VITALIANO XX sec.
La scogliere 1957

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento di grande formato. Note manoscritte dall'autore al verso. Timbro "Orso d'Oro" Biella. 49 x 38,5 cm

Large vintage gelatin silver print. Photographer's notes and Orso d'Oro Biella stamp verso. 19,29 x 15,15 in.

€ 300



41

MARIO DE BIASI 1923-2013
Riviera del Conero 1975

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Firma e timbro dell'autore al verso. 31 x 24 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Signed and photographer's credit stamp verso. 12,2 x 9,4 in.

€ 1.000



42

FULVIO ROITER 1926
Cave di Tufo a Favignana 1976

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo, titolo e data al verso. 38 x 29 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp, titled and dated verso. 14,9 x 11,4 in.

€ 400



43

FULVIO ROITER 1926
Villa Pisani a Stra 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo e titolo al verso. 37,5 x 28 cm

Vintage gelatin silver print. Titled and photographer's credit stamp verso. 14,7 x 11 in.

€ 300



44

PAOLO MONTI 1908-1982
Ponte S. Angelo Roma 1963

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Titolo e timbro dell'autore al verso. 30 x 23 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp and title verso. 11,8 x 9 in.

€ 700



45

ULIANO LUCAS 1942
Milano, giardini di Palestro 1960 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 36,5 x 25 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 14,3 x 9,8 in.

€ 300



46

ÉDOUARD BOUBAT 1923-1999
Paris Ile St Louis 1952

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi stampata c.1970, firmata al recto. Titolo, firma e data al verso. 31 x 40,5 cm

Gelatin silver print with white margins printed c.1970, signed recto. Titled, signed and dated verso. 12,20 X 15,7 in.

€ 800

MARIO Giacomelli

“Lo sfocato, il mosso, la grana, il bianco mangiato, il nero chiuso sono come esplosione del pensiero che dà durata all’immagine, perché si spiritualizzi in armonia con la materia, con la realtà, per documentare l’interiorità, il dramma della vita”.

Sono pochi i fotografi che, come Mario Giacomelli, hanno saputo ottenere dalla carta fotografica una tale ricchezza di segni e di significati. Il bianco e nero di Giacomelli è incisivo, denso, riempie le forme, esalta i chiari per contrasto con gli scuri. Il tema del paesaggio, che ha impegnato Giacomelli in una ricerca trentennale, fonte inesauribile di investimento creativo, è un soggetto che il fotografo riesce a rinnovare in ogni nuova immagine. Giacomelli ha utilizzato temi, spesso ispirandosi a poesie, per creare racconti fotografici: la giornata di due innamorati nella serie “Un uomo una donna un amore”, “Verrà la morte e avrà i tuoi occhi”, serie dedicata all’ospizio della sua città natale, Senigallia. In questo luogo Giacomelli ha passato più di un anno senza scattare: “Non volevo che sentissero la macchina puntata. Ero un vecchio come loro”.

“Blurred, fuzzy, grainy, the white eaten away, the black enclosed like an explosion of thought that prolongs the image so that it is spiritualized in harmony with the matter, with reality, to testify to the interiority and drama of life”.

Very few photographers have succeeded like Mario Giacomelli in obtaining such richness of signs and meanings from photographic paper. Giacomelli’s black-and-white photography is dense and meaningful; it exalts the lights by contrast with the darks. The theme of the landscape, which occupied Giacomelli’s studies for over thirty years as an endless source of creative investment, is a subject that the photographer is able to renew with every new photograph. Giacomelli used themes, often inspired by poetry, to create photographic stories: the day spent together by two lovers in the series “A man a woman a love”, “When Death Comes, It Will Have Your Eyes”, a series devoted to the nursing home in his home town. Giacomelli spent more than a year there without taking any pictures: “I didn’t want them to feel the camera focusing on them. I was an old man like the rest of them”.



47

MARIO GIACOMELLI 1925-2000

Un uomo una donna un amore 1960 ca.

Stampa fotografica vintage di grande formato firmata, datata e “copie 5” al verso.
49 x 58,5 cm

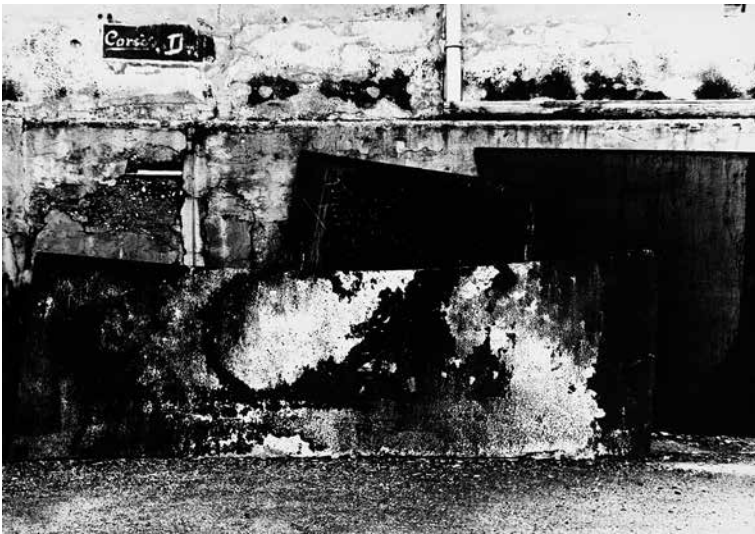
Gelatin silver print large size, signed dated and “five copies” verso. 19,2 x 23 in.

Bibliografia / Literature

Crawford, *Mario Giacomelli*, London, 2001, p. 250, n. 6 (variante).

Carli, *Giacomelli La forma dentro fotografie 1952-1995*, Milano, 1995, p.108 (variante).

€ 3.000



48

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Astrazione 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento.
 Timbro dell'autore al verso.
 27,5 x 38 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 10,8 x 14,9 in.

€ 600



49

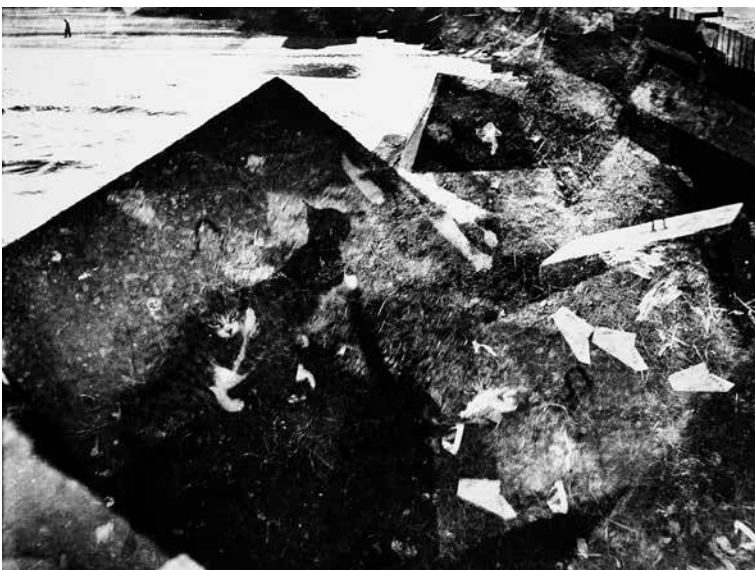
MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Astrazione 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento.
 Timbro dell'autore al verso. 24 x 31 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 9,4 x 12,2 in.

Bibliografia / Literature
 Crawford, *Mario Giacomelli*, London, 2001, tav. 15-16 (variante).

€ 600



50

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Astrazione con gatto 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento.
 Timbro dell'autore al verso.
 30,5 x 40,5 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 12 x 15,9 in.

€ 800



51

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Verrà la morte e avrà i tuoi occhi 1955/57

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento.
 Timbrata e titolata al verso. Stampata c. 1980.
 28,5 x 39 cm

*Gelatin silver print. Printed c. 1980. Titled with
 photographer's credit stamp verso.*

11,2 x 15,3 in.

Bibliografia / Literature

Carli, *Giacomelli. La forma dentro. Fotografie
 1952-1955*, Milano, 1995, p. 66.

Mario Giacomelli, Milano-Firenze, 1992, p. 43.
 Bugatti, *Mario Giacomelli*, Senigallia, 2001,
 n. 30.

Crawford, *Mario Giacomelli*, London, 2001,
 pp. 402-403, n. 27. L'immagine in questo
 volume compare pubblicata a doppia pagina.

Provenienza / Provenance
 Galleria Il Diaframma Milano.

€ 800



52

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Astrazione 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento, firmata al verso. 24 x 30,7 cm

Vintage gelatin silver print, signed verso. 9,4 x 12 in.

Bibliografia / Literature

Crawford, *Mario Giacomelli*, London, 2001, tav. 6.

€ 1.600



53

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Scanno 1957/59

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento.
 Firmata al recto e al verso. Stampata c. 1980.
 22,5 x 31 cm

*Gelatin silver print. Signed recto and verso.
 Printed c. 1980. 8,8 x 12,2 in.*

Bibliografia / Literature
Mario Giacomelli, Milano, 1992. L'immagine è
 utilizzata per la copertina del volume.

€ 900



54

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Scanno Italia del Sud 1957/59

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento.
 Timbro dell'autore e titolo al verso. Stampata c.
 1980. 38 x 29 cm

*Gelatin silver print. Photographer's credit
 stamp, titled and signed verso. Printed c. 1980.
 14,9 x 11,4 in.*

Bibliografia / Literature
 Carli, *Giacomelli. La forma dentro. Fotografie
 1952-1955*, Milano, 1995, p. 83.
 Taramelli, *Mario Giacomelli*, Parigi, 1992, p. 164.
Mario Giacomelli, Milano-Firenze, 1992, p. 46.
 Crawford, *Mario Giacomelli*, London, 2001, p.
 290, n.7.

Provenienza / Provenance
 Galleria Il Diaframma Milano.

€ 1.300



55

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Verrà la morte e avrà i tuoi occhi 1955/57

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento. Timbrata e titolata al verso. Stampata c. 1980. 39 x 29 cm

Gelatin silver print. Titled with photographer's credit stamp verso. 15,3 x 11,4 in.

Bibliografia / Literature
 Taramelli, *Mario Giacomelli*, Parigi, 1992, p. 109.
 Carli, *Giacomelli. La forma dentro. Fotografie 1952-1995*, Milano, 1995, p. 60.

€ 1.200



56

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Scanno Italia del Sud 1957/59

Stampa fotografica alla gelatina Sali d'argento. Timbro dell'autore, titolo e firma al verso. Stampata c. 1980. 27 x 40 cm

Gelatin silver print. Photographer's credit stamp, titled and signed verso. Printed c. 1980. 10,6 x 15,7 in.

Bibliografia / Literature

Crawford, *Mario Giacomelli*, London, 2001, p. 293, n. 15.
 Taramelli, *Mario Giacomelli*, Parigi, 1992, p. 156.

€ 1.300



57

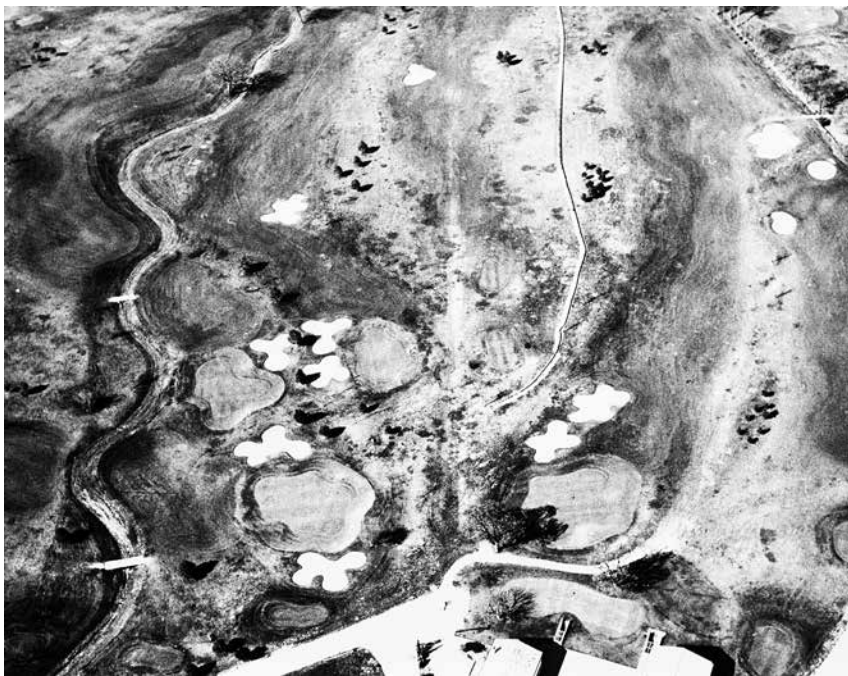
MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Perché 1957

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento. Timbrata e titolata al verso, firmata al recto. Stampata c. 1980. 28 x 39 cm

Gelatin silver print. Printed c. 1980. Titled with photographer's credit stamp verso, signed recto. 11 x 15,3 in.

Provenienza / Provenance
 Galleria Il Diaframma Milano.

€ 500



58

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Paesaggio 1980/92

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento, firmata al verso. 22,5 x 28,5 cm

Vintage gelatin silver print, signed verso.
8,8 x 11,2 in.

Bibliografia / Literature
Carli, *Giacomelli. La forma dentro. Fotografie 1952-1995*, Milano, 1995, p. 214 (variante).

€ 1.600



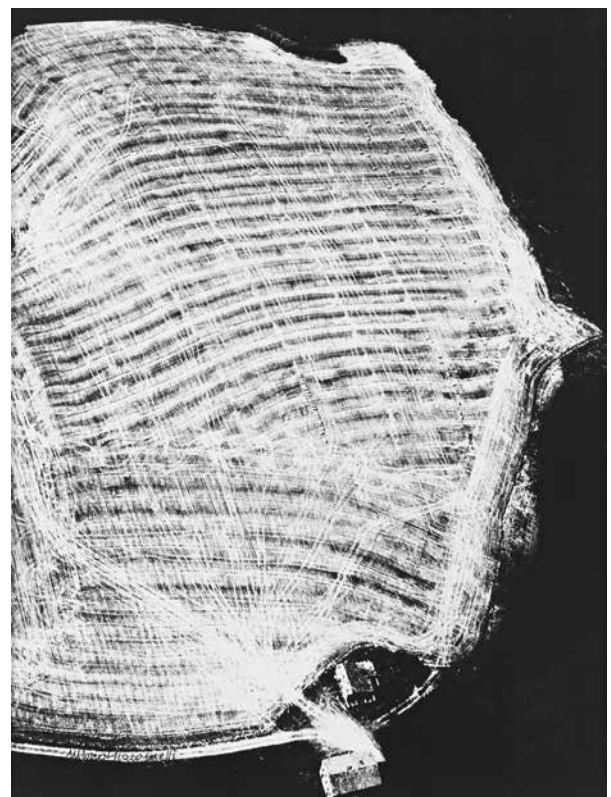
59

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Paesaggio con figure 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Titolata di pugno dell'autore, firmata e timbrata al verso. 30 x 40 cm

Vintage gelatin silver print. Titled signed and stamped by Giacomelli.
11,8 x 15,7 in.

€ 1.800



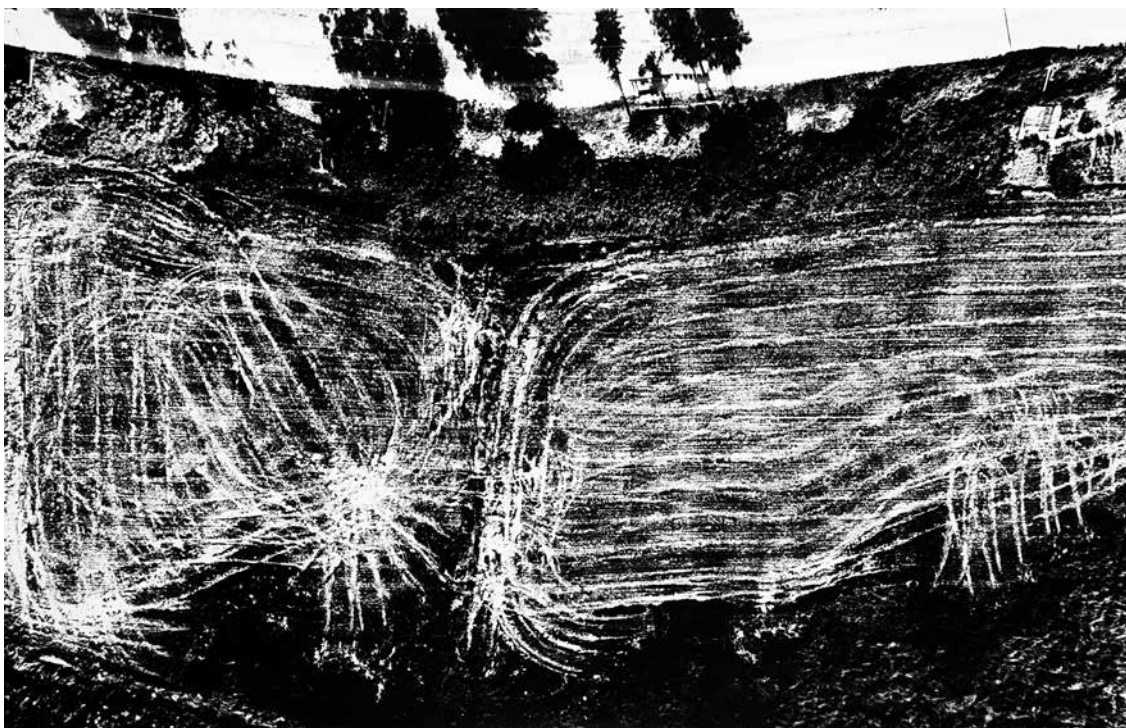
60

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Presenza di coscienza sulla Natura 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Firmata al recto. Firmata e titolata al verso. 30 x 40 cm

Vintage gelatin silver print. Signed recto. Signed and titled verso.
15,7 x 12 in.

€ 1.800



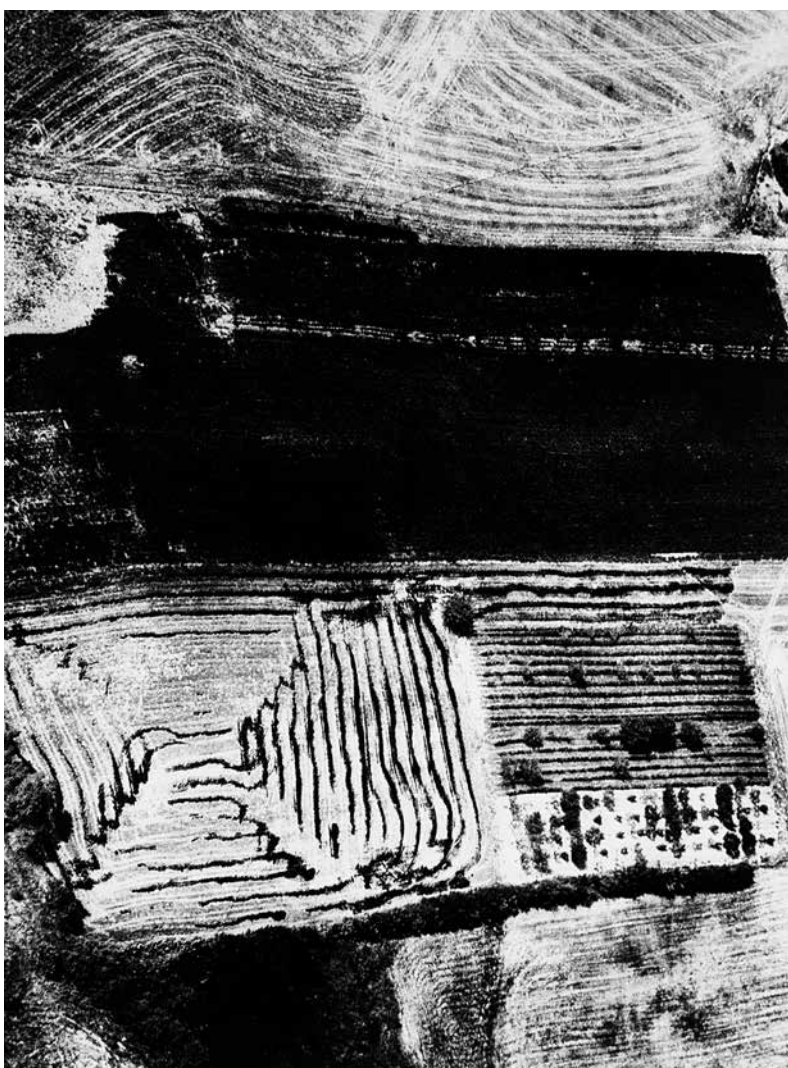
61

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Paesaggio 1982

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento, timbro dell'autore e manoscritto di pugno di Giacomelli "luglio 1982 inedita". 26 x 40 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp and hand written by Giacomelli "July 1982 unpublished" verso. 10,2 x 15,7 in.

€ 1.800



62

MARIO GIACOMELLI 1925-2000
Presenza di coscienza sulla natura 1980/92

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento firmata, datata e timbrata al verso. 29,5 x 39,5 cm

Vintage gelatin silver print, signed dated and photographer's credit stamp verso. 11,6 x 15,5 in.

€ 1.800

NUOVE VISIONI:

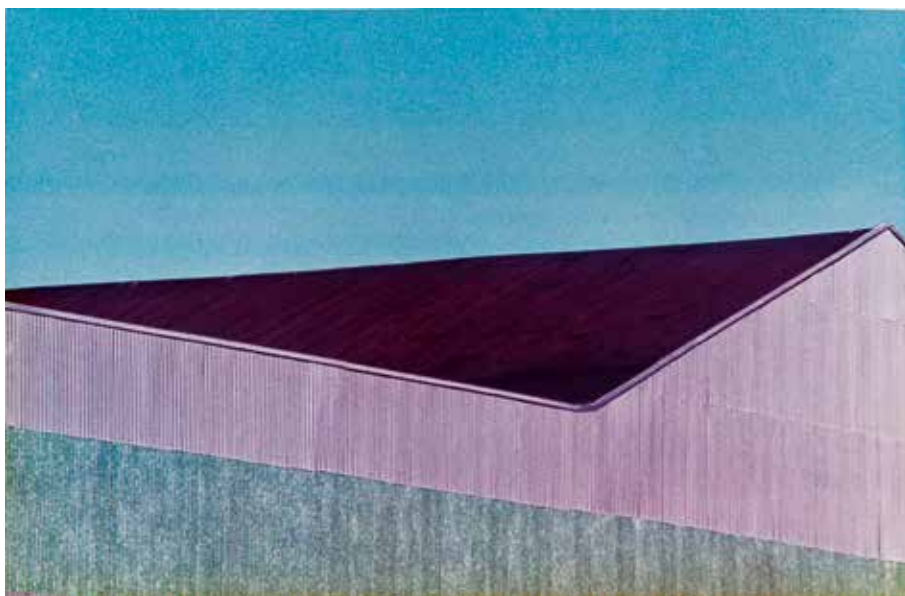
Ghirri, Fontana, Basilico, Jodice

La fotografia di paesaggio ha radici lontane. Ben prima della nascita della fotografia, la documentazione dei luoghi ha visto l'Italia suo paese di elezione. Sarà la nuova generazione di artisti al lavoro nella seconda metà degli anni Settanta a scardinare il concetto di "paesaggio cartolina". Autori ormai riconosciuti dal collezionismo internazionale quali Ghirri, Fontana, Jodice e Basilico hanno saputo rileggere i luoghi restituendo autonomia di linguaggio al mezzo fotografico.

Luigi Ghirri svela la poesia di paesaggi secondari, spesso banali, o gioca sull'ingannevolezza del vero fotografico. Il colore serve invece a Franco Fontana per astrarre il paesaggio e ricondurlo a segni di linee e forme geometriche. L'aspetto meno eroico dei luoghi del Sud viene raccontato da Mimmo Jodice evidenziandone la malinconia e l'abbandono. Gabriele Basilico concentra il suo lavoro sull'aspetto monumentale del paesaggio ricorrendo al grande formato che stampa con ineguagliabile raffinatezza di dettaglio.

Landscape photography has distant roots. Long before the birth of photography, people were in the habit of documenting the places they visited, especially Italy. It would be the new generation of artists working in the late Seventies that would break away from the concept of the "landscape postcard". Key figures for collectors worldwide such as Ghirri, Fontana, Jodice and Basilico succeeded in picturing places in a new light, bringing an independence of language to the photographic medium.

Luigi Ghirri reveals the poetry of secondary landscapes, often banal, or plays on the deceptive quality of photographic truth. Franco Fontana makes the most of color, on the other hand, rendering the landscape abstract and reducing it to simple lines and geometric shapes. The less heroic aspect of locations in the south is the tale told by Mimmo Jodice, stressing melancholy and abandonment. Gabriele Basilico concentrates his work on the monumental aspect of the landscape, using large formats that he prints with unrivaled refinement of detail.



63

FRANCO FONTANA 1933
San Francisco 1979

Stampa fotografica vintage a colori.
Firmata, titulata e datata al recto.
24 x 35,5 cm

Vintage color C-print. Signed titled and dated recto. 9,4 x 13,9 in.

Bibliografia / Literature
Franco Fontana Retrospectiva, Milano, 2003, p. 229.

€ 800



64

FRANCO FONTANA 1933
Urban Landscape 1979

Stampa fotografica a colori Cibachrome con margini neri. Stampata nel 1997, firmata, datata e 3/3 a verso. 50,5 x 40,5 cm

Color Cibachrome print with black margins, printed 1997. Signed dated and 3/3 verso. 19,8 x 15,9 in.

€ 1.200



65

FRANCO FONTANA 1933
San Francisco 1979

Stampa fotografica vintage a colori. Firmato, titolato, datato e 21/50 al recto. 24 x 35,5 cm

Vintage color C-print. Signed titled and dated and 21/50 recto. 9,4 x 13,9 in.

€ 800



66

LUIGI GHIRRI 1943-1992
Modena 1979

Stampa fotografica vintage a colori. Firma dell'autore e data al bordo dell'opera. 30 x 40 cm

Vintage color C-print. Signed and dated on the margin recto. 11,8 x 15,7 in.

Bibliografia / Literature

Ghirri, *Luigi Ghirri Still Life*, 2004, Milano, p. 70.

Mussini, *Luigi Ghirri*, Milano, 2001, p. 169.

€ 2.500



67

FRANCO FONTANA 1933
Viareggio 1993

Stampa fotografica vintage a colori Cibachrome con margini neri. Firmata, datata e 3/3 a verso. 40,5 x 50,5 cm

Vintage color Cibachrome print with black margins. Signed dated and 3/3 verso. 15,9 x 19,8 in.

Bibliografia / Literature

Franco Fontana *Mostra Antologica*, Milano, 2000, p. 129.

Franco Fontana *Retrospektiva*, Milano, 2003, p. 29.

Franco Fontana *Retrospektiva*, Milano, 2005, p. 297.

€ 1.200



68

GABRIELE BASILICO 1944-2013
Saint Remy de Provence 2001

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Firmata e titolata dall'autore al verso e timbro a secco Gabriele Basilico sul bordo della stampa. Sul passe-partout di montaggio timbro rosso a inchiostro del fotografo. 40,5 x 50 cm

Vintage gelatin silver print. Signed titled verso with Gabriele Basilico blind stamp on the print white margin. On the passé-partout window photographer's red ink stamp. 15,9 x 19,6 in.

Bibliografia / Literature
Provincia Antiqua, Arles, 2002.

€ 2.500



69

GABRIELE BASILICO 1944-2016
Berlino 2000

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Firma dell'autore, titolo, data e A.P. verso. Timbro a secco dell'autore. 49 x 60 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Signed, titled, dated and A.P. verso. Photographer's blind stamp. 19,4 x 23,6 in.

Bibliografia / Literature
Gabriele Basilico Berlino, Milano, 2001.
Gabriele Basilico Berlin, Parigi, 2002.
Gabriele Basilico Berlin, Londra, 2002.
Gabriele Basilico Cityscapes, Milano, 2008.

€ 3.000



70

GABRIELE BASILICO 1944-2016
Bilbao 1993

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi, stampata 1999. Firma dell'autore, titolo, data e 10/15 verso. Timbro a secco dell'autore. 50,5 x 61 cm

Gelatin silver print with white margins, printed 1999. Signed, titled, dated and 10/15 verso. Photographer's blind stamp. 19,8 x 24 in.

Bibliografia / Literature

Maggia, *Paesaggi di viaggi*, Modena, 1994.

Gabriele Basilico *Photo Books 1978-2005*, Mantova, 2006. Nel volume l'immagine appare pubblicata a p. 73 a piena pagina per illustrare il testo di Maggia sopra citato.

Bonito Oliva, *Gabriele Basilico Appunti di un viaggio 1969-2006*, Roma, 2006, p. 154.

Gabriele Basilico *Cityscapes*, Milano, 2008.

€ 3.000



71

GABRIELE BASILICO 1944-2013
Roma 2007

Stampa fotografica di grande formato a colori ai pigmenti. Firma dell'autore al verso. 50,5 x 61 cm

Color Pigment print. Signed verso. 19,88 x 24 in.

Bibliografia / *Literature*
Roma 2007, Milano, 2008.

€ 1.900



72

LUIGI GHIRRI 1943-1992
Galleria Parmeggiani, Reggio Emilia,
serie: *Fabbricanti di universi, Il palazzo dell'Arte* 1988

Stampa fotografica vintage a colori Cibachrome. L'opera è accompagnata da autentica di Paola Ghirri. 24 x 30 cm

Vintage color Cibachrome print with Paola Ghirri certificate. 9,4 x 11,8 in.

Bibliografia / *Literature*
Luigi Ghirri Vista con camera, Milano, 1992.

€ 2.000



73

LUIGI GHIRRI 1943-1992
Parma 1984

Stampa fotografica a colori con bordi bianchi, stampata 2000. Timbro a secco Luigi Ghirri. Titolo, data e firma Paola Ghirri, 1/7, recto. 40 x 50 cm

Color C-print with white margins, printed 2000. Luigi Ghirri blind stamp. Titled, dated and signed Paola Ghirri, 1/7, recto. 15,7 x 19,6 in.

Bibliografia / Literature

Re, *Luigi Ghirri e l'Architettura*, Firenze, 2006, p. 26.

Mussini, *Luigi Ghirri*, Milano, 2001, p. 252.

Re, *Luigi Ghirri Project Prints*, Zuigo, 2012, p. 121.

Bizzari, Paolo Barbaro, *Luigi Ghirri Lezioni di fotografia*, Macerata, 2010, fig. 17.

Il profilo delle nuvole, Milano, 1989, p. 20.

€ 1.200



74

FRANCESCO JODICE 1967
Euromed Marsiglia 2007

Stampa fotografica vintage a colori ai pigmenti. Opera in cornice. 55 x 71 cm

Vintage color pigment prints. Framed. 21,65 x 27,95 in.

Provenienza / Provenance

Sotheby's Milano. Scatti per bene, lotto n° 43.

€ 2.500



75

LUIGI GHIRRI 1943-1992
San Giovanni in Persiceto ciclo pittorico di Piazza Betlemme 1991-92

Stampa fotografica vintage a colori. L'opera è accompagnata da autentica rilasciata dall'Archivio Luigi Ghirri. Questo progetto di Ghirri è confluito in una pubblicazione che era una copia (falso) dei Classici dell'Arte Rizzoli. 38,5 x 22,8 cm

Vintage color C-print. Archivio Luigi Ghirri certificate. 15,15 x 8,97 in.

Bibliografia / Literature
 Pellegrini, "Ciclo pittorico di Piazza Betlemme San Giovanni in Persiceto" I classici dell'illusione, Reggio Emilia, 1992.

Provenienza / Provenance
 Giulio Bizzarri RE.

€ 3.500



76

LUIGI GHIRRI 1943-1992
San Giovanni in Persiceto ciclo pittorico di Piazza Betlemme 1991-92

Stampa fotografica vintage a colori. L'opera è accompagnata da autentica rilasciata dall'Archivio Luigi Ghirri. Questo progetto di Ghirri è confluito in una pubblicazione che era una copia (falso) dei Classici dell'Arte Rizzoli. 24 x 36 cm

Vintage color C-print. Archivio Luigi Ghirri certificate. 9,3 x 12 in.

Bibliografia / Literature
 Pellegrini, "Ciclo pittorico di Piazza Betlemme San Giovanni in Persiceto" I classici dell'illusione, Reggio Emilia, 1992.

Provenienza / Provenance
 Giulio Bizzarri RE.

€ 3.500

77

LUIGI GHIRRI 1943-1992
Cà de Caroli dalla serie Paesaggio Italiano 1989

Stampa fotografica vintage a colori. L'opera è accompagnata da autentica rilasciata dall' Archivio Luigi Ghirri. La presente stampa risulta essere l'unico vintage conosciuto. 23,5 x 30,5 cm

Vintage color C-print. Archivio Luigi Ghirri certificate. This vintage is the only known copy of this image. 9,3 x 12 in.

Bibliografia / Literature
Paesaggio Italiano, Milano, 1989.
Il profilo delle nuvole, Milano, 1989.
Luigi Ghirri Vista con camera, Milano, 1992.
Mussini, *Luigi Ghirri*, Milano, 2001.

Provenienza / Provenance
Fondo Eredi Luigi Ghirri.

€ 3.000



78

LUIGI GHIRRI 1943-1992
Campagna Emiliana dalla serie Esplorazione sulla via Emilia 1985

Stampa fotografica vintage a colori. L'opera è accompagnata da autentica rilasciata dall' Archivio Luigi Ghirri. 25 x 19,7 cm

Vintage color C-print. Archivio Luigi Ghirri certificate. 9,8 x 7,7 in.

Bibliografia / Literature
Esplorazioni su la via Emilia, Milano, 1986.
Luigi Ghirri Vista con camera, Milano, 1992.
Il profilo delle nuvole, Milano, 1989.

€ 3.000





79

MIMMO JODICE 1934
Paestum 1986

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Titolata datata e firmata dell'autore al verso. 30,5 x 40,5 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Titled, dated and signed verso. 12 x 15,9 in.

Bibliografia / Literature

Chevrier, *Mimmo Jodice. Théâtre d'ombres*, in Art Press n.121, gennaio 1998, opera pubblicata nella prima pagina dell'articolo. Valtorta, *Mimmo Jodice tempo interiore*, Milano, 1993, p. 99.

Mimmo Jodice Retrospettiva 1965-2000, Torino, 2001, p. 96.

Valtorta, *Mimmo Jodice*, Milano, 2003, p. 133.

Mimmo Jodice Perdersi a guardare, Roma, 2007, p. 68.

€ 1.200



80

MIMMO JODICE 1934
Suor Orsola Napoli 1987

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Titolata, datata e firmata dell'autore al verso. 30,5 x 40,5 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Titled, dated and signed verso. 12 x 15,94 in.

Bibliografia / Literature

Suor Orsola, Milano, 1987, pag. 26.

Valtorta, *Mimmo Jodice tempo interiore*, Milano, 1993, p. 88.

Mimmo Jodice Retrospettiva 1965-2000, Torino, 2001, p. 95.

Valtorta, *Mimmo Jodice*, Milano, 2003, p. 153.

€ 1.200

ARTISTI,

sperimentazione *protesta*

Gli anni Settanta sono stati un periodo particolarmente fertile per la fotografia che ha utilizzato con autonomia il proprio linguaggio nell'arte e nella politica. Gli anni della protesta giovanile e delle lotte studentesche sono stati supportati dal mezzo fotografico. Nel suo celebre volume fotografico "Love on the left bank", Ed Van Der Elsken ha documentato la comunità hippie parigina di Vali Myers, mentre Mary Ellen Mark ha colto i lati tragici di questi mondi colpiti dal flagello delle droghe. Anni comunque di fervida creatività che hanno visto in Italia la nascita di nuove correnti artistiche, dallo spazialismo all'arte concettuale. Adriano Altamira e Bill Beckley hanno utilizzato la fotografia per costruire racconti illustrati da oggetti del quotidiano. La creatività di quegli anni resterà pertanto punto di riferimento per gli artisti delle generazioni successive.

The Seventies were a particularly fertile period for photography, which used its language in original ways in art and politics. The years of the student revolts and protests were recorded by the photographic medium. In his celebrated photographic volume "Love on the left bank", Ed Van Der Elsken documented the hippie community of Paris at Vali Myers, while Mary Ellen Mark captured the tragic sides of those worlds stricken by the plague of drug addiction. They were years of fervid creativity and new artistic movements were founded one after another in Italy, from spatialism to conceptual art. Adriano Altamira and Bill Beckley used photography to build illustrated histories of everyday objects. The creativity of those years would remain a reference for artists in the generations that followed.



81

RAFAEL NAVARRO 1940
Astrazione 1999

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Firmata e datata al verso. 30 x 40 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Signed and dated verso. 11,8 x 15,7 in.

€ 600



82

ED VAN DER ELSKEN 1925-1990
Vali Myers 1954

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro "Le Ore" verso. La nota rivista di attualità pubblicò un servizio di Van Der Elsen dedicato a Vali Myers e alla comunità di Saint Germain des Prés. 30 x 20 cm

Vintage gelatin silver print. "Le Ore" credit stamp verso. The actuality magazine Le Ore published Van Der Elsen's photo shoot dedicated to Vali Myers and to Saint Germain des Prés community. 11,8 x 7,9 in.

€ 600



83

MARY ELLEN MARK 1940-2015
Portrait 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Timbro della fotografa al verso. 25,5 x 20,5 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Photographer's credit stamp verso. 10 x 8 in.

€ 600



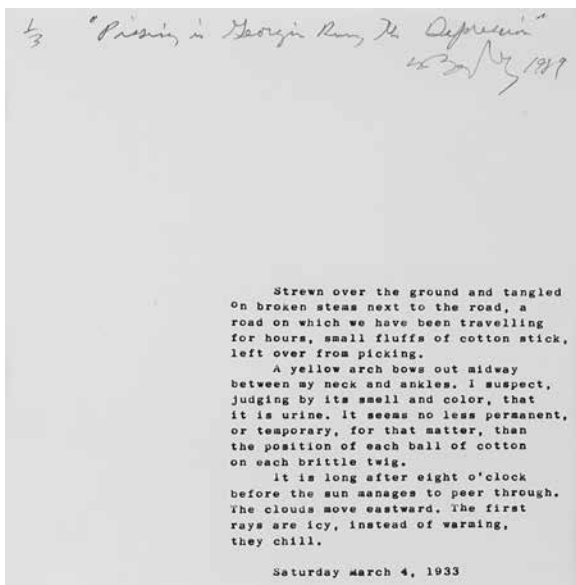
84

FAUSTO GIACCONE 1943
La battaglia di Valle Giulia 1968

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Firmata e timbrata dall'autore al verso. 24 x 30,5 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Signed and photographer's credit stamp verso. 9,4 x 12 in.

€ 300



85

BILL BEKLEY 1946
Composizione 1989

Opera composta da cinque fotografie: un Cibachrome e quattro stampe in bianco e nero.
 44 x 33 cm (singolo scatto in cornice) 44 x 165 (composizione dei cinque scatti).

Work with five prints (one Cibachrome and four b/w prints). 17,32 x 13 in. (single print framed) 17,32 x 65 in. (composition of five prints framed).

Provenienza / Provenance
 Galleria Studio G7 Bologna.

€ 700



86

ADRIANO ALTAMIRA 1947

Per creare una continuità quindi una storia. Progetto a posteriori 1976

Collage fotografico composto da quattordici stampe fotografiche accoppiate in bianco e nero e due a colori montate su cartoncino originale. Titolo manoscritto e firma dell'autore al recto. Opera in cornice. 70 x 100 cm

Collage work with 14 double b/w prints and 2 color prints on original mount. Signed and titled recto. Framed. 27,55 x 39,37 in.

Provenienza / Provenance
Galleria Studio G7 Bologna.

€ 1.000

87

LORENZO CAPELLINI 1939

L'ambiente di Lucio Fontana, Milano 1971

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Titolata, datata e firmata dell'autore al verso. Stampata 2016. 41 x 30,5 cm

Gelatin silver print with white margins. Titled, dated and signed verso. 16,1 x 12 in.

€ 600



88

ANONIMO XX sec.
Cinzano 1960 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento.
24 x 18 cm

Vintage gelatin silver print. 9,4 x 7 in.

€ 200



89

RAFAEL NAVARRO 1940
Astrazione 1999

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento
con bordi bianchi. Firmata e datata al verso. 30 x 40 cm

*Vintage gelatin silver print with white margins. Signed
and dated verso. 11,8 x 15,7 in.*

€ 600



90

ISABELLA GHERARDI 1962
Rose 2002

Stampa fotografica a colori Cibachrome su plexiglass.
Firma dell'autrice, titolo, data e 1/3 verso. 60 x 60 cm

*Color Cibachrome print, face mounted. Signed, titled,
dated and 1/3 verso. 23,6 x 23,6 in.*

€ 600



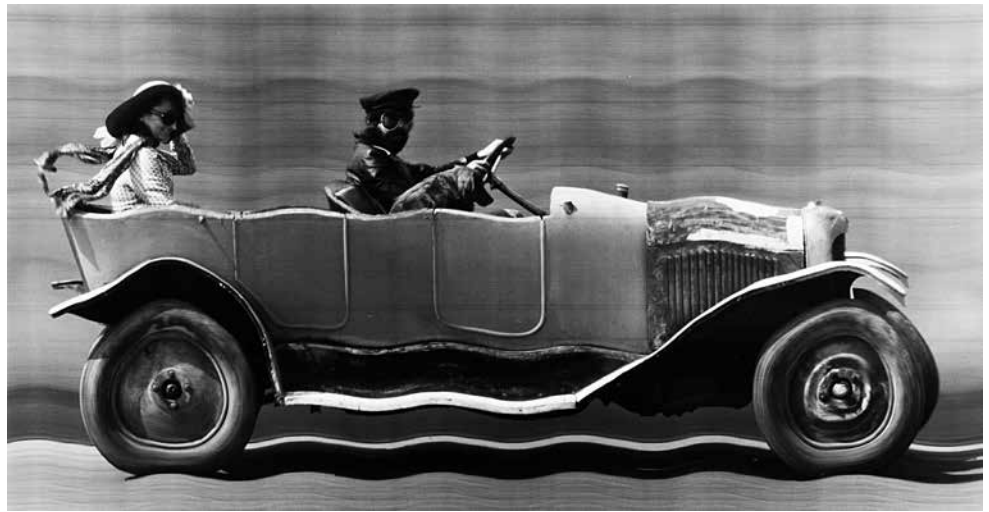
91

MARCELLO MENCARINI 1952
Effetti speciali 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 31 x 24 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 12,2 x 9,4 in.

€ 200



92

JEAN PAUL VIDAL 1940
Voiture 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Timbro dell'autore al verso. 18 x 24 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Photographer's credit stamp verso. 7 x 9,4 in.

€ 200



93

ROBERT DOISNEAU 1912-1994
Epouvantail 1950

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 24 x 18 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 9,4 x 7 in.

€ 700



94

ÉDOUARD BOUBAT 1923-1999
Paris 1994

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi, firmata al recto. Firmata, titolata e datata al verso. 40 x 30,5 cm

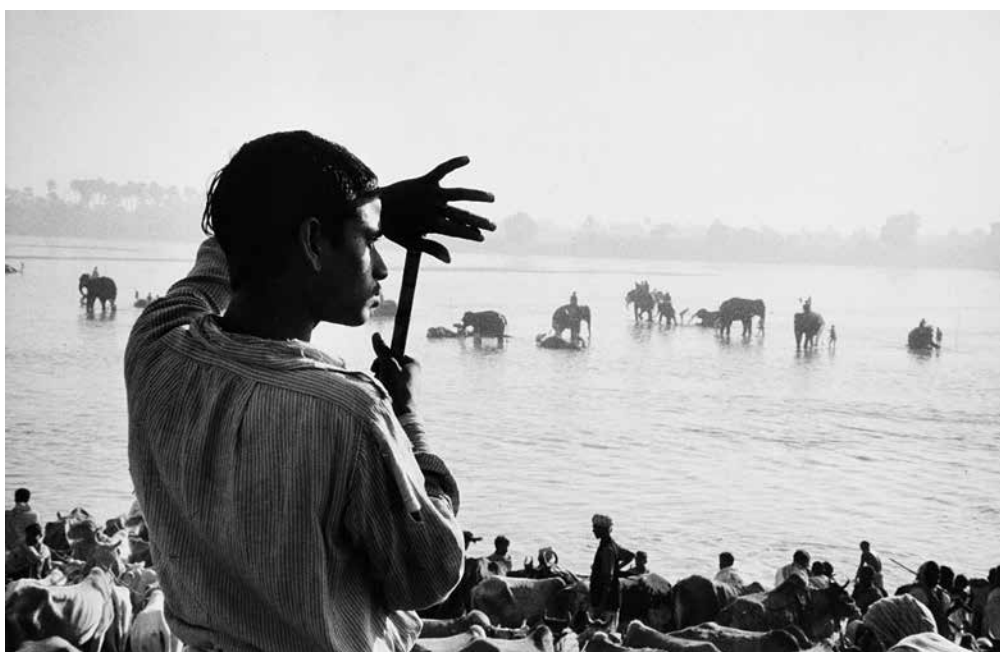
Vintage gelatin silver print with white margins, signed recto. Titled, signed and dated verso. 15,7 x 12 in.

€ 800

ALTRI *mondi*

Da sempre la fotografia ha offerto uno sguardo privilegiato dei luoghi più remoti del pianeta. I grandi fotografi hanno saputo restituire tradizioni e paesi lontani con grande sensibilità. Marc Riboud, impareggiabile fotoreporter di Magnum recentemente scomparso, ha colto la sacralità di Benares nello stretto rapporto tra uomo e natura. Fulvio Roiter e Berengo Gardin, in luoghi diversi, si sono concentrati su immagini dal forte contrasto di luci ed ombre, mentre Fosco Maraini, profondo conoscitore del Giappone, ci offre un delicato ritratto di un artigiano al lavoro. Issei Suda, tra i più innovativi artisti giapponesi, con le sue immagini mostra la stretta connessione tra reale e surreale. Diverso il percorso di Malick Sidibé, fotografo di studio di Bamako, consacrato dal mondo del collezionismo dell'arte contemporanea solo negli anni Ottanta. Brasiliano, nativo di Bahia, nelle sue immagini Cravo Neto coniuga la cultura animista del suo paese e un'eccellente tecnica fotografica capace di rendere le minime trasparenze di nero.

Photography has always offered a privileged glimpse of the remotest places on the planet. The great photographers have been able to depict distant traditions and countries with enormous sensitivity. Marc Riboud, the incomparable photo-journalist for Magnum who died recently, succeeded in capturing the sacrality of Benares in the close bond between man and nature. Fulvio Roiter and Berengo Gardin, in different places, concentrated on images of strong contrast between light and shadow, while Fosco Maraini, who has great familiarity with Japan, offers us a delicate portrait of a craftsman at work. Issei Suda, among the most innovative Japanese artists, reveals the close link between real and surreal with his pictures. Malick Sidibé, studio photographer of Bamako, takes a different approach, devoted to the world of contemporary art collection in the Eighties. A Brazilian master, Cravo Neto, native of Bahia, combines in his photos the animistic culture of his country with excellent photographic technique, capable of rendering the minimum transparencies of black.



95

MARC RIBOUD 1923-2016
Benares (India) 1956

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo al verso.
19 x 29,5 cm

*Vintage gelatin silver print.
Photographer's credit stamp verso. 7,4 x 11,6 in.*

€ 400



96

FULVIO ROITER 1926
Medina Hammamet 1973

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo e titolo al verso. 22,5 x 29 cm

Vintage gelatin silver print. Dated and photographer's credit stamp verso. 8,8 x 11,4 in.

€ 250



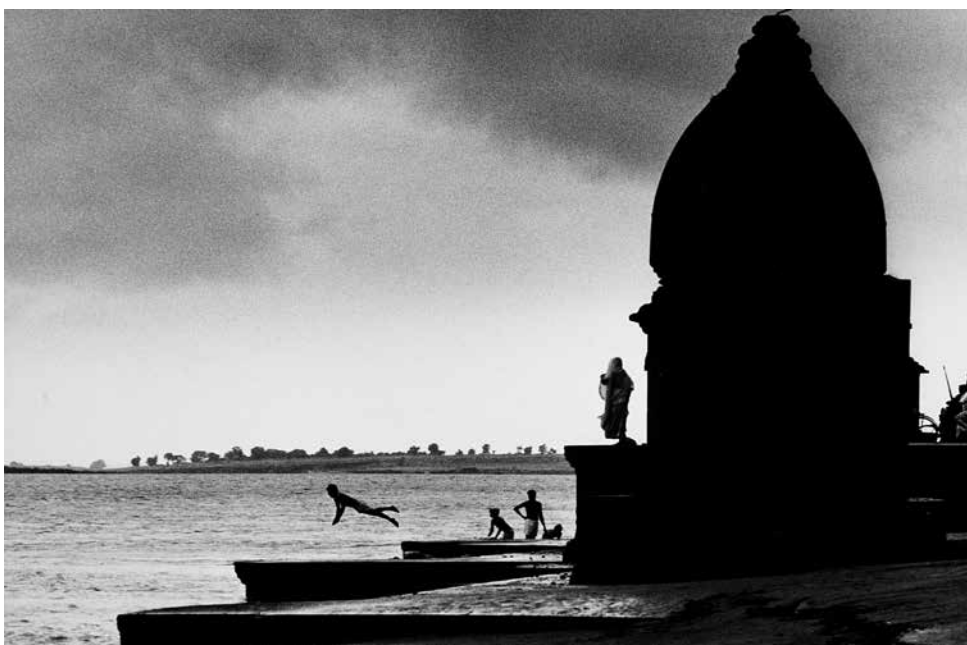
97

FOSCO MARAINI 1912-2004
Il lanternaio Kyoto 1958 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Firmata, titolata al verso. 39 x 29 cm

Vintage gelatin silver print. Signed and titled verso. 15,3 x 11,4 in.

€ 1.000



98

GIANNI BERENGO GARDIN 1930
India, templi sul fiume Narmada a Maheshwar 1976

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento, stampata 1980. Firmata, datata e titolata con timbro dell'autore al verso. 30 x 40 cm

Gelatin silver print, printed 1980. Signed dated and titled with photographer's credit stamp verso. 11,8 x 15,7 in.

€ 700



99

ISSEI SUDA 1940
Sailors 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi.
Firma dell'autore al verso. 31 x 25 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Signed verso.
12,2 x 9,8 in.

€ 1.200



100

ISSEI SUDA 1940
Shadows 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi.
Firma dell'autore al verso. 31 x 25,5 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Signed verso.
12,2 x 10 in.

€ 1.200



101

CRAVO NETO 1947-2009
Nude 1980

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento
con bordi bianchi. Firma dell'autore e data al recto.
40 x 30 cm

Vintage gelatin silver print with white margins.
Signed and dated recto. 15,7 x 11,8 x in.

€ 800



102

MALICK SIDIBÉ 1936-2016
Woman with children 1970

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Firmata nel 2004 dall'autore al verso. 12,5 x 8,5 cm

Vintage gelatin silver print. Signed by the artist 2004 verso. 4,9 x 3,3 in.

€ 1.800



103

MALICK SIDIBÉ 1936-2016
Two women portrait 1970

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento timbrata, datata e firmata nel 2004 dall'autore al verso. 13 x 9 cm

Vintage gelatin silver print, dated and photographer's credit stamp verso. Signed by the artist 2004 verso. 5,1 x 3,5 in.

€ 1.800

CORPI *svelati*

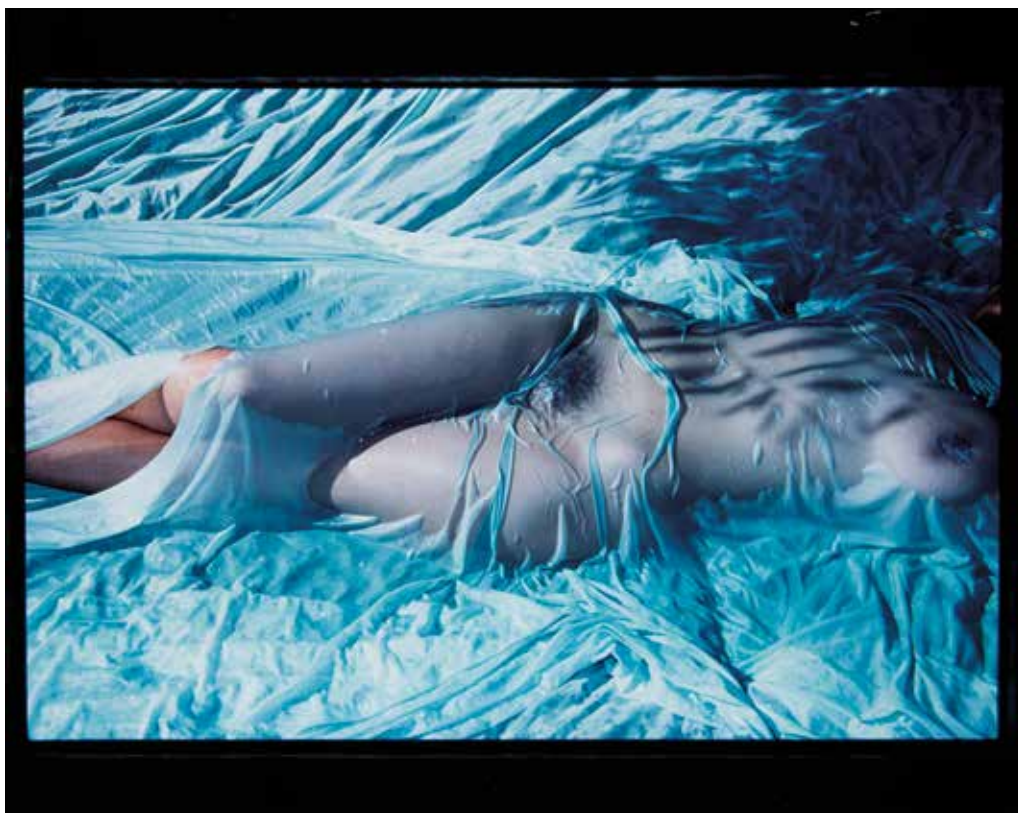
Fin dall'antichità l'arte plastica ha scelto il corpo come campo privilegiato di indagine artistica, ambito presto condiviso anche dalla tecnica fotografica.

Mapplethorpe, tra i più influenti fotografi della modernità, scrive: "Se fossi vissuto almeno duecento anni fa, probabilmente sarei stato uno scultore. La fotografia, però, è un modo veloce per vedere e scolpire". E come sculture sono colti i mezzi busti di Yvon Le Marlec o il nudo velato di Franco Fontana. L'opera di Edward Curtis, a tutti noto per le sue serie dedicate ai Pellerossa, ha ancora un sapore pittorialista in questa fotografia dal viraggio blu, dove il corpo della fanciulla è "scolpito" dai raggi del tramonto. Ombre e luci, pieni e vuoti, distinguono i corpi di Claude Vieillefond e di François Jonvelle.

Since ancient times, the plastic art has chosen the human body as the privileged field of its artistic exploration, and this preference has more recently also been shared by the photographic medium.

Mapplethorpe, one of the most influential photographers of modern times, has written: "If I had lived at least two hundred years ago, I probably would have been a sculptor. Photography, however, is a quicker way to see and shape things".

The half-busts of Yvon Le Marlec or the veiled nudes of Franco Fontana are pictured like sculptures. The work of Edward Curtis, known everywhere for his series of photographs of Native Americans, still has a pictorial flavor in his blue-toned photographs where the body of the girl is "sculptured" by the rays of the setting sun. Shadows and lights, solids and transparencies distinguish the bodies of Claude Vieillefond and François Jonvelle.



104

FRANCO FONTANA 1933
Nudo Azzurra Arles 1989

Stampa fotografica vintage a colori Cibachrome con margini neri. Firmata, datata e 3/3 a verso. 40,5 x 50,5 cm

Vintage color Cibachrome print with black margins. Signed dated and 3/3 verso. 15,9 x 19,8 in.

Bibliografia / Literature
Franco Fontana Mostra Antologica, Milano, 2000, p. 162.
Franco Fontana Fotografie 1960-2000, Torino, 2001.

€ 1.400



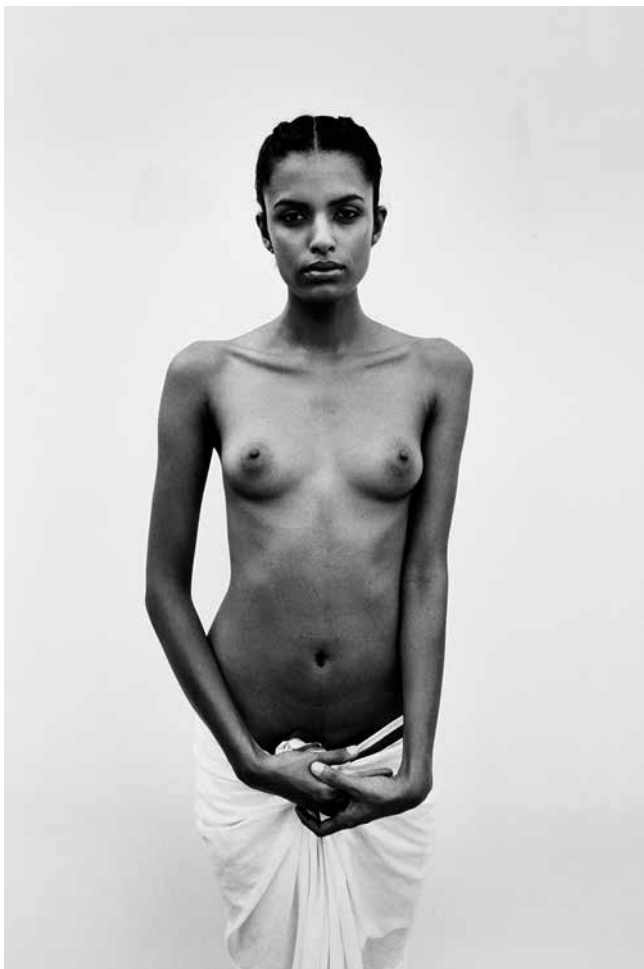
105

EDWARD S. CURTIS 1868-1952
Sunset Trail 1920 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con viraggio blu.
Firma dell'autore al recto della stampa. 35,5 x 27,5 cm

Vintage gelatin silver print blue toned. Signed recto. 13,9 x 10,8 in.

€ 1.000



106

PRABUDDHA DASGUPTA 1956-2012
Lakshmi Menon 2000 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi.
Al verso a matita Prabuddha Dasgupta. 51 x 40,5 cm

*Vintage gelatin silver print with white margins. Prabuddha Dasgupta
written in pencil verso. 20 x 15,9 in.*

€ 700



107

JEAN CLAUDE VIEILLEFOND 1945-1999
Ombre 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi. Timbro del fotografo al verso. 30,5 x 24 cm

Vintage gelatin silver print with white margins. Photographer's credit stamp verso. 12 x 9,4 in.

€ 300



108

JEFF DUNAS 1954
La riunione 1980 ca.

Stampa fotografica vintage a colori Cibachrome. Firma del fotografo verso. 50 x 40,5 cm

Color Cibachrome print. Signed verso. 19,7 x 15,90 in.

€ 400



109

JEAN-FRANÇOIS JONVELLE 1943-2002
Nu au miroir 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro a secco dell'autore. Stampa realizzata per il libro "Jonvelle" pagina 185. 23,3 x 30,5 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's blind credit stamp. Print published with the book "Jonvelle" page 185. 9,1 x 12 in.

€ 200



110

YVON LE MARLEC 1951-2007
Nudo 1989

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento su carta opaca con bordi bianchi. Firmata e datata al recto. 50 x 40 cm

Vintage gelatin silver print with white margins on matt paper. Signed and dated recto. 19,58 x 15,7 in.

€ 400



111

JEAN-FRANÇOIS JONVELLE 1943-2002
Le robe noir 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro a secco dell'autore. Stampa realizzata per il libro "Jonvelle" p. 131. 30 x 24 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's blind credit stamp. Print published with the book "Jonvelle" p. 131. 11,8 x 9,4 in.

€ 300



112

YVON LE MARLEC 1951-2007
Nudo 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi su carta opaca, firmata al recto. 30 x 24 cm

Vintage gelatin silver print with white margins on matt paper, signed recto. 11,81 x 9,44 in.

€ 300

MUSICA

e spettacolo

La comunità dello spettacolo si è sempre servita della fotografia per pubblicizzare e diffondere la propria immagine. Non sono rari gli esempi di fotografi legati professionalmente, per tutta la vita, a una star: impegnati a costruirne, anno dopo anno, l'immagine pubblica. Basti ricordare il sodalizio tra Sophia Loren e Pierluigi Praturlon. La bravura del fotografo di spettacolo risiede nella sua capacità di far emergere nella fotografia gli aspetti più profondi e nascosti dell'artista, rendendolo più vero e permettendo a chi guarda di identificarsi con lui. Autori di grande talento, come Annie Leibovitz, hanno dedicato l'intera carriera alla ritrattistica di spettacolo con risultati sorprendenti come nel caso dell'immagine di Judy Collins. La fotografia di scena ci permette inoltre di cogliere frammenti del racconto cinematografico trasformando volti e situazioni in immagini iconiche come nel caso dell'indimenticabile Robert De Niro di Steve Schapiro in *Taxi Driver*.

*The show-business community has always seen photography as the best means to publicize its image and spread its fame. There are many examples of photographers linked professionally, for a lifetime, to a star: committed to building, year after year, his or her public image. It is sufficient to point to the partnership between Sophia Loren and Pierluigi Praturlon. The excellence of the show-business photographer lies in the ability to bring out in the photograph the deepest, most hidden aspect of the artist, making him more real and enabling the viewer to identify with him. Authors of great talent, like Annie Leibovitz, devoted their entire career to show-business portraits, with surprising results, as in the case of Judy Collins. The stage photographer gives us fragments of a movie's story, transforming faces and situations into iconic images as in the case of the unforgettable Robert De Niro in *Taxi Driver*, snapped by Steve Schapiro.*



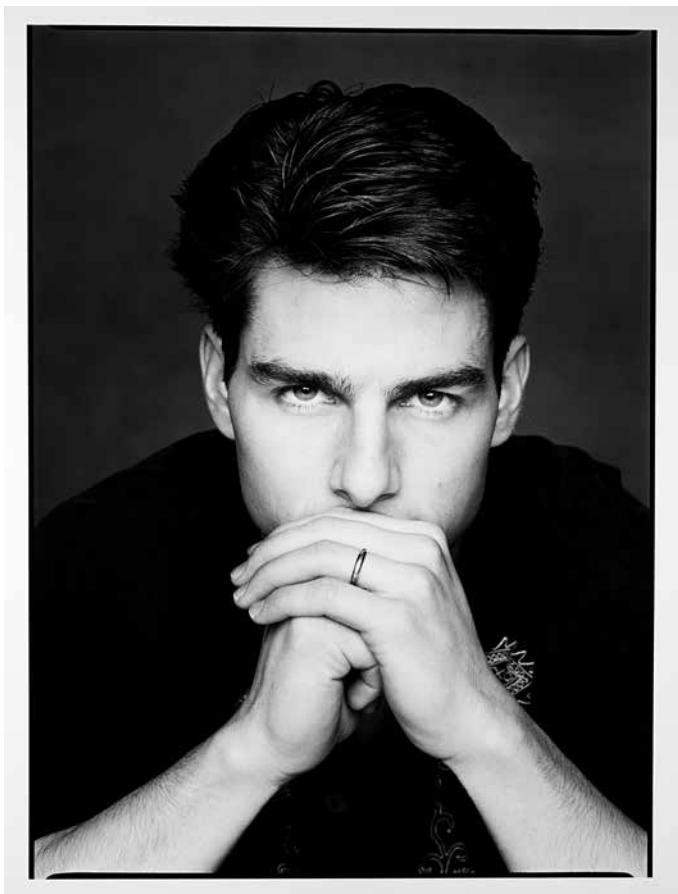
113

TAZIO SECCHIAROLI 1925-1998
Marcello Mastroianni "Casanova '70" 1965

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro al verso con data e titolo. 21,5 x 30,5 cm

Vintage gelatin silver print. Credit stamp with title and date verso. 8,4 x 12 in.

€ 300



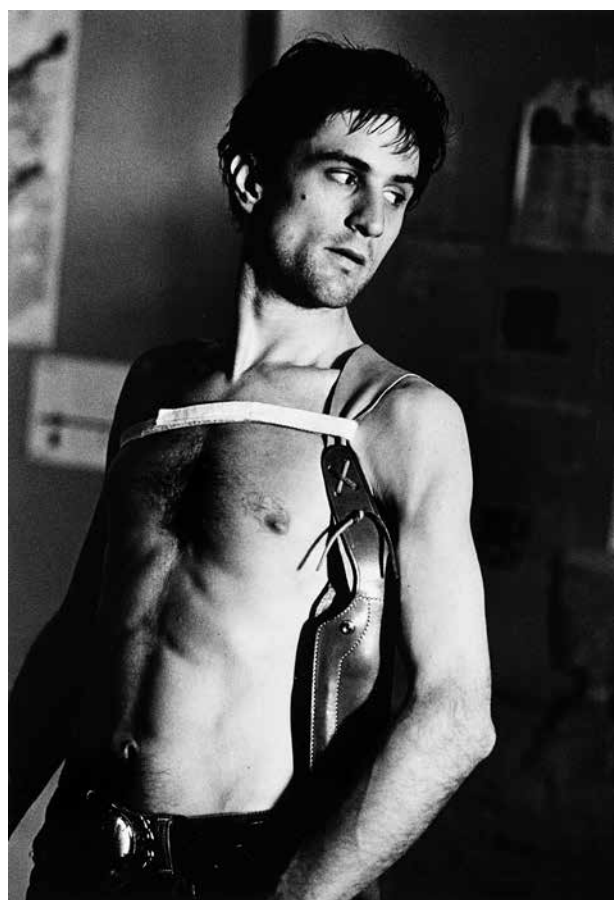
114

PATRICK DEMARCHELIER 1943
Tom Cruise 1992

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi.
Firma dell'autore, timbro, titolo e data al verso, 4/20. 60,5 x 50,5 cm

*Vintage gelatin silver print with white margins. Signed, titled, dated and
photographer's credit stamp verso, 4/20. 23,8 x 19,8 in.*

€ 1.500



115

STEVE SHAPIRO 1934
Robert De Niro "Taxi driver" 1975

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento con bordi bianchi,
firmata, titolata datata, timbrata e 5/25 al verso. Stampata c.1980.
35,5 x 28 cm

*Gelatin silver print with white margins. Signed dated titled and 5/25
verso with photographer's credit stamp. Printed c.1980.
13,9 x 11 in.*

€ 1.200 ◆



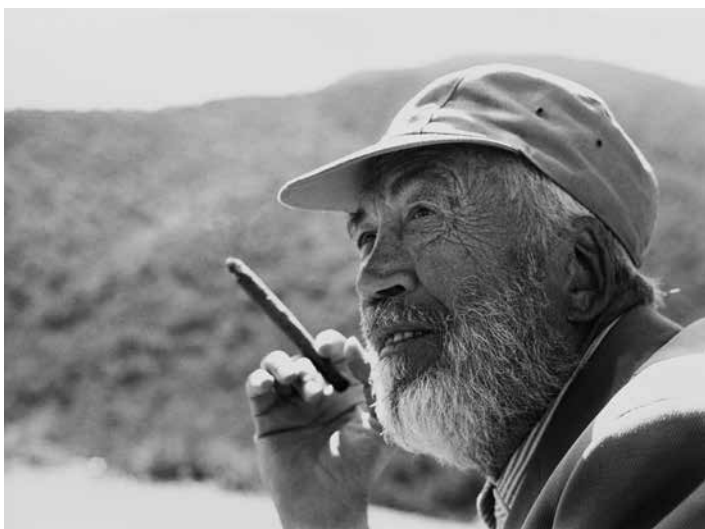
116

ANNIE LEIBOVITZ 1949
Portrait of Judy Collins 1993

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Firmata e dedicata dall'autrice alla Collins al recto. 40,5 x 50,5 cm

Vintage gelatin silver print, signed dated and dedicated to Collins recto. 15,9 x 19,8 in.

€ 1.000 ◆



117

GIDEON BACHMANN 1927
John Huston 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 18 x 23,5 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 7 x 9,2 in.

€ 200



118

JERRY BAUER 1934-2010
Jack Kerouac 1960 ca.

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento. Timbro e titolo al verso. Stampata c. 1980. 18 x 24 cm

Gelatin silver print. Titled and photographer's credit stamp verso. Printed c. 1980. 7 x 9,4 in.

€ 500 ♦



119

ANONIMO XX sec.
Ingrid Bergman 1965 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. 24 x 18 cm

Vintage gelatin silver print. 9,4 x 7 in.

€ 100



120

ANONIMO XX sec.
Alberto Sordi 1965 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. 18 x 24 cm
Vintage gelatin silver print. 7 x 9,4 in.

€ 100



121

ANONIMO XX sec.
Bud Spencer 1978

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. 18 x 24 cm
Vintage gelatin silver print. 7 x 9,4 in.

€ 100



122

ANONIMO XX sec.
Franco Franchi e Ciccio Ingrassia 1965 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. 18 x 24 cm
Vintage gelatin silver print. 7 x 9,4 in.

€ 100



123

ANONIMO XX sec.
Ninetto Davoli 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. 18 x 24 cm
Vintage gelatin silver print. 7 x 9,4 in.

€ 100



124

PIERLUIGI PRATURLON 1924-1999
Monica Vitti 1966

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 26,5 x 23 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 10,4 x 9 in.

€ 150



125

ANTONIO SCRIMALI XX sec.
Anna Magnani 1960

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo e data al verso. 30 x 23,5 cm

Vintage gelatin silver print. Dated and photographer's credit stamp verso. 11,8 x 9,2 in.

€ 300



126

PIERLUIGI PRATURLON 1924-1999
Sandra Milo 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 24 x 18,5 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 9,4 x 7,2 in.

€ 150



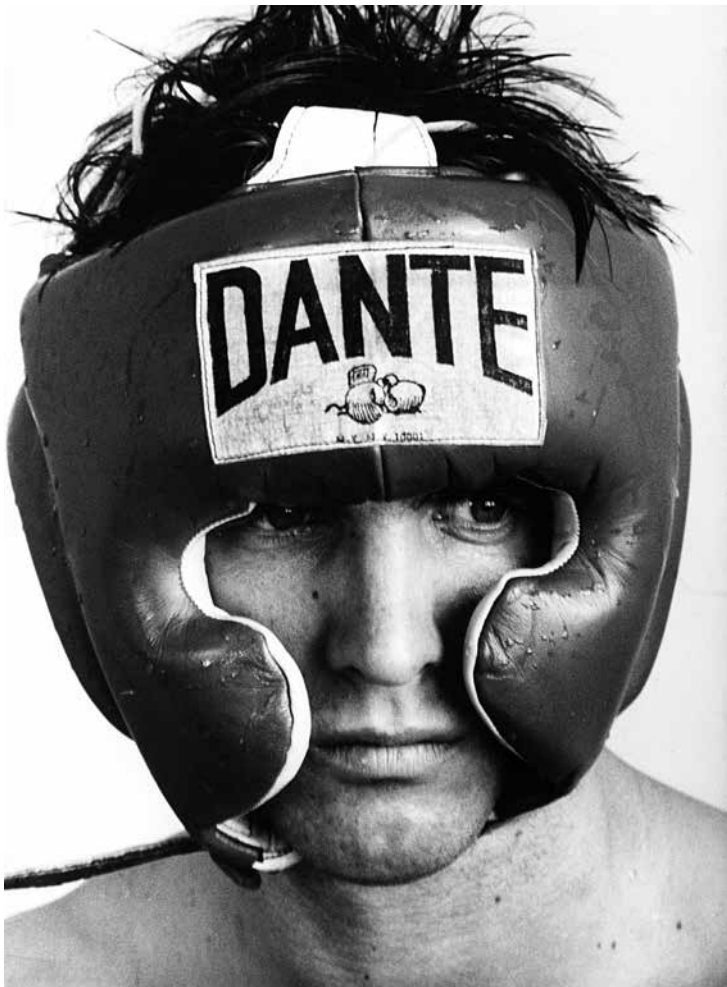
127

ERMETE MARZONI XX sec.
Richard Burton 1961

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo e data al verso. 38 x 28,5 cm

Vintage gelatin silver print. Dated and photographer's credit stamp verso. 14,9 x 11,2 in.

€ 200



128

BRUCE WEBER 1946
Dante Canè boxer 1970 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo al verso. 32 x 24 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 12,5 x 9,4 in.

€ 400



129

PIETRO PASCUTTINI 1936
Claudia Cardinale 1967

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Data e timbro dell'autore al verso. 35 x 27 cm

Vintage gelatin silver print. Dated and photographer's credit stamp verso. 13,7 x 10,6 in.

€ 250



130

PIERLUIGI PRATURLON 1924-1999
Sophia Loren 1963

Stampa fotografica alla gelatina sali d'argento, stampata c. 1970. Note al verso. 32 x 24 cm

Gelatin silver print printed c. 1970. Notes verso. 12,5 x 9,4 in.

€ 200



131

TAZIO SECCHIAROLI 1925-1998
Sophia Loren 1972

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. 18 x 24 cm

Vintage gelatin silver print. 7 x 9,4 in.

€ 200



132

GIOVANNI BATTISTA POLETTO 1915-1988
Federico Fellini e Giulietta Masina 1965

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 24 x 18 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 9,4 x 7 in.

€ 120



133

GUGLIELMO COLUZZI 1927
Anna Magnani 1960 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 30,5 x 23,5 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 12 x 9,2 in.

€ 200



134

PIERLUIGI PRATURLON 1924-1999
Federico Fellini e Sandra Milo 1973

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo, titolo e data al verso. 23,5 x 30 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp, titled and dated verso. 9,2 x 11,8 in.

€ 200



135

ELIO SORCI 1932
Rita Pavone 1960 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 30 x 20 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 11,8 x 7,8 in.

€ 150



136

ADRIANO MORDENTI XX sec.
Giorgio Gaber 1980 ca.

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro dell'autore al verso. 30,5 x 24 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 12 x 9,4 in.

€ 150



137

ANONIMO XX sec.
Claudia Cardinale 1965

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. 18 x 24 cm

Vintage gelatin silver print. 7 x 9,4 in.

€ 100



138

EMILIO GNEME XX sec.
Cenerentola e il Signor Bonaventura 1942

Stampa fotografica vintage alla gelatina sali d'argento. Timbro del fotografo al verso. 23,5 x 29 cm

Vintage gelatin silver print. Photographer's credit stamp verso. 9,2 x 11,4 in.

€ 150



139

ANONIMO XX sec.
Mastroianni "La città delle donne",
Fellini 1980

Tre stampe fotografiche vintage al
colori. 18 x 25,5 cm

Three vintage color C-prints. 7 x 10 in.

Bibliografia / Literature
Catalogo Bolaffi del cinema italiano
n. 7, Torino, 1980. Le tre fotografie del
lotto sono pubblicate rispettivamente
a pagina 41, 42, 43.

€ 200



W
a
n



MANIFESTI

Posters

lotti 140 - 196

ifesti

L'ESTAMPE



et

L'AFFICHE

REVUE D'ART

directeur **Clement Janin**
redacteur en chef **Andre Mellerio**

abonnement 6 **fr.**

se vend à Paris
chez **Edouard Pelletan**
Aux Editions d'Art
1902

I MAESTRI *dell'affiche*

Pensare all'origine del manifesto ci trasporta immediatamente in un'epoca che appare lontanissima: la Parigi belle époque, dei grandi pittori bohémien e nottambuli, tappezzata di cartelloni che pubblicizzano il Moulin Rouge e i locali più in voga, gli spettacoli di Jane Avril e Bruant, le grandi esposizioni, le novità tecniche e della moda. Fu Jules Chéret a dare ufficialmente inizio alle danze con il perfezionamento della tecnica cromolitografica, seguito a ruota da Henri de Toulouse-Lautrec che trovò nella cartellonistica la sua massima espressione pittorica.

Ben presto la nuova arte iniziò a mietere vittime nel panorama artistico internazionale, complice il legame con il teatro e le sue stelle, come ad esempio la divina Sarah Bernhardt, che lanciò sul piano internazionale il gusto Art Nouveau codificato nell'opera di Alphonse Mucha. Ben presto anche Inghilterra e Germania seguirono la novità arrivata dalla Francia interpretandola in linea con le sperimentazioni figurative rispettivamente dei movimenti delle Arts and Crafts e dello Jugendstil.

Nel contempo grazie all'importazione di manifesti e pubblicazioni anche oltreoceano, iniziò a muoversi qualcosa anche negli ambienti delle riviste indipendenti americane. Il resto d'Europa seguì immediatamente le nuove istanze di modernità incarnate dalla cartellonistica: Olanda, Belgio, Spagna e Austria ben presto videro la nascita di un personalissimo linguaggio nazionale. Perfino il Giappone si inserì nella scia di questa grande innovazione con alcuni timidi tentativi che si perfezioneranno nel corso del XX secolo. Soltanto la Russia venne inizialmente esclusa da questo rinnovamento globale, recuperando però terreno con le vicende successive alla Rivoluzione d'Ottobre e la caduta dell'impero zarista.

E l'Italia? Dopo un inizio un po' stentato, dettato dalle diverse condizioni politiche in cui verteva che portarono ad un tardo processo di unificazione, è con la fine dell'Ottocento che inizia a cavalcare l'onda della grafica pubblicitaria realizzando opere che via via diventeranno importantissimi capisaldi di questo nuovo strumento espressivo.

Thinking back to the origins of the poster, we are immediately transported to an apparently very distant era: to Paris of the Belle Époque, of the great Bohemian painters, its walls plastered with posters advertising the Moulin Rouge and the most fashionable night-spots, the appearances of entertainers such as Jane Avril and Bruant, the great exhibitions, technical innovations and those in the world of fashion. The initial impulse was given by Jules Chéret who perfected the chromolithograph technique, closely followed in order of time by Henri de Toulouse-Lautrec who found his maximum pictorial expression in poster art.

The new art soon began to recruit other acolytes on the international artistic scene, promoted by the link with the theatre and its stars such as, for example, the "divine" Sarah Bernhardt who was to contribute to the international success of Art Nouveau embodied in the work of Alphonse Mucha. England and Germany soon followed suit, adopting this innovation that arrived from France and interpreting this with figurative experiments in respectively the Arts and Crafts and Jugendstil movements.

At the same time, as posters and publications were imported across the Atlantic, something started to move also in the environments of independent American magazines. The rest of Europe immediately followed the new demands for modernity embodied in poster art, and a new highly personal national language was soon to develop in Holland, Belgium, Spain and Austria. Even Japan followed in the steps of this great innovation with various timid attempts there were to be perfected during the 20th century. Only Russia was excluded initially from this global renewal, making up for lost ground subsequently at the time of the October Revolution and the collapse of the Tsarist regime.

And Italy? After getting off to a slow start due to the political conditions that tended to delay the process of unification, at the end of the 19th century, Italy began to ride the wave of graphic design, producing works that were gradually to become cornerstones of this new expressive medium.



140

HENRY DE TOULOUSE-LAUTREC 1864-1901
Le deuxième volume de Bruant 1893

Imp. Chaix, Paris. Litografia a colori. Buone condizioni generali, carta leggermente ingiallita. Telato e montato su telaio, in cornice. Qualità B. 81 x 59 cm

Un'immagine irriverente e sardonica che ben incarna l'arte del pittore delle notti parigine e l'allure del performer dai monologhi pungenti che tanto animava i palchi dei cabaret di tutta la città. **NOTA:** Il poster venne realizzato in tre versioni, cambiando leggermente il testo nel contenuto e nel colore, e questa stessa immagine venne usata anche come locandina per "Le Mirliton" per pubblicizzare il suo secondo volume di canzoni e monologhi. È curioso notare come entrambi i volumi vennero illustrati da Stinlen, mentre per il loro lancio venne scelto Lautrec, proprio per il suo stile grafico perfetto per la pubblicità.

Color lithograph. Good quality, slightly yellowed paper. Backed on linen and then mounted to board. Framed. Condition B. 31,89 x 23,23 in.

*It is an irreverent and sardonic image well representative of the art of the painter of Parisian nights and the allure of the performer whose caustic monologues so infallibly delighted the audiences of his cabaret performances throughout the city. **NOTE:** The poster was produced in three versions, with slight changes to the text in content and color, and this same image was also used as the poster for "Le Mirliton" to advertise his second volume of songs and monologues. It is curious to note how both volumes were illustrated by Stinlen, while to launch them he relied on Lautrec, as his graphic style was perfect for advertising.*

Bibliografia / Literature

Weill, *The Art Nouveau Poster*, Trofarello, 2015.

Rennert, *Posters of the Belle Epoque. The Wine Spectator Collection*, New York, 1990, tav. 47.

€ 1.000



141

HENRY THIRIET 1873-1946
L'Affiche Francaise 1895 ca.

Bourgerie & Cie., Paris. Litografia a colori. Telato, strappo restaurato lungo il margine inferiore. Qualità B+. 65 x 49 cm

Una statuarica ma meditatonda giovane donna seduta sulle rive della Senna sfoglia un album e annota i nomi di grandi maestri dell'Affiche con una penna d'oca, un'immagine che ricorda i simbolisti, strizzando l'occhio all'angelo melancolico di Dürer.

Color lithograph. Backed on linen, a restored tear in the lower margin. Condition B+. 25,59 x 19,29 in.

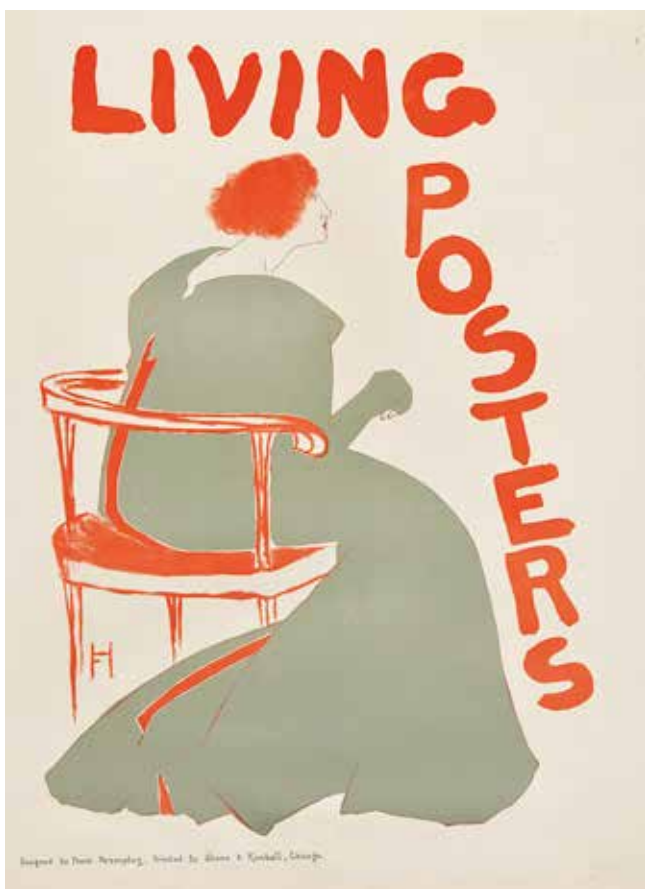
A statuesque, studious young woman seated on the banks of the Seine leafing through an album and writing down the names of the great masters of poster art with a quill pen. An image that reminiscent of the pictorial models of the French symbolist painters, with a sly wink at Dürer's melancholy angel.

Bibliografia / Literature

Weill, *The Art Nouveau Poster*, Trofarello, 2015.

Weill, *L'Affichomanie*, Paris, 1980, p. 44.

€ 500



142

FRANK S. HAZENPLUG 1874-1931
Living Posters 1896

Stone and Kimball, Chicago. Litografia a colori. Telato, in ottime condizioni. Qualità B+/A-. 73 x 52,5 cm

Il grafismo spogliato di orpelli ridondanti, la semplicità del tratto e le campiture di colore piatte ed immediate con un accostamento cromatico azzardato, affascinarono così tanto il grande Chéret che diede al giovane Hazenplug una visibilità internazionale inserendolo nei suoi "Maitres de l’Affiche".

Color lithograph. Backed on linen, good quality. Condition B+/A-. 28,74 x 20,67 in.

It was just the graphic design stripped of all its redundant trimmings, the simplicity of the drawing and the fields of flat color creating strikingly rash color combinations, which so fascinated even the great Chéret that published it, thus guaranteeing young Hazenplug international visibility.

Bibliografia / Literature
 Applebaum, *The Complete "Masters of the Poster"*, New York, 1990, p. 87.

€ 500



143

PIERRE BONNARD 1867-1947
L'Estampe et l’Affiche 1897

Editions d’Art, Paris. Litografia a colori. Telato, ottime condizioni. Qualità A-. 84 x 61,5 cm

Nell’innovativa e divertente costruzione di Bonnard, attraverso l’uso di soli tre colori, si snoda una scena quasi caricaturale tutta incentrata sulla grande scritta "Affiche" che troneggia in bianco e grassetto, quasi una dichiarazione d’intenti da parte del grandissimo artista francese.

Color lithograph. Backed on linen, perfect quality. Condition A-. 33,07 x 24,22 in.

In the innovative, delightful constructions of Bonnard, using just three colors, one sees an almost caricatural scene focused on the large word "Affiche" blazing across the page in boldface white, almost a declaration of intent by the great French artist.

Bibliografia / Literature
 Weill, *The Art Nouveau Poster*, Trofarello, 2015.
 Rennert, *Posters of the Belle Epoque. The Wine Spectator Collection*, New York, 1990.

€ 1.800



144

ALEARDO VILLA 1865-1906
Caffaro 1900 ca.

G. Ricordi, Milano. Litografia a colori. Telato, piccole mancanze restaurate lungo il margine sinistro, aloni di polvere. Qualità B. 122 x 86 cm

Una donna seduta legge una copia del giornale genovese, un manifesto tutto giocato sui toni neutri e sul bianco, in cui c'è spazio solo per il nero dei contorni, una linea netta e spigolosa che eleva l'immagine dalla didascalica impostazione Art Nouveau.

Color lithograph. Backed on linen, tiny restored losses among the left margin, dust stains. Condition B. 48,03 x 33,85 in.

A seated woman reading a copy of the Il Caffaro, the Genoese newspaper, a poster well played in a gamut of neutral shades and on white, where there is just a space for the black of the contours, a sharp, pointed line who raises the image from its didactic Art Nouveau setting.

Bibliografia / Literature
 Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 229-230.

€ 500



145

ALEARDO VILLA 1865-1906
Caffaro 1900 ca.

Senza indicazione dello stampatore. Litografia a colori. Telato, restauri lungo i margini, aloni e piccole macchie di polvere, pieghe. Qualità B. 122 x 86 cm

La figura è elegante, sinuosa, assorta nella lettura, quasi come se fosse stata ritratta per la strada. Il messaggio pubblicitario relegato allo sfondo questa volta è tracciato in nero, con caratteri di inizio Novecento.

Color lithograph. Backed on linen, restorations among the margins, dust stains, fold marks. Condition B. 48,03 x 33,85 in.

The figure is elegant and sinuous, absorbed in reading the paper almost as if caught in the street. Here also, the advertising message is relegated to the background and, in this case, traced in black with early 20th century characters.

Bibliografia / Literature
 Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 229-230.

€ 500



146

GIOVANNI BATTISTA CARPANETTO 1863-1928
Guida di Torino 1899

Lit. Salussolia, Torino. Litografia a colori. Telato, strappi restaurati lungo i margini. Qualità B. 164 x 97 cm

Una donna eterea e bellissima, alata messaggera di cultura, quasi comparendo dalle nubi incede portando in mano un libro aperto mentre con l'altra mano tiene una pianta della città di Torino.

Color lithograph. Backed on linen, restored tears among the margins. Condition B. 68,90 x 38,18 in.

An ethereal beauty, winged messenger of culture, almost enveloped by great clouds, proceed solemnly bearing an open book while with the other hand she holds a map of Torino.

Bibliografia / Literature
 Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 48-49.

€ 500



147

ANONIMO
Cito 1900 ca.

CP Harff & Gartz Kunstanstalt, Köln. Litografia a colori. Telato, macchie umidità lungo i margini, strappo restaurato angolo superiore sinistro. Qualità B. 121 x 61 cm

Trai i nuovi mezzi di locomozione dei primi anni del Novecento vi è la bicicletta, qui guidata da una giovane ancora fortemente legata ad un gusto Belle époque.

Color Lithograph. Backed on linen, moisture stains among the margins, restored tear on the upper left corner. Condition B. 47,64 x 24 in.

At the start of the 20th century among the new means of transportation we can find the bicycle, here showed by a girl that still closely reflects the taste of the Belle Époque.

€ 250



148

LEOPOLDO METLICOVITZ 1868-1944

Cabiria 1914

Ricordi, Milano. Litografia a colori. Telato, pieghe nella parte alta, leggero strappo e mancanza restaurata in corrispondenza del margine sinistro. Telato. Qualità B. 206 x 144 cm

Con Cabiria il film diventa per la prima volta kolossal, e per questo manifesto Metlicovitz studia un'immagine di violento impatto visivo ed emotivo permeata di modelli simbolisti che ricalcano le donne fatali dell'Ottocento narrate da Mallarmé e Baudelaire e dipinte da Moreau e dai Preraffaelliti inglesi.

Color lithograph. Backed on linen, fold marks at the top, a tiny tear and restoration loss in the left margin. Condition B. 81,10 x 56,69 in.

Cabiria was the first colossal ever produced and for this poster Metlicovitz designed an image of violent and emotional visual impact permeated by symbolist models that recall the femmes fatales of the 19th century narrated by Mallarmé and Baudelaire and painted by Moreau and the English Pre-Raphaelites.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 143-147.

Ginex, *Metlicovitz, Dudovich. Grandi cartellonisti triestini*, Milano, 2001.

Marsano, *XX Secolo Manifesti*, Milano, 2003, p. 120.

Scudiero, *Manifesti Italiani. Dall'Art Nouveau al Futurismo 1895-1940*, Milano, 1997, p. 77.

€ 5.000

ADOLF *Hohenstein*

Adolf Hohenstein fu pittore, ritrattista e caricaturista, figurinista e scenografo per il teatro, ma soprattutto cartellonista: i suoi manifesti, nati per un'apparizione fugace, sono arrivati fino a noi a testimoniare un'epoca, un gusto, un'inventiva e la creatività di un artista poliedrico che ha fatto la storia del manifesto in Italia.

Adolf Hohenstein was a painter, portrait artist and caricaturist, costume and stage set designer for the theater, but above all poster artist: his posters have come to us in all their splendor. Though created to enjoy a brief life, they have lived on as evidence of an epoch, a taste, and of the inventiveness and creativity of an artist of many talents who made the history of the poster in Italy.



149

ADOLF HOHENSTEIN 1854-1928
Ars 1897

Lit. Salussolia, Torino. Litografia a colori. Telato, strappi restaurati lungo il margine superiore a destra, pieghe. Qualità B+. 89 x 69,5 cm

Tre muse dai tratti delicati abbigliate secondo i dettami della moda fin de siècle, incorniciate in una vezzosa cornice tratteggiata da una serie di linee a frusta tipiche dello stile Liberty, un vero capolavoro stilistico la cui iconografia è un chiaro omaggio alle Arti.

Color lithograph. Backed on linen, restored tears among the upper right margin, fold marks. Condition B+. 35,04 x 27,16 in.

The three muses with their delicate features, dressed in the fashions typical of the turn of the century, are framed by the charmingly curved lines of foliage drawn in Art Nouveau style, a real stylistic masterpiece whose iconography is a clear homage to the Arts.

Bibliografia / Literature
Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 113-115.
Un pioniere del Manifesto Adolf Hohenstein 1854-1928, Treviso, 2003, p. 85.

€ 800

- BITTER - CAMPARI



150

ADOLF HOHENSTEIN 1854-1928
Bitter Campari 1900 ca.

Stab. d'arti Grafiche Galileo, Milano. Litografia a colori. Telato, ottime condizioni. Qualità A. 202 x 100 cm

Due gentiluomini seduti al tavolino di un caffè, una mano che versa del seltz nei bicchieri già colmi. Un'immagine che è tutta chiaroscuro, incastonata in un ovale perfetto quasi come se fosse un cammeo antico. Raro.

Color lithograph. Backed on linen, good quality. Condition A.
79,53 x 39,37 in.

Two gentlemen are seated at the table of a café, a hand is pouring seltzer water into glasses already full to the brim. It is an image played entirely on the chiaroscuro, nestled in a perfect oval similar to an ancient cameo. Rare.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 113-115.
Un pioniere del Manifesto Adolf Hohenstein 1854-1928, Treviso, p. 94.
Capella, Eccellenza Italiana. Arte, moda e gusto nelle icone della pubblicità, Cinisello Balsamo, 2008, pp. 114-115.
Piazza, Bellenda, Mangiare & bere nella pubblicità italiana 1890-1970, Cinisello Balsamo, 2014, p. 163.

€ 2.600



151

ADOLF HOHENSTEIN 1854-1928
Onoranze a Volta 1899

G. Ricordi, Milano. Litografia a colori. Telato, strappi restaurati e macchie negli angoli. Qualità B. 106,5 x 50,5 cm

Hohenstein affronta un tema non propriamente semplice con la grazia e la raffinatezza di una composizione influenzata dalle liriche Liberty. I decori floreali intorno alla scena creano una cornice naturale che ricorda quelle di Gustav Klimt, mentre la ricerca allegorica si interseca al puro esercizio stilistico.

Color lithograph. Backed on linen, restored tears and stains, largely at edges. Condition B. 41,93 x 19,88 in.

Hohenstein celebrated what was certainly not an easy topic with the grace and refinement of a composition entirely influenced by the lyrical Art Nouveau style. The floral decorations around the scene create a natural frame reminiscent of those produced by Gustav Klimt, while the allegorical style intersects with the pure Art Nouveau exercise.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 113-115.

Un pioniere del Manifesto Adolf Hohenstein 1854-1928, Treviso, 2003, p. 87.

Scudiero, *Manifesti Italiani. Dall'Art Nouveau al Futurismo 1895-1940*, Milano, 1997, p. 37.

Applebaum, *The Complete "Masters of the Poster"*, New York, 1990, p. 160.

€ 1.000

L'INDIPENDENZA

dell'artista *Le Secessioni*



152

WILHELM SCHULZ 1865-1952
Berliner Secession 1900

Hollerbaum & Schmidt, Berlin. Litografia a colori. Telato. Restauri nel margine inferiore e nell'angolo in alto a destra. Qualità B. 71 x 94 cm

La musa dell'arte, tavolozza e pennelli in una mano e torcia nell'altra, soffia sulla fiamma per tenere in vita la forza dell'ispirazione. La forza del messaggio viene sapientemente trasmessa da Schulz in una composizione semplice ma di grande impatto visivo e allegorico.

Color lithograph. Backed on linen. Restoration among the lower margin and in the upper left edge. Condition B. 27,95 x 37 in.

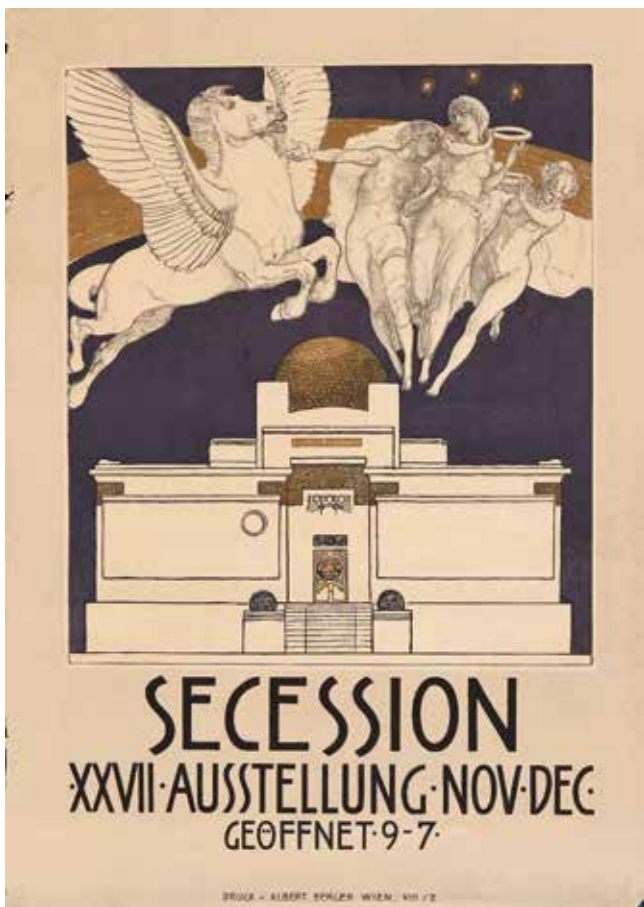
The art muse, palette and paintbrushes in a hand and a torch in the other one, blows on the flame to keeping the inspiration alive. The strength of the message is transmitted by Schulz through a simple but of great visual and allegorical impact composition.

Bibliografia / Literature

Nolde, *La Secessione di Berlino*, Pistoia, 2002.

Passamani, *Grafica tedesca e austriaca delle Secessioni al 1930*, Bassano del Grappa, 1971.

€ 1.000



153

RUDOLF JETTMAR 1869-1939
Secession XXVII Ausstellung 1906

Druck V. Albert Berger, Wien. Litografia a colori. Leggere tracce di pieghe, piccola mancanza nell'angolo inferiore destro. Carta. Qualità B-. 63 x 45 cm

Questo manifesto realizzato per la 27esima mostra della Secessione mostra il padiglione viennese creato da Joseph Maria Olbrich. Jettmar non si limita però alla mera ricostruzione architettonica, aggiungendo alla composizione un pegaso alato e tre donne che si stagliano sull'iconico edificio.

Color lithograph. Fold marks, a little loss in the lower right edge. Paper. Condition B-. 24,80 x 17,71 in.

This poster produced for the 27th exhibition of the Secession shows the pavilion created by Joseph Maria Olbrich. Jettmar did not limit himself to the mere architectural reconstruction, but added a typical Austrian allegory to the scene with a winged Pegasus and three women appearing over the iconic building.

Bibliografia / Literature

I Manifesti della Secessione Viennese 1898 : 1905, Treviso, 2001.
 Costa Longeri, *La Secessione Viennese. E i movimenti modernisti in Europa*, Risolo, 2014.

€ 1.500



154

OSKAR KOKOSCHKA 1886-1980
Kunstsalon Wolfsberg Zürich 1923

Drück Wolfsberg, Zürich. Litografia a colori. Velato su carta giapponese, firmato e datato a matita dall'artista al recto, buone condizioni. Qualità A-. 128 x 90,5 cm

La particolarità di questo autoritratto sta proprio nella scelta di utilizzare un'immagine di sé, privata, fortemente espressiva e sintomatica delle rivoluzioni pittoriche che nel frattempo nutrivano le sperimentazioni tecniche e cromatiche del giovane artista.

Color lithograph. Backed on japan, signed and dated in pencil. Good quality. Condition A-. 50,39 x 35,63 in.

The particularity of this self-portrait lies just in the choice to use a drawing of himself, a private image, highly expressive and symptomatic of the pictorial revolutions that in the meantime fed the technical and chromatic experimentation of the young artist.

Bibliografia / Literature

La Grafica dell'Espressionismo, Torino, 2005.

€ 1.800

LE ORIGINI del

manifesto politico: Biró

Biró è considerato uno dei fondatori del manifesto politico e la sua opera ha fortemente influenzato generazioni coeve e successive di artisti. Dopo la scuola di arti applicate a Budapest, Biró viaggia in Europa dove viene fortemente influenzato dal movimento inglese “Arts & Crafts”, dalle riviste politicamente schierate a sinistra che circolavano in Inghilterra e Germania, e dagli ideali Secessionisti dell’arte mitteleuropea. Al suo rientro in Ungheria entra in contatto con il Partito Social Democratico, diventando l’art director del loro giornale, Népszava (La voce del popolo).

È proprio in questi anni che produrrà alcune tra le sue opere migliori tra le quali spiccano proprio le varie prove e gli studi per l’uomo con il martello rosso che diventerà simbolo del giornale e dell’ideologia socialista ungherese. Sempre fortemente impegnato nella produzione di manifesti per la politica, lavora a diverse affiches durante il primo conflitto mondiale. Poco dopo però si rifugia a Berlino, da cui sarà costretto a fuggire con l’avvento del Nazismo a causa delle origini ebraiche.

La sua produzione artistica sarà essenzialmente scandita dall’esecuzione di manifesti di chiaro stampo politico, senza tralasciare il suo lato umoristico e decorativo che spicca nella produzione di immagini commerciali e per il teatro.

Biró is considered one of the founders of the political poster, and his work greatly influenced generations of his contemporaries and successors among artists. After attending the school of applied arts in Budapest, Biró traveled all over Europe and was greatly influenced by the British “Arts & Crafts” movement, by the politically left-wing magazines circulating in England and Germany, and by the Secessionist ideals of Mitteleuropean. On his return to Hungary he got in touch with the Social Democratic Party, becoming art director of the party’s newspaper, Népszava (The People’s Voice).

It was just in these years that he would produce some of his greatest works, outstanding among which are his various studies and trials for the man with the red hammer, which would become the symbol of the newspaper and of Hungarian socialist ideology. Always intensely active in the production of political posters, he would work on several posters during the First World War. Shortly after, however, he took refuge in Berlin, from which he would be forced to flee with the advent of Nazism because of his Jewish origins.

His artistic production would focus mainly on posters with a clear political imprint, but we should not overlook his humorous and decorative side, which is most evident in his production connected to advertisements for the theater.

155

BIRÓ MIHÁLY 1886-1948
Népszava 1913

Senza indicazione dello stampatore. Litografia a colori. Velato su carta giapponese, tracce di pieghe, bordi leggermente frastagliati. Qualità B+. 126 x 95 cm

L’artista usa i simboli socialisti adibiti alla creazione di una nuova simbologia che si sintetizza in questo uomo solido, volumetrico che si staglia sulla pagina di un giornale, un titano che è pronto a conquistare tutto al suo passaggio diffondendo un nuovo ideale politico.

Color lithograph. Backed on japan, fold marks, jagged margins. Condition B+. 49, 61 x 37,40 in.

The artist uses international symbols immediately representative of the socialist environment while at the same time creating a new symbolism that summarizes in this solid, volumetric figure that stands out on the page of a newspaper, a titan ready to conquer everything in its way, spreading a new political ideal.

Bibliografia / Literature

Noever, *Mihaly Biro: Pathos in Red*, Nürnberg, 2010.
Horn, *Mihaly Biro: Plakat Kunstler*, Hannover, 1996.

€ 800

LEONETTO CAPPIELLO

un italiano a Parigi

Universalmente identificato come uno dei più grandi cartellonisti italiani, malgrado fosse francese di adozione, Capiello ha dato vita a numerosi manifesti estremamente importanti per l'innovativo lessico formale e compositivo ivi espresso, oltre che per la nuova e fantasiosa sperimentazione comunicativa che ha portato il manifesto ad un nuovo e più alto momento del suo sviluppo in quanto mezzo efficace di comunicazione. Capiello visse lungamente a Parigi, dove sin da giovanissimo poté approfondire la lezione dei grandi affichistes francesi di fin de siècle. Iniziò con diversi giornali dove si specializzò in caricature di un'ironia scoppiettante, ma anche al Moulin Rouge dove poté far sue le lezioni di Toulouse-Lautrec e Chéret.

Nel 1904 iniziò però ad elaborare la sua personale svolta in chiave "mitologista", iniziando a concepire e immaginare concretamente il manifesto come luogo ideale per proporre invenzioni mitiche e favoleggianti spesso stagliate su un fondo di un nero quasi teatrale. I personaggi diventano fantastici, invenzioni pure aventi lo scopo di presentare i prodotti con umorismo e spettacolarizzazione. Da questa rivoluzione del linguaggio nascono folletti, diavoli, maschere, donne che sembrano ninfe, clown, e infiniti altri personaggi che incarnano e impersonano il marchio e l'oggetto della pubblicità rimanendone inscindibilmente legati.

Impossibile stilare un elenco di capolavori perché ogni opera di Capiello racchiude in sé un trattato di comunicazione, di marketing e di storia dell'arte che traccia un'apologia del manifesto andando a connettere sapientemente gli esordi ottocenteschi alle istanze che sarebbero state incarnate dal manifesto politico degli anni del dopoguerra. È proprio questa la vera rivoluzione di Capiello: saper reinventare gli stilemi dell'Art Nouveau e dei grandi maestri a cavallo dei due secoli utilizzando un lirismo fiabesco e fantastico che, portando in sé il seme del surrealismo, ha saputo ben anticipare anche gli aspetti più dinamici e cabarettistici del futurismo.

Although he lived most of his life in France, Leonetto Capiello is universally hailed as one of the greatest Italian poster artists who produced many posters considered extremely important for their highly innovative language and composition. He was the first poster artist to experiment with new bold and innovative styles of communication, raising the poster to new heights as a forceful means of visual communication. Capiello lived for many years in Paris where, at an early age, he distilled some of the most important lessons of the great French fin de siècle poster artists. He started his career working for various magazines, specialising in exquisitely ironic caricatures, and also at the Moulin Rouge following in the steps of Toulouse-Lautrec and Chéret.

1904 marked a turnaround in his personal style when he began to introduce "mythological" elements, starting to conceive and imagine the poster as the ideal medium to propose mythical and fairy-tale elements often framed against a black, almost theatrical background. The personages of his posters became fantastic, pure inventions intended to present the products in a humorous, spectacular manner. This revolution of his language was to spawn elves, devils, masks, nymph-like women, clowns and an infinite collection of other personages who embody and impersonate the brand and subject of the advertising image, remaining indissolubly linked with this.

It is impossible to draw up a list of his masterpieces as each of his works encloses a treatise on communication, marketing and the history of art that traces an apologia of the poster, inextricably linking its nineteenth century beginnings with the elements that were to be embodied in the political poster of the Post-War years. This was the real revolution triggered by Capiello: re-invent the stylistic elements of Art Nouveau and of the great masters astride the two centuries, adopting a fairy-tale, fantastic lyricism that, embodying the seed of Surrealism, also effectively anticipated Futurism's most dynamic and cabaret-inspired aspects.



156

LEONETTO CAPPIELLO 1875-1942
Gancia 1921

Imp. Devambaz, Paris-Torino. Litografia a colori. Telato, macchie nella parte alta e scoloriture diffuse nel fondo rosso. Qualità B. 194 x 134 cm

Uno dei tre spettacolari manifesti che Cappiello realizzò per la Gancia, caratterizzato da un leggiadro ma potente dinamismo trasmesso dalla donna-star, un ricordo delle étoile della danza dipinte da Degas. Raro. **NOTA:** la stessa immagine esiste in un formato più piccolo.

Color lithograph. Backed on linen, stains and fades on the red

background. Condition B. 76,38 x 52,75 in.

One of the three spectacular posters designed for Gancia, characterised by a discreet but powerful dynamism expressed by the image of a woman-star that recalls the paintings by Degas. Rare. Note: the same image was also produced in a smaller format.

Bibliografia / Literature
Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 44-46.
 Marsano, *XX Secolo Manifesti*, Milano, 2003, p. 35.
 Rennert, *Cappiello*, New York, 2004, pp. 212-213.

€ 1.500



157

LEONETTO CAPPIELLO 1875-1942

Contratto 1922

Imp. Devambez, Paris-Torino. Litografia a colori. Telato, strappo restaurato in corrispondenza dell'angolo in alto a destra. Qualità B+. 140x100 cm

Uno dei più spettacolari manifesti di Cappiello in cui una figura femminile maestosa e leggiadra si staglia su uno sfondo nero reggendo una coppa di champagne Contratto traboccante del prezioso liquido dorato e spumeggiante. Nota: Si tratta del formato più piccolo dei tre esistenti.

Color Lithograph. Backed on linen, restored tear in the upper right corner. Condition B+. 55,12 x 39,37 in.

One of Cappiello's most spectacular posters: a majestic, extremely graceful female figure holding a glass of Contratto champagne stands out against a black background as the precious golden, sparkling liquid spills from the glass. Note: The smallest of three existing formats.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 44-46.

Capella, *Eccellenza Italiana. Arte, moda e gusto nelle icone della pubblicità*, Cinisello Balsamo, 2008, pp. 132-133.

Piazza, Bellenda, *Mangiare & bere nella pubblicità italiana 1890-1970*, Cinisello Balsamo, 2014, p. 188.

Brunelli, Ferraresi, *Elogio del Manifesto*, Torino, 2003, pp. 113-117.

Rennert, *Cappiello*, New York, 2004, pp. 232-233.

€ 750

158

LEONETTO CAPPIELLO 1875-1942

Crème de Luzy 1919

Imp. Devambez, Paris. Litografia a colori. Telato, fortemente restaurato in corrispondenza della piega orizzontale nel fondo rosso. Presenta piccoli strappi restaurati lungo i margini e diverse macchie di umidità. Qualità C+. 150 x 100 cm

Una giovane donna di spalle, con indosso un abito a righe gialle e nere voluttuosamente scollato sulla schiena. La pelle è perfetta, giovane, pallida proprio come promettono i prodotti Luzy. Raro.

Color Lithograph. Backed on linen, strongly restored among the horizontal fold in the red background. Many little tears restored among the margins and few humid stains. Condition C+. 59,05 x 39,37 in.

A young lady painted from behind, is wearing a yellow and black striped gown that leaves her back voluptuously bare. Her skin is flawless, young and pale, as promised by Luzy products. Rare.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 44-46.

Rennert, *Cappiello*, New York, 2004, p. 191.

€ 500



159

LEONETTO CAPPIELLO 1875-1942

Unic. Chaussures de luxe pour hommes 1913

Vercasson, Paris. Litografia a colori. Telato, in ottime condizioni. Qualità A. 160 x 108,5 cm

Impossibile non apprezzare questo millepiedi umano, ennesimo esempio della geniale interpretazione del fantastico e fiabesco nella pubblicità di Cappiello, che con l'espedito delle sei lunghe gambe strizza l'occhio alla sperimentazione cronofotografica dell'Ottocento. Raro. **NOTA:** Lo stesso soggetto è stato realizzato anche in un formato più grande.

Color lithograph. Backed on linen, optimal quality. Condition A. 66,99 x 42,72 in.

*It is impossible not to note this human millipede, yet another example of Cappiello's genial interpretation of the fantastic and fabulous in advertising, that appear to be a tribute to nineteenth chronophotographic experimentation. Rare. **NOTE:** This same image was produced in a larger format.*

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 44-46.
Rennert, Cappiello, New York, 2004, p. 175.

€ 3.000



160

LEONETTO CAPPIELLO 1875-1942
La Merveilleuse 1923

Imp. Devambez, Paris-Torino. Litografia a colori. Telato, segni di pieghe e macchie di umidità lungo il margine superiore. Strappi restaurati lungo i margini. Macchia di inchiostro azzurro coperta con un inserto in sede di restauro. Qualità B-. 198 x 140 cm

La donna raffigurata sembra quasi una ballerina, con la silhouette perfettamente esaltata dall'abito, così leggero e raffinato da diventare in men che non si dica il sogno modaiolo di ogni donna. Raro. **NOTA:** Lo stesso formato esiste anche con i nomi delle altre città in cui si trovavano i negozi de La Merveilleuse: Milano, Roma, Napoli e Trieste. Esiste inoltre un formato più piccolo con i nomi di altre due città, ovvero Treviso e Padova, quest'ultima sede di un outlet.

Color Lithograph. Backed on linen, few fold marks e stains of humid

among the upper margin. Restored tear among the margins. A light blue ink stain has been covered with an insert during the restoration. Condition B-. 77,95 x 55,12 in.

*The woman portrayed closely resembles a ballerina, with her silhouette perfectly accentuated by her dress, so light and refined as to become, in no time at all, the dream of each woman informed of the new fashions of the period. **NOTE:** The same size exist with the names and the addresses of the shop of Milan, Rome, Naples and Trieste. In addition exist a smaller format with the names of Treviso and Padua, home of an outlet shop.*

Bibliografia / Literature
Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 44-46.
I Manifesti del XX secolo, Milano, 1980.
 Rennert, *Cappiello*, New York, 2004, p. 246.

€ 850



161

LEONETTO CAPIELLO 1875-1942
Régisse Sanguinède 1902

Vercasson, Paris. Litografia a colori. Telato, in ottime condizioni.
 Qualità A. 133 x 96 cm

Cappiello allestisce una scena invernale da cui emerge una donna elegantemente impellicciata che prende una liquirizia per il mal di gola da una piccola scatola. Un affascinante manifesto, giocato sui toni dell'inverno. Raro.

*Color lithograph. Backed on linen, optimal quality.
 Condition A.52,36 x 37,79 in.*

Cappiello depicts a winter scene dominated by a well-dressed woman in an elegant fur-trimmed coat as she reaches delicately for a Régisse Sanguinède cough drop. A charming poster in wintry shades. Rare.

Bibliografia / Literature
Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 44-46.
 Rennert, *Cappiello*, New York, 2004, p. 53.
 Rennert, *Posters of the Belle Epoque. The Wine Spectator Collection*, New York, 1990, tav. 200.

€ 2.800

ALDO MAZZA

precursore *dell'aeropittura*

Aldo Mazza studia presso l'Accademia di Brera dove mostra subito una forte attitudine per il ritratto e progressivamente inizia a lavorare come disegnatore nel settore dell'illustrazione di periodici e della cartellonistica pubblicitaria. Da studente si dedica all'illustrazione di libri per l'infanzia, in seguito collabora con l'"Illustrazione italiana" e dal 1904 è caricaturista per la rivista "Guerin Meschino" oltre che per svariati quotidiani.

Nel 1912 realizza il cartellone per La Cincallegra di Sempilli e a partire da questo momento sono numerose le richieste di collaborazione con importanti aziende italiane oltre che con Chappuis di Bologna per cui esegue due manifesti a tema aereo nel biennio 1910-1911.

Proprio il manifesto per il Raid Parigi - Roma - Torino viene commissionato in occasione dell'Esposizione di Torino del 1911, celebrante il cinquantenario dell'Unità d'Italia. Il raid organizzato dai comitati si svolse dal 28 maggio al 5 giugno 1911.

Per celebrare l'impresa titanica Mazza realizzò un manifesto storicamente importante: è infatti uno dei primi esempi di quella Aeropittura che tanto diventerà importante nell'arte italiana del XX secolo, soprattutto negli anni del Regime, quando ovviamente la simbologia del progresso tecnologico e la realizzazione di grandi imprese aviatorie diventeranno simbolo dello sforzo italico.

Aldo Mazza studied at the Brera Academy and he soon revealed a strong aptitude for portraiture and later began to work as an illustrator in the sector of periodicals, advertising and billboards. As a student he dedicated some time to the illustration of children's books, he later worked at "Illustrazione italiana" and from 1904 was a caricaturist for the magazine "Guerin Meschino" as well as for various newspapers.

In 1912 he produced the poster for La Cincallegra by Sempilli and from then on received many job offers from important Italian companies, as well as from Chappuis of Bologna, where he created two posters on aeronautical subjects in the period between 1910 and 1911.

The one for the Raid Paris-Rome-Turin was produced for the International Exposition of Turin in 1911 to celebrate the fiftieth anniversary of Italian Unity. The flight was held from 28 May to 5 June 1911.

To celebrate this herculean feat Mazza realized an historical poster: it's one of the first example of that Aeronautical Art that would become so important in Italian art in the 20th century, above all in the years of the Fascist Regime when, obviously, the symbolism of progress and the realization of great aviation enterprises would become symbols of Italian strength and primacy at the international level in progress and technology.



162

ALDO MAZZA 1880-1964
Raid Parigi - Roma - Torino 1911

Stab. Dott. E. Chappuis, Bologna. Litografia a colori. Telato, pieghe, tracce di polvere, il margine inferiore presenta strappi restaurati e vecchi segni di adesivo. Qualità B. 140 x 100 cm

Un aereo in virata che si staglia su un cielo azzurrissimo, il mare solcato da barche a vela e un'auto in corsa. Il tutto incorniciato da colonne antiche, che fanno da contrappunto alla composizione dinamica, vivace, futuristicamente moderna. Uno dei primi esempi di Aeropittura italiana. Raro.

Color Lithograph. Backed on linen, fold marks, dust stains, restored

tears in the lower margin and stains due to old adhesive. Condition B. 55,12 x 39,37 in.

A plane turning in the bluest of skies against the background of a calm deep blue sea populated by sailboats and a speeding car. Framed by ancient columns, in contrast with an extremely dynamic, modern composition. One of the first examples of Italian "Aeropittura". Rare.

Bibliografia / Literature
 Scudiero, *Manifesti e dipinti sul Volo in Italia 1908-1943*, Mori, 2000.
 Villari, *L'arte della pubblicità. Il manifesto italiano e le avanguardie 1920-1940*, Cinisello Balsamo, 2008, pp. 128-141.

€ 900

IL REALISMO borghese

dei Magazzini Mele

Nel 1875 i fratelli Emiddio e Alfredo Mele aprono un piccolo negozio di moda a Napoli, dopo alcuni anni di duro lavoro improntato alla vendita di abiti comodi a cifre ragionevoli, la loro impresa prospera e nel 1899 si espandono dando vita ad un Grande Magazzino sui modelli americano e francese.

Attraverso una campagna pubblicitaria basata sull'immediatezza comunicativa del manifesto, mezzo di comunicazione prediletta dai fratelli Mele, entrano in contatto con alcuni tra i cartellonisti più in voga dell'epoca con cui intraprenderanno collaborazioni molto significative.

Ovviamente non poterono farsi sfuggire Leonetto Cappiello, che lavorava a Parigi ormai, ma il cui contributo è strettamente legato all'immagine della celebre casa di moda. Il design innovativo di Cappiello contribuì a rinnovare l'intero look pubblicitario dei magazzini Mele, che è stato definito "di un realismo borghese", dato che dimostrava come anche abiti non particolarmente costosi, seppure dal taglio impeccabile, potessero essere oggetto delle fashion victim più accanite dell'epoca, regalando loro l'aspetto di regine di bellezza dal gusto moderno.

Nel frattempo anche il giovane artista dell'affiche Marcello Dudovich iniziò a collaborare con la celebre maison napoletana, dando il via ad un sodalizio che lo vedrà autore di una serie di soggetti ormai diventati celebri quanto quelli di Cappiello grazie alle figure femminili elegantissime e raffinate.

In 1875, the brothers Emiddio and Alfredo Mele opened a small fashion boutique in Naples and after many years of hard work selling comfortable clothing at reasonable prices, their business prospered. In 1899 they were able to expand and establish a Department Store on the model of the American and French ones.

Through an advertising campaign based on the communicative immediacy of the poster, the means of communication preferred by the Mele brothers, they came into contact with some of the poster designers most in vogue at the time, and employed a number of more or less significant names.

Of course they could not miss the work of Leonetto Cappiello, who was working in Paris by then, but whose contribution is closely linked to the image of the celebrated fashion house. The innovative design of Cappiello contributed to renew the entire advertising look of the Mele department store, and has been defined as "bourgeois realism": it proved how even not particularly expensive, though perfectly cut clothing could become an object of desire for the most enthusiastic fashion victim of the time, giving them the appearance of modern beauty queens.

In the meantime, even the young poster artist Marcello Dudovich began to do work for the celebrated Neapolitan maison, building a relationship in which he would become the author of a series of subjects that have by now become as famous as those of Cappiello, thanks to the elegance and refinement of his feminine figures.



163

LEONETTO CAPIELLO 1875-1942
Mele Novità per Signora 1900 ca.

Off. G. Ricordi & C., Milano. Litografia a colori. Telato, segni di pieghe orizzontali, macchie di polvere. Qualità B+. 205,5 x 150 cm

Sembra quasi di assistere ad una scena privata ma dotata di una verve e di una freschezza unica, come se la donna non fosse in posa, ma si stesse semplicemente specchiando per verificare come le cade il vestito.

Color lithograph. Backed on linen, horizontal fold marks, dust stains. Condition B+. 80,70 x 59,05 in.

It seems to assist to a private scene displayed with an innovative verve

and unique freshness, as the woman was not posing, but simply reflecting herself in the mirror to see how the dress fits.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 44-46.

Scudiero, *Manifesti Italiani. Dall'Art Nouveau al Futurismo 1895-1940*, Milano, 1997, p. 4.

Picone Petrusa, *I Manifesti Mele*, Milano, 1988, p. 229-230.

Rennert, *Cappiello*, New York, 2004, p. 54.

Rennert, *Posters of the Belle Epoque. The Wine Spectator Collection*, New York, 1990.

€ 3.000



164

MARCELLO DUDOVICH 1878-1962
Mele Confezioni per signora 1912 ca.

Off. G. Ricordi & C., Milano. Litografia a colori. Telato, restauri lungo i margini, pieghe. Qualità B+. 205 x 145 cm

Il volto stilizzato quasi a citare i personaggi femminili sottilmente perversi di Beardsley o di Klimt, la figura sottile e slanciata che si erge sullo sfondo quasi astratta, accentuata dalla fantasia orientaleggiante della stoffa della mantella che ricorda fortemente quelle stampe giapponesi che tanto appassionarono Manet.

Color lithograph. Backed on linen, restorations among the margins, fold marks. Condition B+. 80,71 x 57,09 in.

The stylized face, almost appearing to echo the subtly perverse

feminine subjects of Beardsley or Klimt, the slim, elongated figure that rises on the background is rather abstract, accentuated by the almost oriental design of the fabric and cape strongly reminiscent of those Japanese prints that Manet found so fascinating.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 83-86.

Curci, *Marcello Dudovich. Oltre il manifesto*, Milano, 2002, p. 179, tav. 31c.

Ginex, *Metlicovitz, Dudovich. Grandi cartellonisti triestini*, Milano, 2001.

Picone Petrusa, *I Manifesti Mele*, Milano, 1988, p. 203, cat. 33.

Scudiero, *Marcello Dudovich. Eleganza italiana*, New York, 2002.

€ 8.000

I GRANDI illustratori del *Novecento*



165

CAMILLE BOUCHET 1799-1890
Cognac Jacquet 1887

Vercasson, Paris. Litografia a colori. Telato, in ottime condizioni. Qualità A.
159 x 119,5 cm

Nel bel mezzo di un giardino fiorito un pavone – uno dei più tipici simboli dell'Art Nouveau - appoggiato su un basamento di pietra si protende verso una bottiglia di Cognac Jacquet.

*Color Lithograph. Backed on linen, optimal conditions. Condition A.
61,81 x 46,06 in.*

In the centre of a blooming garden a peacock - one of the most representative symbols of Art Nouveau graphics - perched on a stone base, reaches towards a bottle of Jacquet Cognac.

Bibliografia / Literature
Weill, *The Art Nouveau Poster*, Trofarello, 2015.

€ 750



166

FRANCESCO NONNI 1885-1976
Fonte Meo 1924

E. Guazzoni, Roma. Litografia a colori. Telato, strappi restaurati lungo il margine inferiore. Qualità A-. 140 x 99,5 cm

Come se stesse camminando sull'acqua, una donna con una cascata voluttuosa di capelli rossi, abbraccia una bottiglia di acqua minerale. Un'immagine onirica, sognante che richiama le bellezze prearaffaelite, quasi una dama del lago arturiana.

Color lithograph. Backed on linen, restored tears among the lower margin. Condition A-. 55,12 x 39,17 in.

As if walking on water, a woman with a voluptuous cascade of red hair embraces a bottle of mineral water. Nonni produced dreamlike, somnolent women reminiscent of the pre-Raphaelite beauties, almost an Arthurian "Lady of the Lake".

Bibliografia / Literature
 Piazza, Bellenda, *Mangiare & bere nella pubblicità italiana 1890-1970*, Cinisello Balsamo, 2014, p. 121.

€ 2.500



167

PLINIO CODOGNATO 1878-1940
Istituto Nazionale delle Assicurazioni 1914

Officine Litografiche Anonima Affissioni, Milano. Litografia a colori. Telato, occhio destro restaurato, tracce di pieghe, alcune macchie di polvere lungo i margini. Qualità B+. 140 x 100 cm

Codognato rivisita la figura ottocentesca del Semiatore attraverso una trascrizione plastica e dirompente. Un uomo dalla fisicità simbolica, scultorea, quasi un bronzo italico, che incarna tutta la modernità del suo stile.

Color Lithograph. Backed on linen, right eye restored, fold marks, few dust stains among the margins. Condition B+. 55,12 x 39,37 in.

Codognato repropoed the XIX century's Sower image in a plastic, dramatic transcription. A man of symbolic almost sculptural recalls an Italic bronze who embodies the modernity of his style.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 61-62.

INA Arte del Manifesto, Trieste, pp. 6-13, pp. 34-41.

Codognato, *I Cantori della velocità. Plinio e Franco Codognato*, Mozzate, 2006.

Martinelli, *Plinio Codognato l'arte della pubblicità tra Verona, Milano e Torino*, Verona, 2011

€ 400



168

ROBERT FALUCCI 1900-1989
La Montagne 1930

Vasselais, Paris. Litografia a colori. Telato. Qualità A. 116 x 76 cm

Falucci cattura meravigliosamente l'idea universale di un giornale scritto per tutti e letto da tutti. Usando i colori della bandiera francese, l'artista realizza un'immagine diretta, sintetica e assolutamente chiara nel suo messaggio.

Color lithograph. Backed on linen. Condition A. 45,67 x 29,92 in.

Falucci succeeds wonderfully in conveying the universal ideal of a newspaper written for everyone and read by everyone. Using the colors of the French flag creates a direct image, synthetic and absolutely clear in its message.

€ 500



169

MARCELLO DUDOVICH 1878-1962
Rinascente. Novità di stagione 1936

Officine Grafiche IGAP, Milano-Roma. Litografia a colori. Telato, pieghe orizzontali, restauri nell'immagine e nel margine sinistro. Qualità B+. 195 x 139 cm

Protagonista indiscussa di questa affiche è la stoffa, un enorme rotolo candido con un motivo di delicati fiori rosa, che richiamano immediatamente la rinascita della primavera e le Novità di stagione che porta con sé. Raro.

Color Lithograph. Backed on linen, horizontal folds, restorations in image and among the left margin. Condition B+. 76,77 x 54,72 in.

Undisputed protagonist of this poster is the bolt of fabric, an enormous candid roll with a pattern of delicate pink flowers that immediately brought to mind the rebirth of spring and the "News of the Season" that it takes. Rare.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 83-86.
 Curci, *Marcello Dudovich. Oltre il manifesto*, Milano, 2002, pp. 217-223.
 Ginex, Metlicovitz, Dudovich. *Grandi cartellonisti triestini*, Milano, 2001.
 Scudiero, *Marcello Dudovich. Eleganza italiana*, New York, 2002, p. 179, tav. 31c.

€ 1.000



170

SEPO (Severo Pozzati) 1895-1983
Tortonese 1935

Gros Monti & Co., Torino. Litografia a colori. Telato, piega orizzontale. Qualità A-. 134 x 91 cm

Dimostrando le sue incredibili competenze tipografiche e nell'uso dell'aerografo, Sepo realizza un nastro elegantemente modellato a formare una silhouette voluttuosamente femminile.

Color Lithograph. Backed on linen, horizontal fold mark. Condition A-. 52,75 x 35,83 in.

Revealing his incredible typographical skills in the use of the air brush, Sepo creates a ribbon elegantly shaped in the form of a feminine silhouette.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 177-178.
 Villari, *Manifesti, pubblicità e vita italiana 1895-1945*, Cinisello Balsamo, 2010.

€ 850



171

MARCELLO NIZZOLI 1887-1969
Campari l'aperitivo 1926

STAR, Milano. Litografia a colori. Telato, leggermente ingiallito, strappo restaurato nel margine inferiore. Qualità B. 140 x 100 cm

Più che un manifesto pubblicitario, Nizzoli firma uno straordinario brano di natura morta, un pezzo magistrale che strizza l'occhio ai *bodegones* spagnoli, e lo fa con un gusto permeato di valori formali postcubisti e atmosfere che richiamano la metafisica di De Chirico. Raro.

Color Lithograph. Backed on linen, slightly yellowed, a restored tear in lower margin. Condition B. 55,12 x 39,37 in.

More than an advertising poster, Nizzoli pens a unique still life, a

masterly representation reminiscent of the Spanish bodegones, depicted with a taste permeated with Post-Cubist formal values and atmospheres that recall the metaphysical art of De Chirico. Rare.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 160-161.

Marsano, *XX Secolo Manifesti*, Milano, 2003, p. 44.

Piazza, Bellenda, *Mangiare & bere nella pubblicità italiana 1890-1970*, Cinisello Balsamo, 2014, p. 166.

Villari, *L'arte della pubblicità. Il manifesto italiano e le avanguardie 1920-1940*, Cinisello Balsamo, 2008, pp. 162-163.

€ 1.000



172

ZIG (LOUIS GAUDIN) 1882-1936
Josephine Baker. La Grande Revue 1930

Senza indicazione dello stampatore. Litografia a colori. Telato, pieghe, qualche strappo restaurato nel margine superiore e in quello di sinistra. Qualità B+. 158 x 79 cm

Uno tra i più spettacolari manifesti di Zig, in cui la Baker viene presentata come una figura vivace, abbagliante con le sue collane, il costume sfavillante e le piume che creano un'onda sinuosa ed avvolgente in pieno stile Art Decò. *NOTE:* Esiste un'altra versione del manifesto realizzata per Paris Shakes.

Color lithograph. Backed on linen, fold marks, tiny tears restored on the

upper and the left margins. Condition B+. 62,20 x 31,10 in.

One of the most spectacular posters by Zig, Baker is presented as a vivacious figure, striking in her necklaces, her fabulous costume and the plumes that create a sensuous, enveloping wave in pure Art Decò style. NOTE: Exists another version realized for Paris Shakes.

Bibliografia / Literature

Weill, *100 Years of Posters of the Folies-Bergere and Music Halls of Paris*, New York, 1977.

Weill, *Affiches Art Déco*, Paris, 1998.

€ 2.500



173

ROBERTO ALOY 1897-1981
Costume' Canetta 1925 ca.

Creazioni d'arte Ala, Milano. Litografia a colori. Telato, pieghe orizzontali e verticali. Qualità A-. 140 x 98,5 cm

Una figura rossa, plastica, fortemente volumetrica che da una enorme bottiglia versa un liquido dorato, il Costumé Canetta. Un'immagine che incarna lo stile degli anni Venti, guardando comunque al guizzo creativo dell'opera di Cappiello.

Color Lithograph. Backed on linen, horizontal and vertical fold marks. Condition A-. 55,12 x 38,78 in.

A red figure, plastic and volumetric pouring a golden liquid from an enormous bottle of Costumé Canetta. An image that embodies the style of the Twenties, always winking at the creative wriggle of the Cappiello's work.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, p. 4.
Nei dintorni di Dudovich, Trieste, 2002.

Capella, *Eccellenza Italiana. Arte, moda e gusto nelle icone della pubblicità*, Cinisello Balsamo, 2008, p. 136.
 Scudiero, *Il manifesto pubblicitario italiano*, Milano, 1997.

€ 500



174

JEAN D'YLEN 1886-1938
Fiorino Asti Spumante 1928

Imp. Vercasson, Paris. Litografia a colori. Telato. Qualità A-. 160 x 116 cm

Da uno sfondo di un nero teatrale emerge un personaggio che sembra uscito da un romanzo d'appendice francese, abbigliato in pieno stile Rococò e con indosso una parrucca bianca che sorregge una bottiglia del celebre spumante.

Color lithograph. Backed on linen. Condition A-. 62,99 x 45,66 in.

From a stark black background, we see the figure of what looks like a character from a French feuilleton, wearing a white wig and holding a bottle of the celebrated spumante.

Bibliografia / Literature

Piazza, Bellenda, *Mangiare & bere nella pubblicità italiana 1890-1970*, Cinisello Balsamo, 2014.

€ 850



175

FEDERICO SENECA 1891-1976
Coppa Perugina 1924

Officine Litografiche Cav. Gino Borrani, Firenze. Litografia a colori. Telato, colori vividi, alcune macchie sul fondo. Qualità A-/B+. 140 x 100 cm

Un manifesto iconico, dal gusto e dal sentire contemporaneo, carico di simbolismo e di impatto visivo, che incarna perfettamente la metafora di un'Italia che si lancia verso il progresso in maniera inarrestabile. Raro.

Color Lithograph. Backed on linen, vivid colors, few stains on the background. Condition A-/B+. 55,12 x 39,37 in.

An iconic poster of contemporary taste and inspiration, packed with symbolism and visual impact that suggests the metaphor of a country unrestrainedly projected towards progress. Rare.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 204-205.

Lopez, *Manifesti dell'auto*, Milano, 2012.

Scudiero, *Manifesti Italiani. Dall'Art Nouveau al Futurismo*, Milano, 1997, p. 100.

Villari, *L'arte della pubblicità. Il manifesto italiano e le avanguardie 1920-1940*, Cinisello Balsamo, 2008, pp. 118-127.

€ 3.000



176

MARIO SIRONI 1885-1961
Fiat 1900A 1954

Stab. Poligrafico Roggero & Tortia, Torino. Offset a colori. Telato, tracce di pieghe orizzontali e verticali. Qualità A-. 100 x 68 cm

Una Fiat 1900A corre veloce su una strada in salita, circondata dalle montagne in una composizione fatta di volumi scomposti, solidi, connotati da massicce e materiche macchie di colori, caratteristici della tavolozza più tarda di Sironi.

Color offset. Backed on linen, horizontal and vertical fold marks. Condition A-. 39,37 x 26,77 in.

A Fiat 1900A racing up a hill, against a backdrop of mountains, settled in una composizione made by decomposed and solid volumes, characterised by the massive, materic splashes of colour typical of his later palette.

Bibliografia / Literature
Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 208-209.
 Lopez, *Manifesti dell'auto*, Milano, 2012.
 Quintavalle, *Il Manifesto FIAT 1899 – 1965*, Torino, 2001.

€ 300



177

FISA (CARLO FISANOTTI) 1912-?
Bitter Campari l'aperitivo 1949

A.Trüb & Cie., Aarau Lugano. Litografia a colori. Telato, pieghe in corrispondenza del margine superiore. Qualità B+. 127,5 x 90 cm

Una bottiglia incartata emerge dal fondo nero e voluttuosamente lascia scoprire il suo contenuto con un piccolo strappo. E' una bottiglia di Bitter Campari, unico veicolo di una comunicazione pura, nuda ed efficace.

Color lithograph. Backed on linen, fold marks in the upper margin. Condition B+. 50,20 x 35,43 in.

A paper-wrapped bottle emerges from the black background, its contents suggestively revealed by a small tear. It's a bottle of Bitter Campari, the unique medium of a pure, unadulterated and effective communication.

Bibliografia / Literature
Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, p. 92.
 Menegazzi, *Il Manifesto Italiano*, Milano, 1995.
 Villari, *Manifesti, pubblicità e vita italiana 1895-1945*, Cinisello Balsamo, 2010.

€ 850

IL MANIFESTO

turistico

Agli inizi del XX secolo l'Italia era meta di un turismo colto e sofisticato che negli sfavillanti anni della Belle époque, sulla scia della settecentesca tradizione del Grand Tour, si riversava nelle città d'arte e nelle località termali e costiere della penisola. Aveva inoltre contribuito al recente successo turistico del paese lo sviluppo dei mezzi di trasporto: le macchine, i treni e le navi celebrati dal credo futurista e marinettiano che avevano reso il viaggiare più confortevole, rapido, elegante, in una parola più moderno.

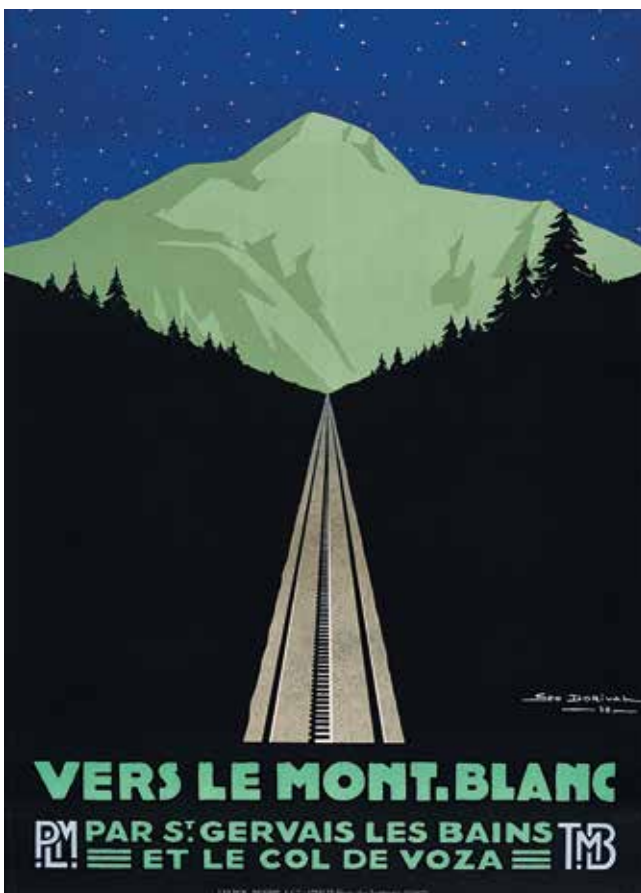
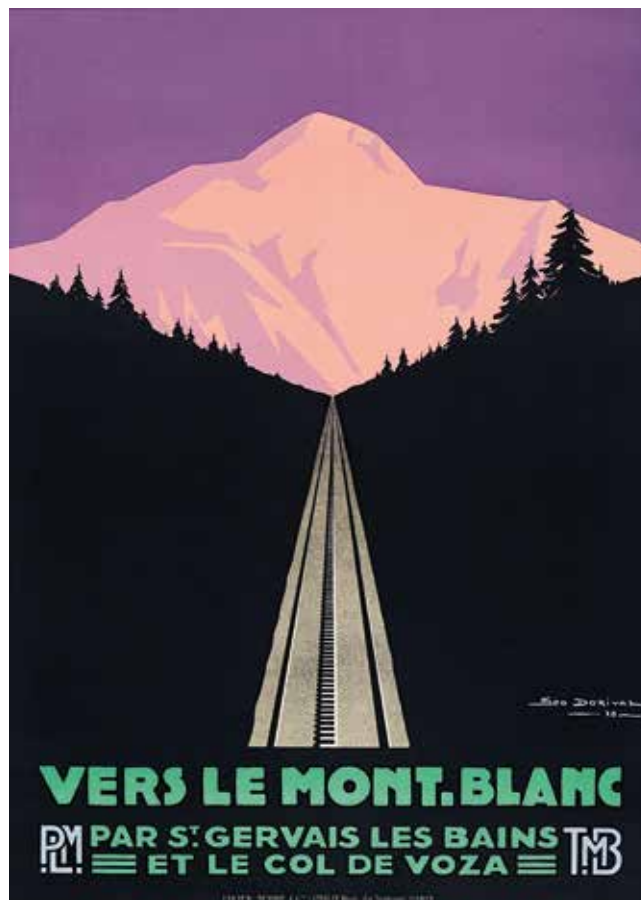
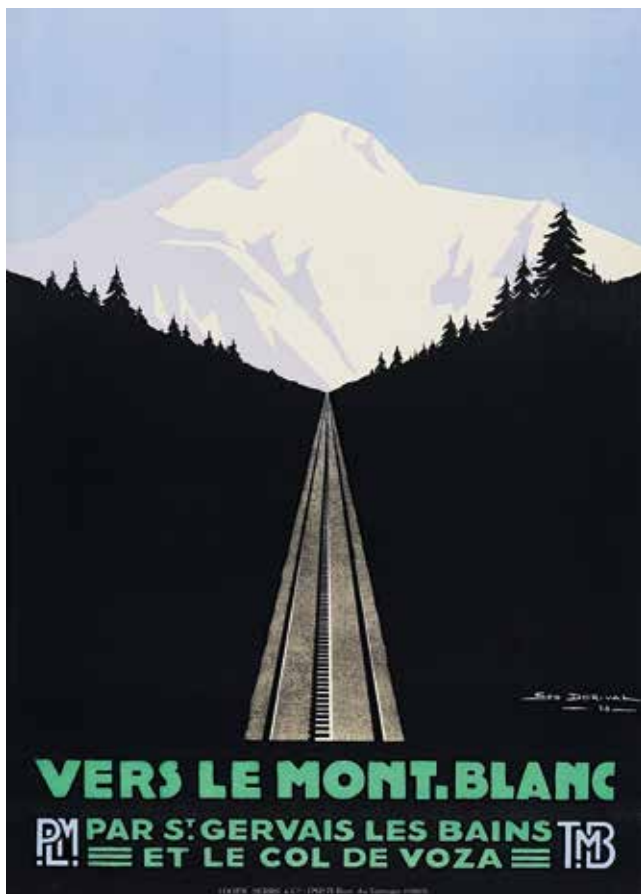
La tragica parentesi della guerra spezzerà l'incantesimo del viaggio non solo in Italia, ma in tutta Europa; tuttavia con il ventennio fascista il viaggiare assumerà in Italia significati e modalità culturali, politiche ed economiche nuove ma estremamente significative. La costituzione dell'ENIT nel novembre del 1919 svolgerà un ruolo essenziale nella nascente cartellonistica per il turismo, producendo materiale esaustivo, accattivante ma anche nuovo nella grafica e nello stile, spesso specchio delle tendenze figurative dominanti.

Questa tipologia di raffigurazioni ovviamente non si limitò soltanto all'esempio italiano, ma fu una tendenza diffusa soprattutto in Francia, grazie all'importante committenza della PLM, la compagnia ferroviaria che collegava Parigi al Mediterraneo, fondata nella seconda metà dell'Ottocento e rimasta attiva fino al 1938. Un po' come in Italia l'ENIT, la PLM commissionò un ingente numero di manifesti a grandi cartellonisti francesi per pubblicizzare le località marittime della Costa Azzurra, e le stazioni sciistiche delle Alpi, passando per le grandi città.

In the early 20th century, Italy was the preferred destination of cultured sophisticated tourists who, in the glittering vibrant years of the Belle Époque in the wake of the eighteenth century tradition of the Grand Tour, flocked to the cities of art, spas and seaside resorts of the peninsula. These tourists had also contributed to the recent expansion of tourism in Italy and the development of means of transport: the cars, trains and ships celebrated by the Futurist credo and Marinetti's Manifesto that had made travelling more comfortable, faster and elegant, in a nutshell, more modern.

The tragic parenthesis of the war was to dispel the desire to travel not only in Italy but all over Europe. However, during the twenty years of the Fascist regime, travel assumed new, but extremely significant cultural, political and economic connotations. The setting up of ENIT, the Italian National Tourist Board, in November 1919 was to be a prime force in decreeing the success of burgeoning travel poster art, producing exhaustive, attractive material also characterised by new graphic design and style, in many cases reflecting dominant figurative trends.

Obviously, this type of image was not restricted only to Italy but was a wide-spread trend in particular in France, spurred by the many posters commissioned by PLM, the railway company that linked Paris to the Mediterranean, founded in the second half of the 19th century and active until 1938. As happened in Italy with the ENIT, the PLM commissioned an enormous number of posters from great French poster artists intended to advertise the seaside resorts of the Côte d'Azur and the ski resorts of the Alps, and also of great cities.



178

GÉO DORIVAL 1879-1968
Vers le Mont-Blanc 1928

Imp. L. Serre & Cie., Paris. Litografia a colori. Serie di tre manifesti. Telati. Qualità A. 104,5 x 75 cm ciascuno

Dorival realizza un drammatico e minimalista trittico raffigurante il Monte Bianco: una notte stellata, una visione mattutina nella piena luce del mezzogiorno e un tramonto caldo e avvolgente. Un set sbalorditivo, raramente visto insieme.

Color Lithograph. Set of three posters. Backed on linen. Condition A. 41,14 x 29,52 in. each

Dorival produced a dramatic, minimalist triptych showing Monte Bianco: a starry night, a daytime view in the full light of noon and a warm, enveloping sunset. It is an amazing set, rarely seen together.

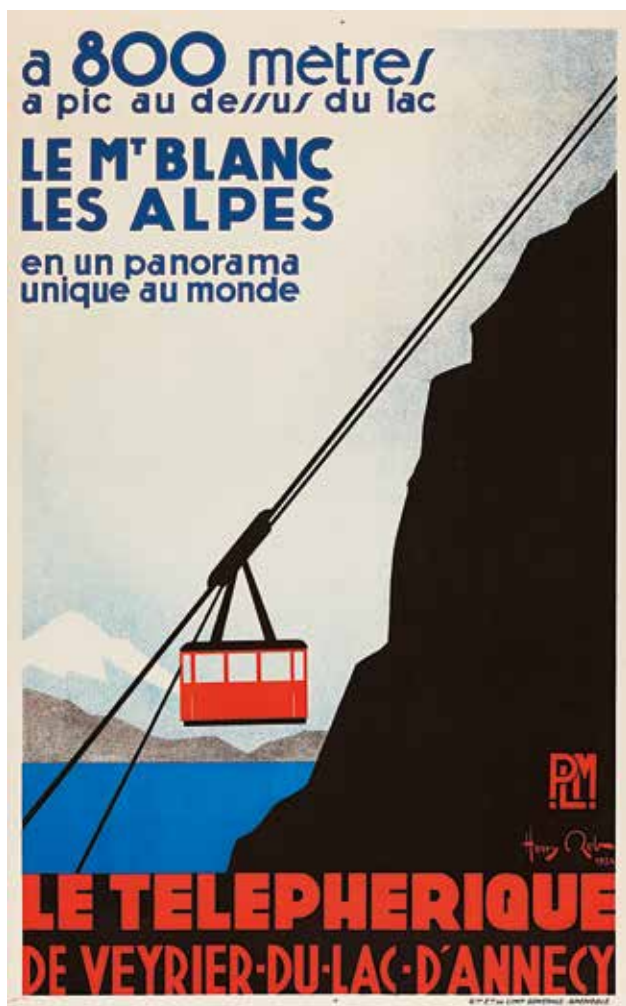
Bibliografia / Literature

Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.

Hillion, *La montagne s'Affiche*, Rennes, 1991, p. 214.

Weill, *L'Invitation Au Voyage, L'affiche de Tourisme dans le Monde*, Paris, 1994, p. 35.

€ 4.500



179

HENRY REB 1883-1959
Le Telepherique de Veveyr 1934

Generale, Grenoble. Litografia a colori. Telato. Qualità A.
 100 x 62,2 cm

Un manifesto estremamente moderno per l'epoca, un design sintetico, bidimensionale e assolutamente evocativo che non necessita fronzoli o composizioni didascaliche. Una pietra miliare del collezionismo d'affiche turistici. Raro.

Color lithograph. Backed on linen. Condition A-. 39,37 x 24,49 in.

It was an extremely modern poster for the time, a synthetic, two-dimensional design, perfectly evocative without the need of any frills or explanatory wording. A unique work, a milestone of tourist poster collections. Rare.

Bibliografia / Literature
 Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.
 Hillion, *La montagne s'Affiche*, Rennes, 1991.
 Weill, *L'Invitation Au Voyage, L'affiche de Tourisme dans le Monde*, Paris, 1994.

€ 900



180

CLAUDE GADOUD 1905-1991
Aix les Bains 1930 ca.

Affiches Camis, Paris. Litografia a colori. Telato, piega verticale. Qualità B+.
 118 x 77,2 cm

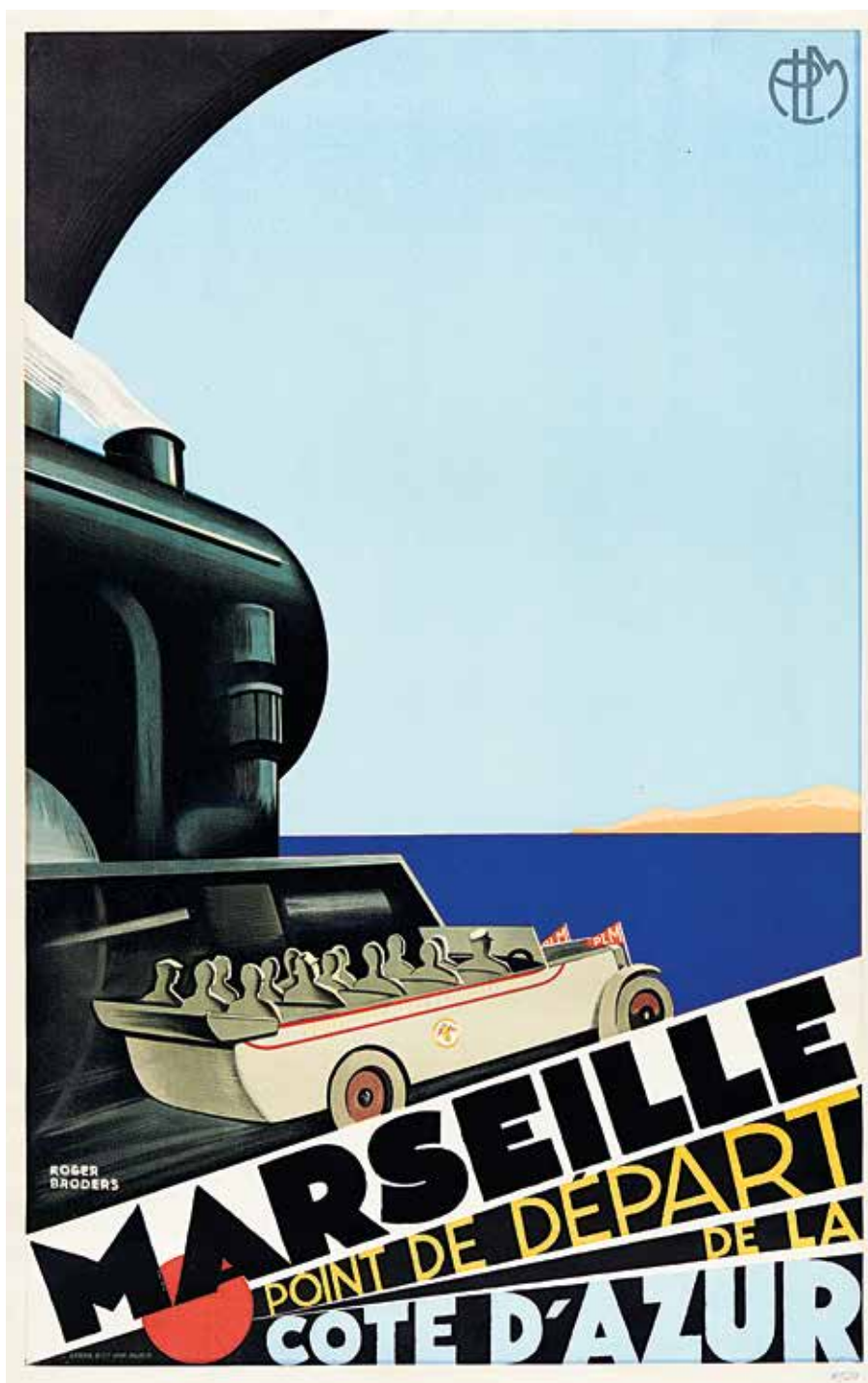
Una composizione onirica, che veicola un linguaggio semplicissimo ed immediato, in cui l'immagine è stilizzata a tal punto da ridursi a un gioco di silhouettes Art Déco.

*Color lithograph. Backed on linen, vertical fold mark. Condition B+.
 46,46 x 30,39 in.*

A dreamlike composition conveyed with simple, linear language in which the image is stylized to the point of being reduced to a play of Art Déco silhouettes.

Bibliografia / Literature
 Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.
 Weill, *Affiches Art Déco*, Paris, 1998.

€ 200



181

ROGER BRODERS 1883-1953

Marseille. Point de départ de la Côte d'Azur 1929 ca.

L. Serre & Cie, Paris. Litografia a colori. Telato, strappo restaurato nell'angolo in alto a sinistra. Qualità A-/B+. 102,5 x 65 cm

Questo manifesto segna una delle svolte più significative nel lavoro di Broders oltre a rappresentare uno dei suoi più rari tentativi di accostarsi allo stile della Machine Age. Una grafica fatta di linee nette, colori piatti e saturi che trasuda dinamismo.

Color lithograph. Backed on linen, repaired tear at left edge. Condition A-/B+. 38,98 x 24 in.

This poster marked one of the most significant turning points in the work of Broders in addition to being one of his rarest attempts to approach the style of the Machine Age. It is a graphic design made of clear lines and dense, flat colors that express dynamism.

Bibliografia / Literature

Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.

Weill, *Affiches Art Déco*, Paris, 1998, p. 21.

De Monty, Lepeuve, *Voyages. Les affiches de Roger Broders*, Paris, 1991, p. 82.

€ 1.500 ◆



182

MARIO ROMANO
Riccione 1933

F.I.A.R., Milano. Litografia a colori. Telato, timbro di affissione in alto a destra, due macchie lungo il bordo destro. Qualità B+. 140 x 100 cm

Le forme volutamente plastiche, leggermente ombreggiate per dare un senso di tridimensionalità alla scena e la figura della ragazza stesa al sole ricorda il ritorno all'ordine di Sironi, con un languore che richiama però le fanciulle di Riccobaldi.

Color Lithograph. Backed on linen, hanging stamp on the right top, two little stains among the right margin. Condition B+. 55,12 x 39,37 in.

The forms are intentionally plastic, slightly shaded to imbue the scene with an impression of three-dimensionality and the figure of the girl stretched out recalls Sironi's return to order with a languor reminiscent of Riccobaldi's young girls.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, p. 188.
 Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.

€ 1.000



183

GIUSEPPE RICCOBALDI DEL BAVA 1887-1976
Lago di Garda. Gardone Riviera 1935 ca.

Barabino & Graeve, Genova. Litografia a colori. Telato. Qualità B+. 99,5 x 68,5 cm

Tre giovani donne - i capelli acconciati alla garçonne e i corpi nudi sinuosi ma solidi - sono il perno di questa composizione realizzata con uno stile post cubista, mentre l'uso di colori delicati da al manifesto un'aria quasi naive.

Color lithograph. Backed on linen. Condition B+. 39,17 x 26,97 in.

Three young girls with bobbed hair and bare sinuous but solid, almost stylised bodies are the keystone of this composition that recalls the post Cubist formalis, meanwhile the subdued colours of the poster imbue this with a naïve air.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 186-187.
 Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.

€ 750



184

MARCELLO NIZZOLI E MARCELLO DUDOVICH
Lido di Venezia 1933

G. Scarabellin, Venezia. Litografia a colori. Telato, pieghe orizzontali e verticali. Qualità B+. 100 x 70 cm

Una composizione di grande effetto realizzata a quattro mani: a Dudovich può ascriversi l'invenzione della bagnante in Piazza San Marco; di Nizzoli è il segno essenziale con cui tratteggia il campanile di San Marco nel caratteristico stile Novecento.

Color Lithograph. Backed on linen, horizontal and vertical fold marks. Condition B+. 39,37 x 27,56 in.

A four-handed composition of great effect in which the invention of the bather in Piazza San Marco can be ascribed to Dudovich while the Campanile of San Marco certainly reflects Nizzoli's signature Novecento style.

Bibliografia / Literature

Il mare di Dudovich, Milano, 1991.

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 186-187.

Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.

Curci, *Marcello Dudovich. Oltre il manifesto*, Milano, 2002, p. 226, tav. 106c.

€ 800

185

GINO BOCCASILE 1901-1952
Sestriere 1951

Amilcare Pizzi S.A., Milano. Offset a colori. Telato, pieghe, strappo restaurato nel margine sinistro. Qualità B+. 140 x 99 cm

Grazie ad un fortuito scatto realizzato dallo zio, notato da Boccasile che ne trae largamente spunto, la giovanissima Beatrice Moisiso diventa la celeberrima signorina in verde dell'affiche più iconico dello sci italiano.

Color offset. Backed on linen, fold marks, a restored tear in the left margin. Condition B+. 55,12 x 38,98 in.

Thanks to a chance snapshot taken by her uncle, noticed by Boccasile who took widely guidance of it, the young Beatrice Moisiso becomes the celebrated girl in green of the most iconic poster for Italian skiing.

Bibliografia / Literature

Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, pp. 23-24.

Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.

Marsano, *XX Secolo Manifesti*, Milano, 2003, p. 348.

€ 850



186

ACHILLE DAL LAGO 1910-1981
Cattolica. Adriatico 1937

Longo e Zoppelli, Treviso. Litografia a colori. Telato, macchie e strappi restaurati negli angoli. Qualità A-. 100 x 70,5 cm

Dal Lago è famoso principalmente per i suoi manifesti turistici che, seguendo gli insegnamenti dei futuristi, mostrano chiaramente quanto fosse impellente il desiderio di superare la pittura tradizionale.

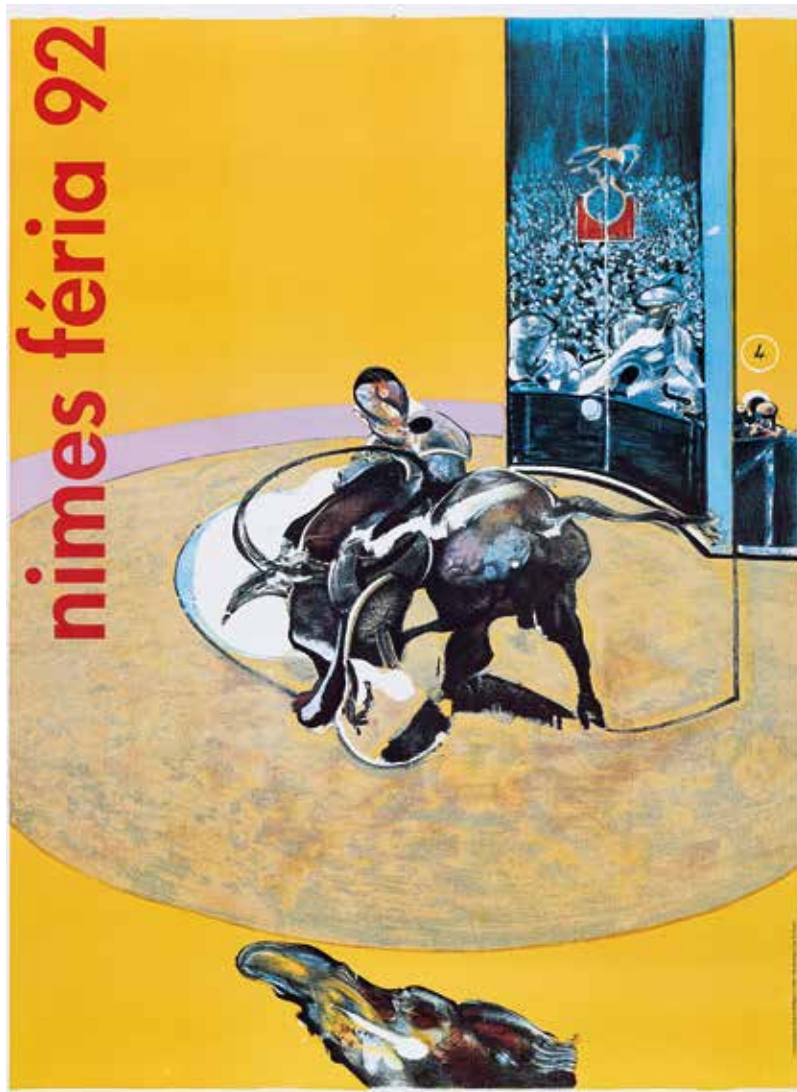
Color lithograph. Backed on linen, repaired tears and staining at edges. Condition A-. 39,5 x 27,7 in.

Dal Lago became famous most of all for his Tourist Posters. Following the teachings of the Futurists, they show his deep need to move past the traditional painting.

Bibliografia / Literature
Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano, Torino, 1995, p. 69.
 Farina, *Le Sirene dell'Adriatico*, Milano, 1995, p. 52.
 Cimorelli, Villari, *Viaggio in Italia attraverso la pubblicità 1895-1960*, Cinisello Balsamo, 2010.

€ 1.500 ◆

MANIFESTI del *dopoguerra*



187

FRANCIS BACON 1909-1992
Nîmes Féria 92 1992

Imp. De Girardi, Nîmes. Serigrafia a colori. Telato. Qualità A.
162,5 x 120,5 cm

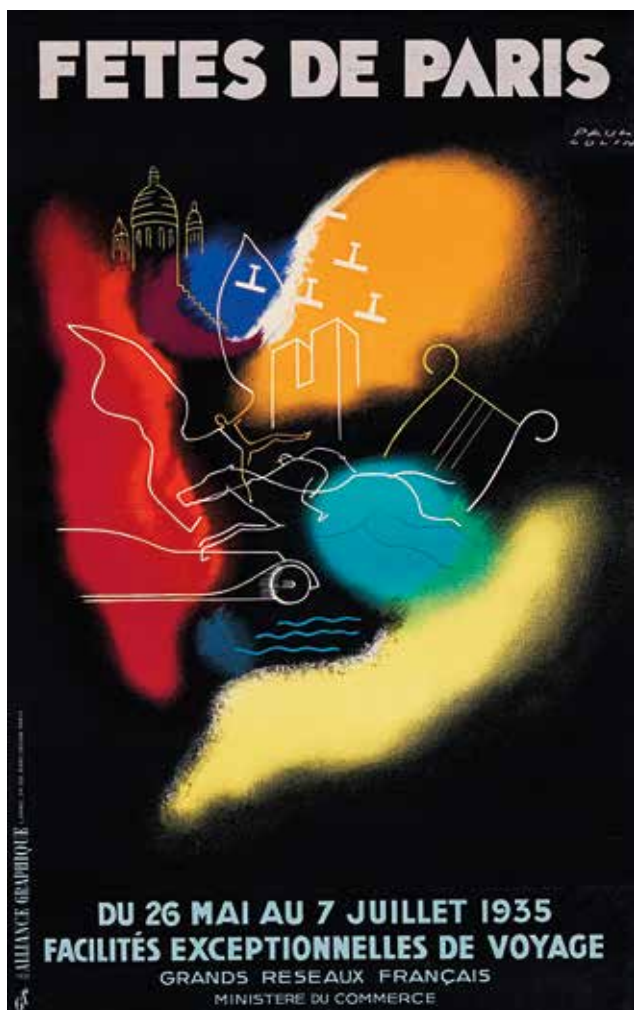
Sviscerando il tema della tauromachia già elaborato nel 1969, Bacon realizza un manifesto di una potenza incredibile, e genera un'immagine feroce, descritta con la sua consueta tecnica che destruttura completamente le forme.

Color serigraph. Backed on linen. Condition A. 40,94 x 29,52 in.

Eviscerating the theme of the bullfighting already elaborated in the 1969, Bacon creates a poster of an incredibly powerful effects, generating a ferocious image depicted with his usual technique of completely de-structured forms.

Bibliografia / Literature
Bond, *Francis Bacon: five decades*, Londra, 2015.

€ 300



188

PAUL COLIN 1892-1986
Fête de Paris 1935

Alliance Graphique, Paris. Litografia a colori. Telato. Qualità A.
98 x 62 cm

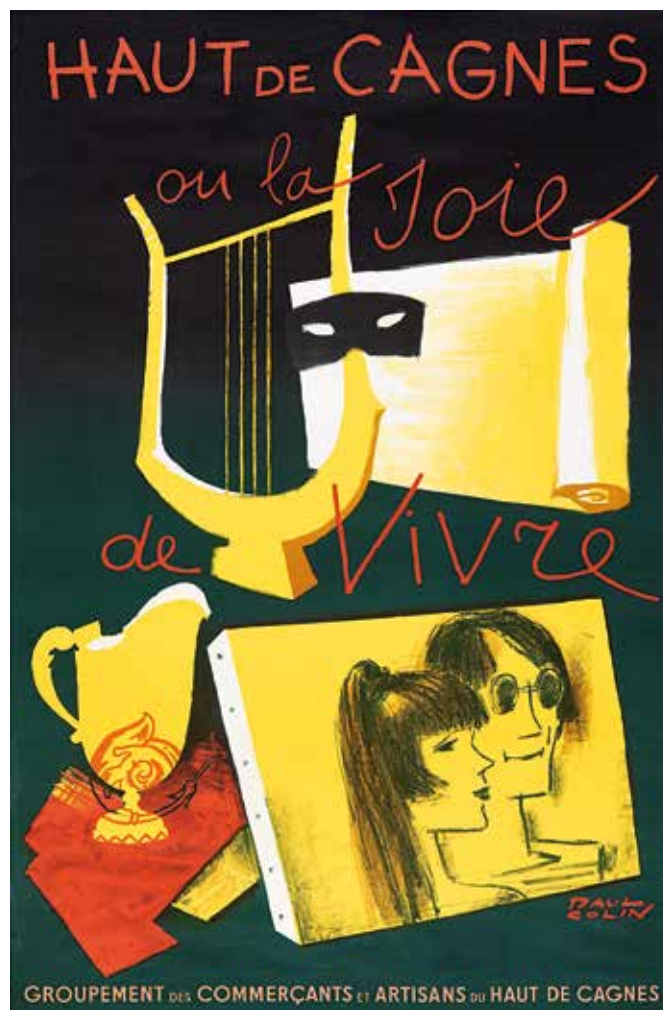
Uno degli *affiche* più significativi di Colin che ne incarna perfettamente la tecnica grafica, oltre ad essere uno dei pochissimi realizzati in collaborazione con lo studio del grande maestro francese Cassandre.

Color lithograph. Backed on linen. Condition A. 38,58 x 24,41 in.

One of Colin's most significant posters in the expression of his graphic technique, in addition to being one of the very few he produced in collaboration with the studio of the great French master Cassandre.

Bibliografia / Literature
Weill, Rennert, *Paul Colin: Affichiste*, Paris, 1989.

€ 750



189

PAUL COLIN 1892-1986
Haut de Cagnes 1971

Bedos & Cie. Imp., Paris. Litografia a colori. Telato, pieghe. Qualità A.
117 x 77 cm

Haut de Cagnes, nota località della Costa Azzurra che ospitava un festival molto famoso ed una consistente comunità di artisti, è qui descritta solo per immagini: una maschera, una lira, una tela, un vaso in ceramica.

Color Lithograph. Backed on linen, fold marks. Condition A. 46,06 x 30,31 in.

Haut de Cagnes, a renowned resort on the Côte d'Azur which hosted a very famous festival and a community of artists, it's depicted only by images: a mask, a lyre, a canvas and a ceramic pitcher.

Bibliografia / Literature
Weill, Rennert, *Paul Colin: Affichiste*, Paris, 1989.

€ 200



190

BERNARD VILLEMOT 1911-1990
Perrier 1977-1984 ca.

Stampatori vari. Tecniche varie. Serie di quattro manifesti. Carta. Qualità A.
 60 x 50 cm
 60 x 45,5 cm
 48,5 x 59,5 cm
 65 x 50 cm

Various techniques. Set of four posters. Paper. Condition A.
 23,62 x 19,68 in.
 23,62 x 17,91 in.
 19,10 x 23,42 in.
 25,59 x 23,62 in.

Bibliografia / Literature
 Decaen Le Boulanger, *Villemot affiche la femme*, Cabourg, 2006.

€ 700



191

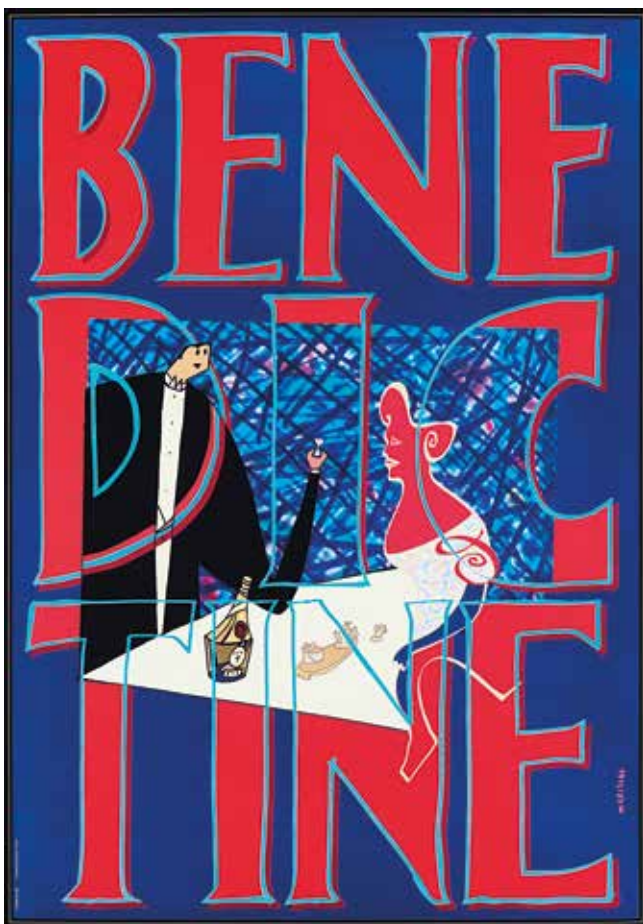
MICHAEL ENGLISH 1941-2009
Heinz 1970

The Shenval Press, Harlow England. Serigrafia aerografata. Qualche macchia di polvere e tracce di umidità al verso. Carta. Qualità A-/B+. 62 x 90 cm

Airbrushed serigraphy. Few dust and humid stains at verso. Paper. Condition A-/B+. 24,41 x 35,43 in.

Bibliografia / Literature
Iperrealismo. Quando la pittura supera la fotografia, Lecce, 2014.

€ 150



192

JAVIER MARISCAL 1950
Bénédictine 1993

Graficaza, Paris. Serigrafia a colori. Carta. Qualità A. 96,5 x 67,5 cm
Color silkscreen print. Paper. Condition A. 37,99 x 26,57 in.

€ 100



193

PAUL DAVIS 1938
Bénédictine 1993

Graficaza, Paris. Serigrafia a colori. Carta. Qualità A. 97,5 x 67 cm
Color silkscreen print. Paper. Condition A. 38,38 x 26,38 in.

€ 100



194

RICHARD AVEDON 1923-2004
Beatles 1967

Waterloo & Sons Ltd. Offset a colori. Lotto di cinque manifesti tratti dalle foto scattate per la rivista "Stern". Telati. Qualità A.
 66 x 47 cm ciascuno 37 x 100,5 cm "Mount Rushmore"

*Color offset. Set of five posters realized from the photos taken for "Stern". Backed on linen. Condition A.
 25,98 x 18,50 in. each 14,57 x 39,57 in. "Mount Rushmore"*

€ 250

"IL FOLLE SLOGAN"

di *Oliviero Toscani*

Sinonimo di libertà e ribellione, portabandiera della contestazione giovanile negli anni Sessanta e Settanta, i jeans sono stati oggetto di campagne pubblicitarie impostate su di un mix bollente di sesso ed ideologia. Una per tutte quella per i Jesus Jeans, con scatti di Oliviero Toscani. La campagna che suscitò scalpore e accuse di blasfemia, a causa dell'accostamento tra un messaggio volutamente erotico ed una serie di versetti di richiamo evangelico giocati su di un voluto doppio senso, fu talmente controversa da portare perfino ad un processo e alla ben nota requisitoria di Pier Paolo Pasolini sul Corriere della Sera. Tuttavia la genialità del grande fotografo e del messaggio pubblicitario hanno contribuito a rendere il marchio un simbolo della rivoluzione sessuale in corso in quegli anni.

Synonym of freedom and rebellion, standard-bearer of student revolt in the years between '60 and '70, jeans were the subject of advertising campaigns based on a sizzling mixture of sex and ideology. The best example of this was the one for Jesus Jeans, with photos by Oliviero Toscani. The campaign caused a tremendous uproar and accusations of blasphemy due to the combination of a purposely erotic message coupled with a series of quotes from the gospels, obviously played on double meanings. It was so controversial as to lead even to a lawsuit that went to trial and even the famous Pasolini wrote an article about it on the Corriere della Sera. However the genius behind a similar advertising message clearly contributed to make the trademark a symbol of the sexual revolution in progress during those years.



195

OLIVIERO TOSCANI 1942
Jesus Jeans 1973

Gamma Offset, Milano. Offset a colori. Buchi di puntine negli angoli, graffi lungo i margini. Carta. Qualità B+. 97,5 x 68,5 cm

Un irresistibile fondoschiena femminile (la modella era Donna Jordan) stretto dentro a cortissimi shorts Jesus Jeans, su cui campeggia la scritta "Chi mi ama mi segua", un'immagine il cui mix di blasfemia e seduzione lanciò il marchio sul mercato.

Color offset. Pin holes in the edges, scratches among the margins. Paper. Condition B+. 38,38 x 26,97 in.

An irresistible feminine bottom (the model was Donna Jordan) tightly wrapped in a pair of Jesus Jeans shorts, lettering in black "Those who love me will follow me". It's the image that launched the brand on the market, with his mix of blasphemy and seduction.

Bibliografia / Literature
 Marsano, *XX Secolo Manifesti*, Milano, 2003, p. 96.

€ 300



196

OLIVIERO TOSCANI 1942
Jesus Jeans 1973

Senza indicazione dello stampatore. Offset a colori. Segni di puntine negli angoli, leggero strappo lungo il margine inferiore. Carta. Qualità B+. 96 x 67 cm

Lo slogan "Non avrai altro jeans all'infuori di me" si accompagna ad uno scatto che ritrae un paio di jeans con la cerniera maliziosamente aperta sul pube. L'affiche venne immediatamente posta sotto sequestro facendo gridare allo scandalo!

Color offset. Pin holes in the edges, small tear in the lower margin. Paper. Condition B+. 37,79 x 26,38 in.

The slogan "Thou shalt have no other jeans but me" matched with the snapchat of a pair of jeans sensually opened. The poster was immediately put an impounded causing a scandal!

Bibliografia / Literature
 Marsano, *XX Secolo Manifesti*, Milano, 2003, p. 96.

€ 300



Dino



DIPINTI, DISEGNI E MULTIPLI

Paintings, drawings and multiples

lotti 197 - 288

•
i n t i



197

MARCELLO DUDOVICH 1878-1962
Figura di donna in poltrona

Acquarello e matita su carta. Firmato in basso a destra 'M. Dudovich'.
 43 x 28 cm

Watercolour and coloured pencil on paper. Signed lower right 'M. Dudovich'. 16,9 x 11 in.

€ 300



198

GIUSEPPE ORESTE SCAGLIONE 1887-1968
Pubblicità 1928-47

Album contenente diversi bozzetti, disegni originali e prove di stampa di Scaglione, disegnatore attivo a Torino nel primo dopoguerra. La raccolta è composta da una serie di progetti pubblicitari, alcuni inediti, altri oggi probabilmente andati perduti, per alcune aziende commerciali come Fiat, Biliardi Bertello, il tipografo e fotografo Alfredo Kluc, Esperia, la pellicceria Volpe Azzurra, i mobilifici Borghi e Curti e tanti altri.
 47,5 x 35 cm

Album containing various sketches, original drawings and proofs of printed material by Scaglione, designer active in Turin after WW I. The collection comprises a number of advertising projects, some unpublished others probably today lost, for companies like Fiat, Billiards Bertello, the typesetter and photographer Alfredo Kluc, Esperia, Volpe Azzurra furs, the furniture factories Borghi and Curti, and many more.
 18,7 x 13,7 in.

€ 500



199

UMBERTO BOCCIONI 1882-1916
Gisella

Punta secca. 24 x 33 cm

Drypoint. 9,4 x 13 in.

Bibliografia / Literature

Bellini, *Umberto Boccioni, catalogo ragionato delle incisioni, degli ex libris, dei manifesti e delle illustrazioni*, Cinisello Balsamo, 2004, p. 43.

€ 1.000

200

LORENZO VIANI 1882-1936
Contadini a riposo

Disegno a china su carta, firmato a matita in basso a destra. 34 x 45 cm

Ink drawing on paper, signed on the lower right margin. 13,3 x 17,7 in.

Bibliografia / Literature

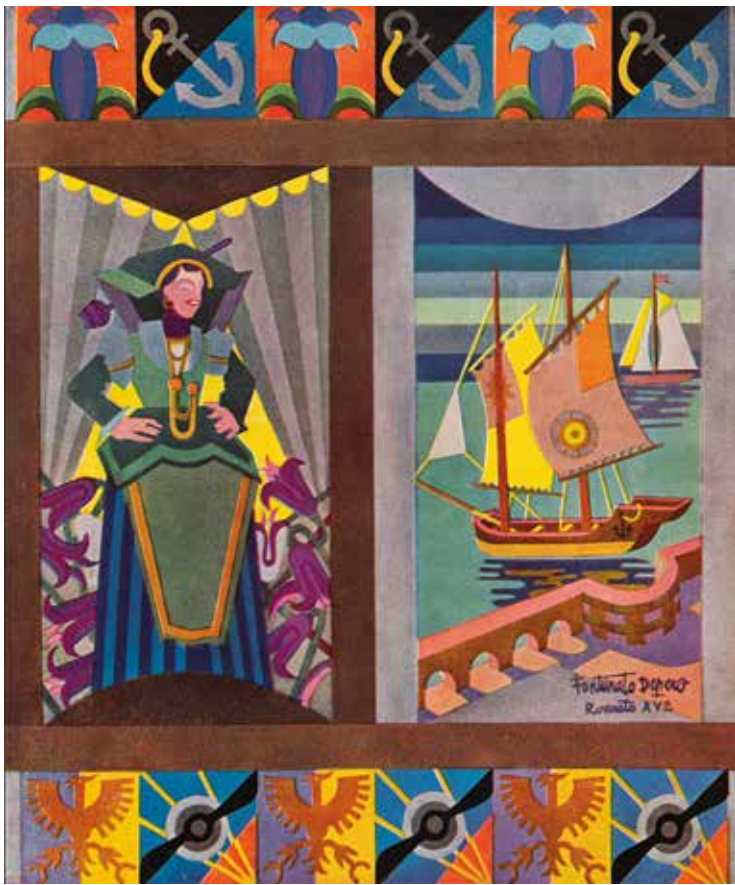
Viani, *Gente di Versilia*, Firenze, 1946, p. 58.

Mostre / Exhibition

Mostra di Lorenzo Viani, Prato, Palazzo Pretorio, 5-19 settembre 1954.

€ 1.000





201

FORTUNATO DEPERO 1892-1960
Nelle opere e nella vita 1940

Rara prima edizione di questa summa della produzione artistica di Depero contenente numerosissime riproduzioni fotografiche delle sue opere e 8 tavole a colori a piena pagina. Edizione limitata di 600 esemplari. 31,7 x 24 cm

Rare first edition of this compendium of artistic production of Depero, containing numerous photo-reproductions of his works and 8 color full page plates. Limited edition of 600 copies. 12,4 x 9,4in.

Bibliografia / Literature

Cammarota, *Dizionario del futurismo*, Firenze, 2002, n. 169.

€ 300



202

FORTUNATO DEPERO 1892-1960
Ventidue disegni del pittore-poeta Depero 1944

Rarissima cartella contenente 23 litografie in nero applicate su cartoncino, ognuna con firma autografa dell'artista tranne una che è un dopione, entro brossura editoriale in cartoncino beige e bulloni in ottone, con nome dell'autore impresso in nero sul piatto superiore. Esemplare numero 10 di 200 con dedica autografa dell'autore alla 'squisita sensibilità artistica' di un personaggio femminile, datata 'Rovereto - 29 ott. 944'. 56 x 43 cm

Very rare album containing 23 lithographs in black applied on cardboard, all signed but one who is a duplicate, beige cardboard with brass bolts editorial wrappers with author's name embossed in black on the upper cover. Copy number 10 of 200, with autograph dedication to a lady, dated 'Rovereto - October 29 944'. 22 x 17 in.

€ 2.000



203

VITTORIO PETRELLA DA BOLOGNA 1886-1951

Veduta di un ponte di Parigi

Carboncino su carta. 45,5 x 63 cm

Charcoal on paper. 17,9 x 24,8 in.

Il ponte di Rialto a Venezia

Sanguigna su carta. Firmato in basso a destra 'Petrella da Bologna Venezia'. 32 x 43 cm

Sanguine on paper. Signed lower right 'Petrella da Bologna Venezia'. 12,6 x 16,9 in.

€ 400



204

VITTORIO PETRELLA DA BOLOGNA

1886-1951

Nudo femminile

Carboncino su carta. Firmato in basso a sinistra: 'Petrella da B.'. 30x21 cm

Onde e figure femminili. Carboncino su carta. 34x49 cm

Paesaggio industriale. Carboncino su carta. 34x49 cm

Paesaggio con case e figure. Carboncino su carta. 34x49 cm

Four charcoals on paper by Vittorio Petrella Da Bologna. 13,4 x 19,3 in

€ 250

PAESAGGISTI

Russi

Provenienti dalla raccolta di un raffinato collezionista che visse e lavorò nell'ex Unione Sovietica fino al 1981, queste quattro vedute racchiudono l'essenza del paesaggismo russo del Novecento, rappresentato da alcuni dei suoi massimi esponenti: Ivanovic Konstantin Gorbatov, Igor Emmanuilovic Grabar e Boris Valentinovic Scerbakov.

Malgrado i percorsi di vita e formativi differenti - Grabar fu un grande viaggiatore e si formò a Monaco, Gorbatov e Scerbakov invece rimasero più legati alla tradizione locale - tutti e tre subirono fortemente la fascinazione dell'arte che proveniva dalla vecchia Europa, con le innovazioni cromatiche, stilistiche e ideologiche che si susseguirono per tutta la seconda metà dell'Ottocento grazie alla nascita dell'Impressionismo prima, e dei movimenti Avanguardistici negli anni immediatamente successivi.

Nel 1895 le nuove istanze provenienti dalla Francia penetrarono in Russia con un'esposizione di dipinti impressionisti, e con l'inizio del Novecento si insinuò negli ambienti pittorici orientali anche il nuovo lessico formale del Neoimpressionismo che, attraverso l'uso di colori puri stesi con piccole pennellate, si prefiggeva una resa ottimale della pittura en plain-air.

Fu una rivoluzione copernicana per generazioni di artisti che partendo da queste innovazioni tecniche, dall'uso nuovo dei colori, dei bianchi e dei neri, ma anche dell'accostamento di cromie complementari teorizzato da Signac e Seurat, poterono sviscerare tutto il repertorio della pittura di paesaggio russa, garantendole un linguaggio nuovo e affascinante, a tratti onirico e romantico, ma dalla grandissima forza narrativa ed espressiva.

From the collection of a sophisticated collector who lived and worked in the former Soviet Union until 1981, these four views contain the essence of the Russian landscape painting of the early twentieth century, represented by some of its greatest exponents: Ivanovich Konstantin Gorbatov, Igor Emmanuilovic Grabar and Boris Valentinovic Scerbakov.

Despite walks of life and different training - Grabar was a great traveler, and was formed in Monaco, Gorbatov and Scerbakov instead were more related to local tradition - all three strongly suffered the fascination of art coming from the old Europe, with her chromatic, stylistic and ideological innovations which they followed throughout the second half of the nineteenth century thanks to the birth of Impressionism before, and avant-garde movements in the years immediately following.

In 1895 the new instances from France penetrate into Russia with an exhibition of Impressionist paintings, and with the beginning of the twentieth century crept in eastern pictorial environments even the new formal vocabulary of Neo-Impressionism that, through the use of pure colors applied with small strokes, was aimed optimal performance of painting en plein-air.

It was a Copernican revolution for generations of artists that starting from these technical innovations, from the use of new colors, whites and blacks, but also of the combination of complementary colors theorized by Signac and Seurat, could unravel the entire repertoire of painting Russian landscape, guaranteeing it a new and fascinating language, sometimes dreamy and romantic, but imbued of great narrative and expressive force.



205

IGOR EMANUILOVICH GRABAR 1871-1960

Fiera in città

Olio su cartone. Firmato in cirillico in basso a destra: 'Igor Grabar'. Una fiera cittadina narrata sapientemente: a sinistra le file di banchi del mercato, a destra persone dai tratti appena abbozzati. La festosità della scena è resa elegantemente grazie al singolare uso della luce, tutta giocata sugli effetti dati da colori forti e vivaci. 33 x 46 cm

Oil on cardboard. Signed in Cyrillic lower right: 'Igor Grabar'. A wisely narrated city fair: on the left the market pews, on the right persons just sketched. The playfulness of the scene is rendered beautifully thanks to the unique use of light, all played on the effects given by strong and vivid colors. 12,9 x 18,1 in.

€ 6.000



206

IGOR EMANUILOVICH GRABAR 1871-1960
Paesaggio innevato con casa

Olio su tela applicata su cartone. Firmato in cirillico in basso a destra 'Grabar'. Un paesaggio innevato, un tema assai caro a Grabar, qui raffigurato come una scena romantica tutta giocata su una tavolozza dai toni pastello. 19,5 x 28,4 cm

Oil on canvas on board. Signed in Cyrillic lower right 'Grabar'. A snowy landscape, a very dear theme to Grabar, depicted here as a romantic scene all played on a palette of pastel tones. 7,6 x 11.1 in.

€ 3.800



207

BORIS VALENTINOVIC SCERBAKOV 1916-1990
Inverno a Jasnaia Polijana, località di Lev Tolstoj 1965

Tempera su tavola. Firmato in basso a destra 'B. Scerbakov'. Sul retro etichetta in cirillico 'Scerbakov B. V., Zima Jasnaja Polijana. 26x63.7 on 27.1.65'. Reso celebre dai suoi paesaggi, in particolare quelli che ritraevano le località dei grandi scrittori russi come Turgenev, Pushkin, Sholokhov, proprio in questa veduta ci mostra Jasnaia Polijana, luogo di nascita del celeberrimo Lev Tolstoj. Il paesaggio è innevato, ma sullo sfondo si scorge un uomo su una slitta trainata da un cavallo. Gli elementi sono appena abbozzati ma la composizione è resa armonica dall'uso di un chiaroscuro ingentilito da toni tenui. La natura è qui colta in uno stato di calma e tranquillità. 26 x 62 cm

Tempera on board. Signed lower right 'B. Scerbakov'. Label in Cyrillic on reverse 'Scerbakov B. V., Zima Jasnaja Polijana. 26x63. 7 on 27.1.65'. Made famous by his landscapes, especially those depicting the location of the great Russian writers such as Turgenev, Pushkin, Sholokhov, right in this view shows us Jasnaia Polijana, the birthplace of the famous Lev Tolstoj. The landscape is covered with snow, but in the background you can see a man on a sled pulled by a horse. The elements are barely sketched but the composition is made harmonic by the use of a refined soft-color chiaroscuro. The nature is caught at the state of calm and tranquility. 10,2 x 24,4 in.

€ 1.000



208

KOSTANTIN IVANOVICH GORBATOV 1876-1945

Città di Pskov

Gouache su cartone. Firmato in cirillico in basso a destra 'K. Gorbатов'. In questa veduta di Pskov - una delle numerose realizzate da Gorbатов con soggetto la città di confine – il Kremlino arroccato sulla collina domina la scena: il fiume Velikaja è solcato dalle vele delle imbarcazioni, le cui forme sono sintetizzate dalla pennellata ad ampie macchie di colore, che tende sempre più all'impressionismo come si nota nel cielo che diventa vivo. 48 x 64 cm

Gouache on cardboard. Signed in Cyrillic lower right: 'K. Gorbатов'. In this view of Pskov - one of several made by Gorbатов subject with the border city - the Kremlin perched on the hill overlooks the scene: the Velikaya River is crossed by the sails of the boats, the forms of which are synthesized from stroke to large splashes of color which becomes increasingly Impressionist in the sky that becomes almost alive. 18,8 x 25,1 in.

€ 8.000

LE SIRENE

di *Hirémy-Hirschl*

Adolf Rudolf Hirschl, ebreo ungherese, seguì i corsi all'Accademia d'Arte di Vienna, dove vinse diversi concorsi e grazie all'ultimo poté trascorrere due anni a Roma. Negli anni successivi alla nascita della Secessione Viennese ebbe una profonda crisi artistica che lo portò ad allontanarsi progressivamente dalla corrente classicista di cui faceva parte. Fu così che, in seguito anche ad una chiacchierata relazione sentimentale con una donna sposata, non solo decise di cambiare nome da Adolf a Hirémy, in omaggio alle sue origini ungheresi, ma si trasferì a Roma.

Qui si dedicò alla realizzazione di grandi composizioni allegoriche e simboliche rivisitando i miti della classicità. Proprio il tema del mare e delle creature che lo abitano, e più in generale dell'acqua come elemento di massima espressione del potere della natura, diventerà ricorrente della sua produzione pittorica dando origine a diverse tele di grande formato. Fortemente ispirato da elementi simbolici cari ai Preraffaeliti inglesi e ai simbolisti francesi, il suo stile si può definire di un idealismo accademico, che ben si colloca nella transizione di inizio Novecento che investe il panorama artistico non solo viennese, ma europeo.

Adolf Rudolf Hirschl, Hungarian Jew painter, attended courses at the Academy of Fine Art of Vienna where won several competitions and the last one allowed him to spend two years in Rome. In the years following the birth of the Viennese Secession he had a profound artistic crisis that led him to move away gradually from the current classicist to which he belonged. So it was that, because of chatted relationship with a married woman, he decided not only to change his name from Adolf to Hirémy, in tribute to his Hungarian origins, but he moved to Rome.

There he devoted himself to the creation of large allegorical and symbolic compositions revisiting the myths of classicism. The theme of the sea and the creatures that inhabit it, and more generally of water as the element of maximum expression of the power of nature, become a recurrent feature of his paintings achieving several large format canvases. Strongly inspired by symbolic elements dear to the English Pre-Raphaelite Brotherhood and the French Symbolists, his style can be defined as an academic idealism, which fits well into the early twentieth century transition that invests not only the Viennese art scene, but the European itself.





particolare

209

ADOLF HIRÉMY-HIRSCHL 1860-1933
Scena di mitologia marina con tritoni e sirene

Olio su tela. Firmato in basso a destra 'A. Hiremy'. In una grotta marina assistiamo alla lotta tra due tritoni, circondati da sirene e bambini seduti sulle rocce. Le sirene qui rappresentate non sono quelle di derivazione omerica, metà donne e metà uccelli, bensì quelle di derivazione assira riprese successivamente dal folklore del nord e dell'est Europa: le mermaids. L'opera non è finita come spesso accade nelle tele di Hirschl, così come il tema del mare e delle sue creature è ricorrente nella sua produzione. 164 x 290 cm

Oil on canvas. Signed lower right 'A. Hiremy'. In a sea cave we are witnessing the struggle between two tritons, surrounded by sirens and children sitting on the rocks. The sirens represented here are not those of Homeric derivation, half women and half birds, but those coming from the Assyrian myths, and later from the folklore of northern and eastern Europe: the mermaids. The work is not over, as often happens in Hirschl canvases, and the theme of the sea and its creatures is recurrent in his work. 64,6 x 114,2 in.

Bibliografia / Literature

Porro, *Hirémy Hirschl 1860 – 1933*, Torino, 1987.

Mostra personale delle opere di pittura di Adolfo Hiremy, Roma, 1938.

€ 25.000



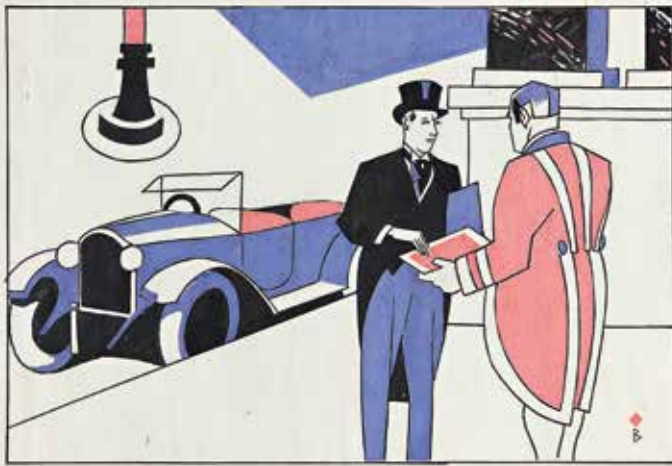
210

ROMUALDO FEDERICO LOCATELLI 1905-1943
Ritratto di giovane donna 1927

Olio su tela, firmato e datato '9.27' in basso a destra. Materico nel tratto ed espressivo nella forma, questo ritratto di giovane donna è datato nell'anno fondamentale della carriera del giovane Locatelli, ovvero quando egli partì con l'amico pittore Ernesto Quarti Marchiò per l'Africa, il primo dei numerosi viaggi esotici che caratterizzarono la vita e le opere del pittore bergamasco. 40 x 31,5 cm

Oil on canvas, signed and dated '9.27' on the lower right margin. Material in the stretch and expressive in shape, this portrait of a young woman is dated in the key year of the young Locatelli career, that is when he set out with his friend the painter Ernesto Quarter Marchiò for Africa, the first of the many exotic trips that characterized the life and works of the painter from Bergamo. 15,7 x 12,4 in.

€ 3.000



211

PIERO BERNARDINI 1891-1974

L'autista e il concierge. Monogramma in basso a destra 'B'. Cina e acquarello su carta. 16x23,5

Il mostro marino. Monogramma in basso a destra 'B'. Cina e matita colorata su carta. 24x23 cm.

FILIBERTO MATELDI 1882-1942

Caricatura di una giovane con sigaretta. Firmato in basso a destra 'Mateldi'. Cina su carta. 33x23,5 cm

Caricatura di Luis Angel Firpo il toro della Pampa. Cina su carta. 23,5x13 cm

Giovane che si ubriaca. Cina su carta. 18,5x18 cm.

La zampata fascista, 1924. Cina su carta, 33x27 cm, e altre due illustrazioni caricaturali.

Eight Watercolours and indian inks on paper.

€ 200



212

ANONIMO

Serie di quattro scene (delle quali tre galanti) per opere editoriali di varie autori.

Chine e acquerelli su carta.

Five watercolours and indian inks on paper.

€ 200



213

GASTON NOURY 1865-1936

Due studi per costumi del Molin Rouge. Firmati in basso a destra 'Gaston Noury'. Acquerelli e matita su cartone. 23 x 34,5 cm ciascuno

Studio per la manifesto pubblicitario di uno Champagne. Firmato in basso al centro 'Nover'. Acquarello su carta e altri due acquerelli su carta.

Two watercolour and pencil on paper. Signed lower right 'Gaston Noury'. 9,1 x 13,6 in. each. And three watercolours on paper.

€ 300

I DISEGNI

di *Alberto Martini*

Le opere di Alberto Martini di seguito presentate sono una raffinata selezione di disegni come solo di rado si ha modo di apprezzare, sia per qualità che per quantità. Esse provengono direttamente dagli eredi dell'artista e non sono mai state offerte prima sul mercato. Si tratta di alcuni disegni a matita e inchiostro di china che si caratterizzano per un bianco e nero elegante e descrittivo, non privo di durezze ma sempre onirico e fiabesco. Questi disegni testimoniano la maestria grafica di illustratore di Martini, attività che costituisce l'ossatura portante della sua produzione artistica.

The works of Alberto Martini offered for sale in these pages are a fine selection of drawings of great quality. They have been consigned from the artist's estate and have never been offered on the market before. It's a selection of elegant and descriptive drawings in pencil and ink characterized by dreamy and fairytale atmospheres. These drawings testify to the graphic skills of Martini as illustrator, the backbone of his artistic production.



214

ALBERTO MARTINI 1876-1954

Nudo sdraiato

Disegno a matita su carta raffigurante figura femminile sdraiata sul fianco, firmato con il monogramma 'AM' in basso a destra. 17,7 x 22,8 cm

Pencil drawing on paper depicting a reclined nude woman, signed lower right with the monogram 'AM'. 7 x 8,9 in.

€ 400



215

ALBERTO MARTINI 1876-1954
Gli ultimi

Disegno a matita su carta, firmato ed intitolato in basso a sinistra.
25,5 x 21 cm

*Pencil drawing on paper, titled and signed on the lower left margin.
8,8 x 8,2 in.*

€ 1.600



216

ALBERTO MARTINI 1876-1954
La toilette

Disegno in inchiostro bruno al verso di carta intestata del "Caffè Stella d'Oro" di Treviso, firmato in alto a destra. 28 x 22,5 cm

Pencil drawing on the verso of stationary paper "Caffè Stella d'Oro" in Treviso, signed on the upper margin. 11 x 8,8 in.

€ 1.600



217

ALBERTO MARTINI 1876-1954
Amanti in volo 1904

Disegno a matita su carta raffigurante tre nudi in cielo con veduta della laguna veneta sullo sfondo, firmato con il monogramma AM in basso al centro, datato ed iscritto al verso 'Vedi maccografia originale collezione Bogoncelli'. 7 x 24 cm

Pencil drawing depicting three nudes in the sky with a venetian view in the background, signed with the monogram AM, dated and inscribed on verso 'see original in the Bogoncelli collection'. 2,7 x 9,5 in.

€ 800



218

ALBERTO MARTINI 1876-1954
Nudo sdraiato 1912

Disegno in inchiostro bruno su carta raffigurante figura femminile sdraiata su un letto, firmato e datato a matita in basso a destra. Piccoli strappi lungo i margini. 22,8 x 22,5 cm

Sepia ink drawing on paper depicting a nude woman on a bed, signed and dated in pencil on lower right margin. Tiny tears among the margins. 8,9 x 8,8 in.

€ 2.000



219

ALBERTO MARTINI 1876-1954
À la princesse Roukine

Disegno a matita, china e tempera colorata su cartoncino, firmato con monogramma in basso a destra, intitolato in basso al centro sinistra, velina protettiva applicata dall'artista. Disegno non finito che illustra una celebre poesia erotica di Paul Verlaine sottotitolata "Capellos de Angelos". 31 x 25 cm

Pencil, ink and tempera drawing on cardboard, signed with the monogram AM, titled on the lower border. Illustration for an erotic poem by Paul Verlaine. 12,2 x 9,8 in.

€ 1.800



220

ALBERTO MARTINI 1876-1954

Efebo che danza con una vergine 1936

Disegno a china su cartoncino raffigurante due nudi in una sorta di grotta con il tramonto alle loro spalle, firmato in basso a destra, intitolato e datato in basso a sinistra, velina protettiva applicata dall'artista.

34 x 24,5 cm

Ink drawing on cardboard, depicting two nudes in a grotto with the sunset in the background, signed, titled and dated on the lower border. 13,4 x 9,6 in.

€ 2.800



221

CARLO MUSSO 1907-1968

Piazza di Vernone

Olio su tela. Firmato in basso a destra 'Carlo Musso'. Sul retro iscrizione a penna rossa 'Vernone'. 61 x 101 cm
Oil on canvas. Signed lower right 'Carlo Musso'; titled in red pen on reverse 'Vernone'. 24 x 39,8 in.

Paesaggio innevato.

Olio su tavola. Firmato in basso a destra 'Carlo Musso'. 50 x 60 cm
Oil on panel. Signed lower right 'Carlo Musso'. 19,7 x 23,6 in.

€ 2.500



222

GIUSEPPE AJMONE 1923-2005
Palude 1958

Olio su tela. Firmato e datato in basso a destra 'Ajmone 58'. Sul retro iscrizione a pennarello 'palude 1958'.
 65 x 81 cm

*Oil on canvas. Signed and dated lower right 'Ajmone 58'. Inscribed on reverse 'palude 1958'.
 25,6 x 31,9 in.*

€ 1.000



223

LUIGI SPAZZAPAN 1889-1958

Figura con pesci
 Acquarello e inchiostro su carta.
 Firmato in basso a destra 'L. Spazzapan'. 35 x 48 cm

*Watercolour and ink on paper.
 Signed lower right 'L. Spazzapan'.
 13,8 x 18,9 in.*

€ 1.000

SANDRO *Parmeggiani*

Presentiamo in queste due pagine una piccola ma significativa selezione di lavori giovanili di Sandro Parmeggiani, pittore milanese di origini centesi, formatosi a Brera e al Politecnico di Milano.

Nella lunga ed appassionata testimonianza che apre il catalogo della grande mostra organizzata a Cento a cavallo tra il 1993 e il 1994, Vittorio Sgarbi scrisse che "riscoprire l'attività artistica di Parmeggiani significa ripercorrere alcuni dei sentieri più emblematici della nostra pittura del ventesimo secolo. [...] Le sensuali figure femminili rivelano la sottile vena espressionistica di Parmeggiani, in bilico tra i toni discreti di Attilio Alfieri e quelli meno marcati della scuola romana".

E sempre Sgarbi, nel catalogo della mostra antologica da lui curata allo spazio Oberdan di Milano nel 2014, commenta che "la lezione del cubismo e del futurismo resiste stabilendosi come una griglia sulla figurazione, spesso geometrica e spigolosa ma [...] Parmeggiani non cede mai né al decorativismo né al colorismo locale, punta direttamente alla struttura plastica". Si ringrazia il figlio dell'artista per aver datato e autenticato a voce le opere presentate in catalogo.

A significant selection of early works by Sandro Parmeggiani, the Milanese painter that studied at the Brera Academy of Fine Arts and at the Politecnico in Milan.

In the long and passionate text that opens the catalog of the exhibition organized in Cento in 1993-94, the famous Italian art historian Vittorio Sgarbi wrote that "rediscover the artistic activity of Parmeggiani means retracing some of the most emblematic trails of our twentieth-century painting [...] the sensuous female figures reveal the subtle expressionist vein Parmeggiani, inspired by the discrete tones of Attilio Alfieri and the ones of the Roman school".

In the catalog of the retrospective exhibition at the Spazio Oberdan in Milan in 2014, Sgarbi also writes that "the lessons of cubism and futurism resists settling like a grid on figuration, often geometric and angular but [...] never giving in to decorativeness or local coloring". We thank the artist's son for having dated and authenticated by voice Parmeggiani's works in this catalogue.



224

SANDRO PARMEGGIANI 1910-2003

La gitana 1940 ca.

Disegno a china su carta, firmato in basso a destra, entro passe-partout. 30 x 15 cm

Indian ink drawing on paper, signed lower right, passe-partout. 11,81 x 5,90 in.

Provenienza / Provenance
Eredi Parmeggiani.

€ 1.000



225

SANDRO PARMEGGIANI 1910-2003
Figura femminile reclinata 1940 ca.

Disegno a matita con vernice fissativa, firmato in basso a destra, entro passe-partout. 20 x 17 cm

Pencil drawing on paper and fixative varnish, signed lower right, passe-partout. 7,87 x 6,69 in.

Provenienza / *Provenance*
 Eredi Parmeggiani.

€ 800



226

SANDRO PARMEGGIANI 1910-2003
Figura ritmata 1946

Olio su tela montato su cartoncino. 50 x 60 cm

Oil on canvas mounted on cardboard. 19,68 x 23,62 in.

Bibliografia / *Literature*
 Censi, *La figura femminile dell'arte di Sandro Parmeggiani*, Cento, 1993, tav. 13.

Esposizioni / *Exhibit*
 Cento, Pinacoteca Civica, Mostra personale di S. Parmeggiani, 1993-94.

Provenienza / *Provenance*
 Eredi Parmeggiani.

€ 2.500



227

ENRICO GIANERI (GEC) 1900-1989

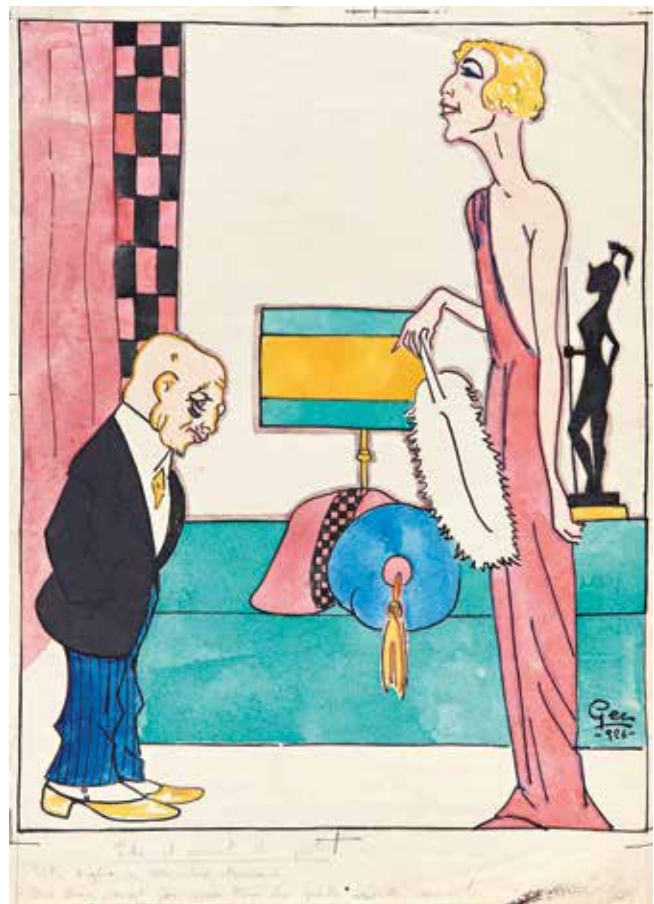
Il cesare di cartapesta Mussolini nella caricatura 1945.

Inchiostro e acquarello su carta. 44 x 33 cm.

Altre cinque opere caricaturali. Acquarelli su carta.

Six watercolours and indian inks on paper. 17,3 x 13 in.

€ 300



228

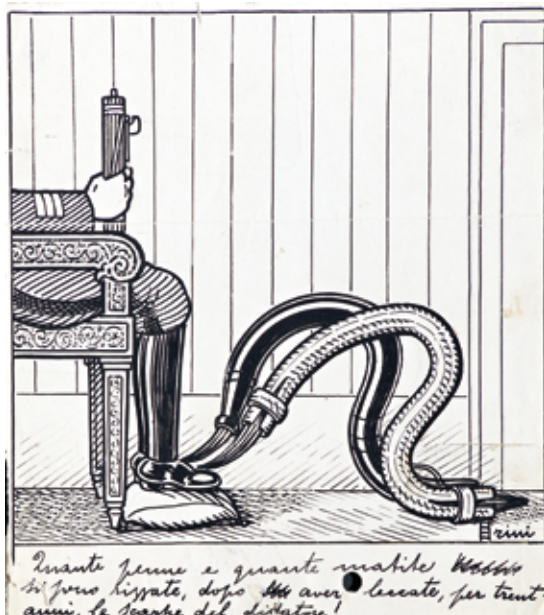
ENRICO GIANERI (GEC) 1900-1989

Tre ritratti satirici di Gabriele D'Annunzio e altre cinque opere su carta.

Inchiostro e acquarello su carta.

33 x 21 cm

€ 400



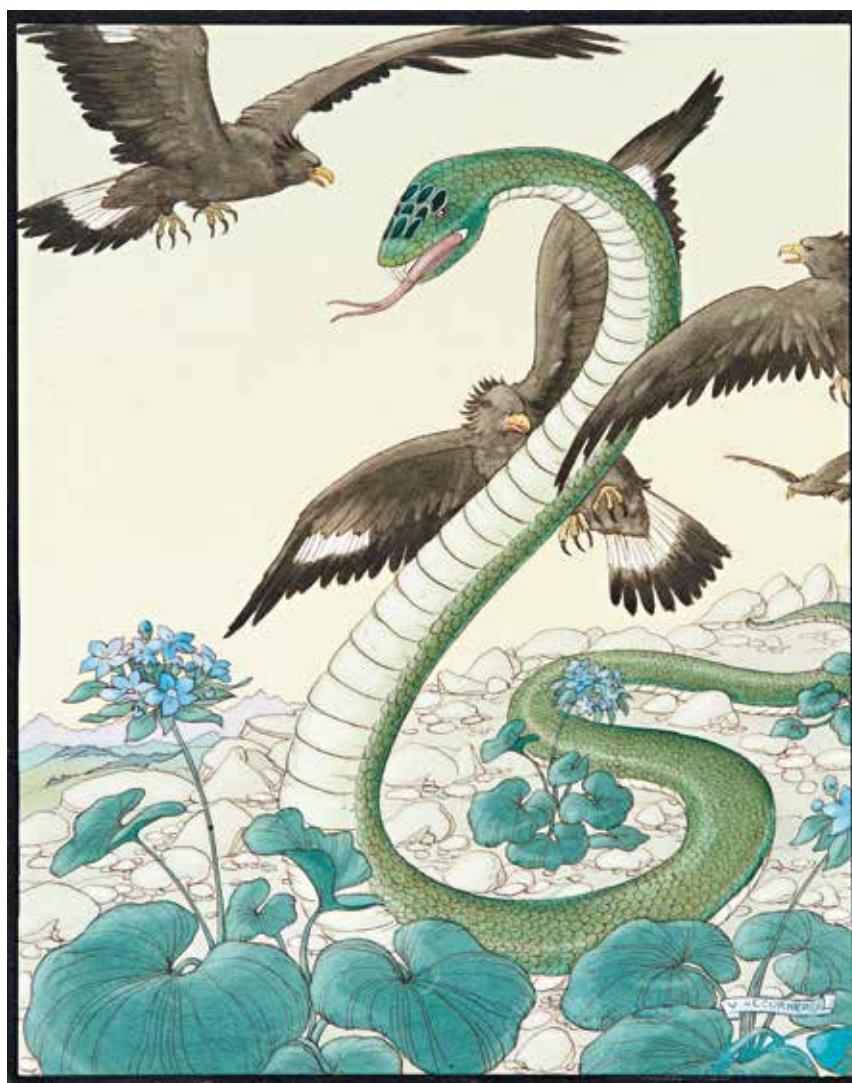
229

GIUSEPPE SCALARINI 1873-1948

Serie di diciannove disegni satirici per la stampa. Firmati. China e collage su carta, di varie dimensioni dai 10 ai 20 cm

Set of nineteen satirical drawings. Signed. Indian ink on paper and collage. From 3,9 to 7,9 in.

€ 200



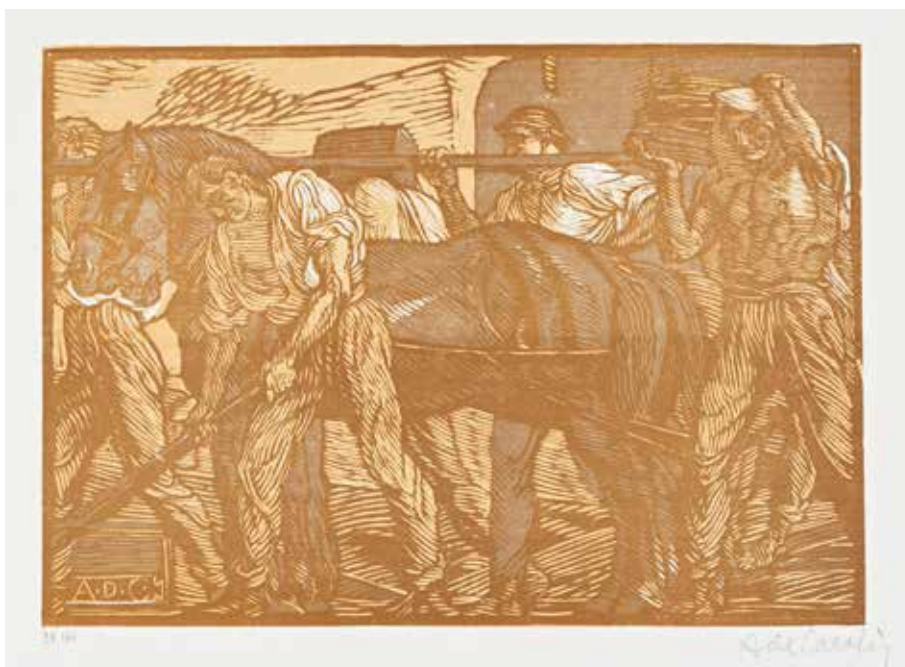
230

VITTORIO DE ACCORNERO TESTA 1896-1982
Bozzetto per un'illustrazione

Inchiostro e acquarello su cartone. Firmato in basso a destra 'V. Accornero'. 30 x 24 cm

Watercolour and indian ink on cardboard.
Signed lower right 'V. Accornero'. 11,8 x 9,4 in.

€ 200



231

ADOLFO DE CAROLIS 1874-1928
Il lavoro

Xilografia. Firmata e numerata 98/154 dall'artista. 17,2 x 24,5 cm

Xylograph. Signed and numbered 98/154 by the artist. 6,7 x 9,6 in.

€ 200

IL MEDITERRANEO

di *Escher*

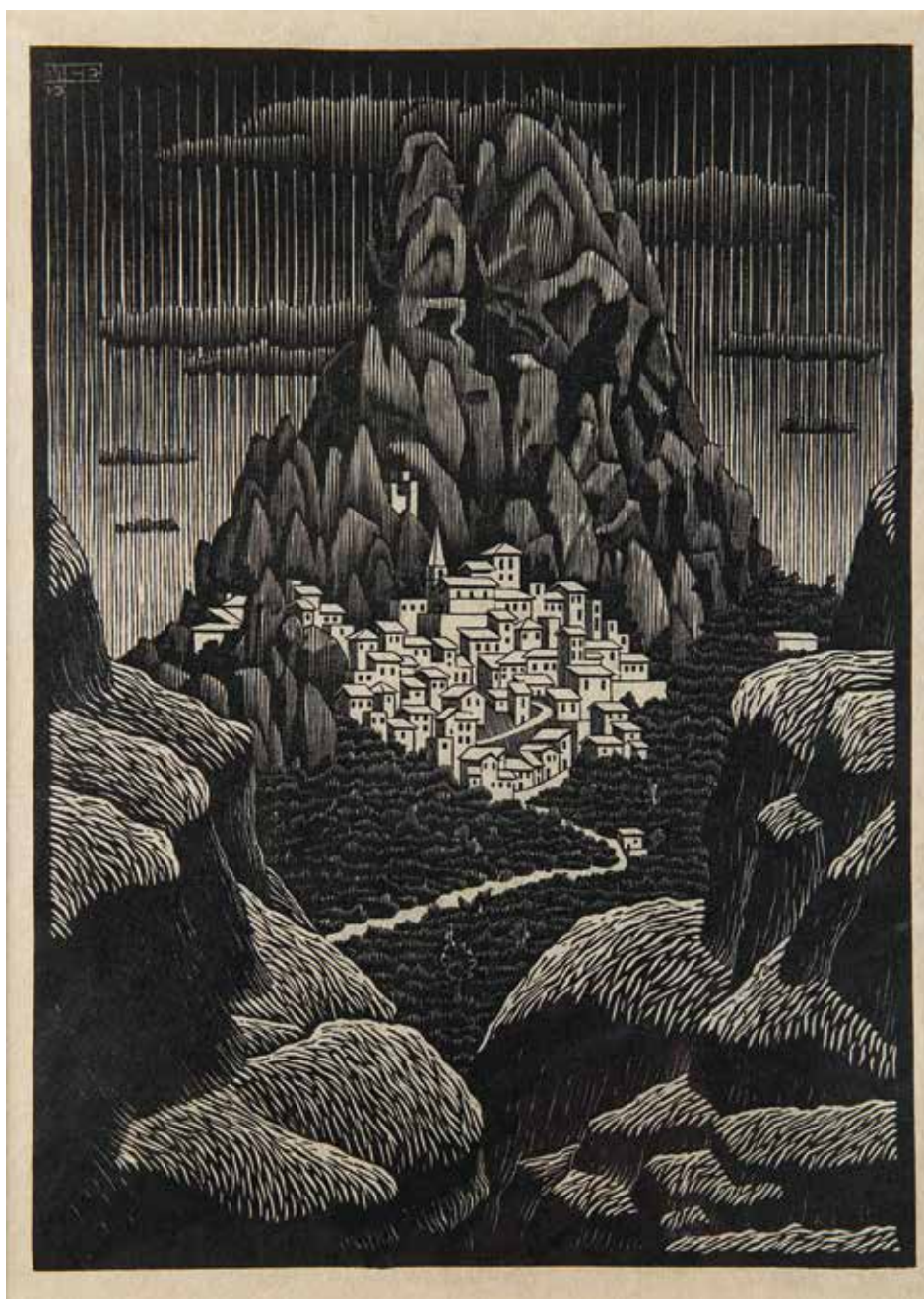
Dal 1921 Escher intraprende numerosi viaggi in Italia, Spagna e a Malta affascinato dalla storia, dall'arte e dal calore mediterranei. Le influenze architettoniche, le strutture nuove di cittadine arroccate, golfi, porti e promontori danno vita alla sua attitudine all'osservazione della natura in un modo altro, tale da far emergere in filigrana la bellezza della regolarità geometrica che talora si trasforma in magia e gioco.

Non a caso proprio le sue prime opere racchiudono in nuce il suo lessico artistico, che emerge timidamente nelle composizioni di queste due rarissime xilografie. Si tratta infatti di due esempi significativi, seppur giovanili, della sua innovativa ed unica visione geometrica della realtà, scomposta in linee sottili tratteggiate sapientemente dalla mano di uno dei più grandi artisti del Novecento.

Since 1921 Escher takes several trips to Italy, Spain and Malta fascinated by history, art and the Mediterranean heat. The architectural influences, the new structures represented by nice villages, gulfs, ports and headlands give life to his attitude to observe the nature in a different way, that brings out in a whitemark the beauty of geometric regularity that sometimes turns into magic and games.

No coincidence that his first works contain in a nutshell his artistic vocabulary, which emerges timidly in the compositions of these two rare woodcuts. It is actually two significant examples, though juvenile, of his innovative and unique geometric vision of reality, expertly fragmented in thin dashed lines from the hand of one of the greatest artists of the twentieth century.





232

MAURITS CORNELIS ESCHER 1898-1972
Senglea, Malta 1935

Xilografia su carta in inchiostri nero, grigio e grigio verde, stampata con tre matrici, firmato a matita in basso a sinistra, la scritta 'eigendruck' a destra e monogramma in lastra in basso a destra, pieni margini, incorniciata. Lieve traccia di due pieghe verticali. 30,7 x 45,7 cm

Woodcut on cream paper in black, gray and gray-green, printed from three blocks, signed in pencil along the lower left margin, the word 'eigendruck' at the right side, dated and monogrammed on the plate, with full margins, framed. Two old vertical folds. 12 x 17,9 in.

Bibliografia / Literature

Bool, M.C. Escher: *His Life and Complete Graphic Work*, New York, 1982, n. 276.

€ 1.500

233

MAURITS CORNELIS ESCHER 1898-1972
Pentedattilo, Calabria 1931

Xilografia su carta, firmato con monogramma in lastra in alto a sinistra, pieni margini, incorniciata. 31,6 x 23 cm

Woodcut on cream paper, signed and dated with monogram on the plate, with full margins, framed. 12,4 x 9 in.

Bibliografia / Literature

Bool, M.C. Escher: *His Life and Complete Graphic Work*, New York, 1982, n. 141.

€ 1.500



234

GIORGIO RAMELLA 1939
The Wind 1990

Olio su tela. Firmato e datato in basso a destra 'Giorgio Ramella 90'.
 59 x 69 cm

*Oil on canvas. Signed and dated lower right 'Giorgio Ramella 90'.
 23,2 x 27,2 in.*

€ 1.000



235

GIACOMO SOFFIANTINO 1929-2013

Rapace

Acquarello su carta. Firmato in basso a destra 'G. Soffiantino'. 24 x 15 cm
Watercolour on paper. Signed lower right 'G. Soffiantino'. 9,4 x 5,9 in.

Uva

Acquarello su carta. Firmato in basso a destra 'G. Soffiantino'. 38,5 x 28 cm
Watercolour on paper. Signed lower right 'G. Soffiantino'. 15,2 x 11 in.

Bibliografia / Literature

De Bartolomeis, *Giacomo Soffiantino*, Torino, 2002.

€ 300



236

GIACOMO SOFFIANTINO 1929-2013
Natura morta 2004

Tempera su carta. Firmato in basso a destra 'Soffiantino'. 53 x 73 cm

Tempera on paper. Signed lower right 'Soffiantino'. 20,9 x 28,7 in.

Bibliografia / Literature

De Bartolomeis, *Giacomo Soffiantino*, Torino, 2002.

€ 700



237

UMBERTO MASTROIANNI 1910-1998

Senza titolo

Lastra in metallo sbalzato, traforato e inciso. Firmato in basso a sinistra 'Mastroianni'. 23,5 x 17,5 cm

Metal Bas-relief. Signed lower left 'Mastroianni'. 9,3 x 6,9 in.

€ 600



238

GIANNI DOVA 1925-1991

Composizione

Acquarello su carta. Firmato in basso a destra 'Dova'. 60 x 40 cm

Watercolour on paper. Signed lower right 'Dova'. 23,6 x 15,7 in.

€ 1.000

WILFREDO *Lam*

Cubano di origine, ma trapiantato in Europa, è stato influenzato da Picasso e dalla generazione di artisti a lui coevi, che lo hanno ispirato con le innovazioni cubiste, le atmosfere surrealiste, pur rimanendo fortemente legato ad un tratto quasi primitivo, evidente soprattutto nei suoi album di disegni in cui l'immediatezza del segno grafico dà origine a piccoli capolavori unici permeati dalla commistione di influenze delle Avanguardie europee.

Cuban but transplanted in Europe, was influenced by Picasso and the generation of artists who were his contemporaries, who inspired him with the innovations of cubism, surrealist atmospheres, while remaining strongly linked to an almost primitive trait, especially evident in his album of drawings in which the immediacy of the graphic sign creates small masterpieces permeated by the mixture of influences of the European avantgardes.



239

WILFREDO LAM 1902-1982
Marseille. Cahier de dessin 1941

Penna e matita su carta. Serie di dodici opere su carta più la copertina e il retro di copertina. Uno dei fogli è firmato, datato e intitolato 'Wilfredo Lam 1-2-941 Marseille'. Difetti. In cornice.

22 x 17 cm (tredici fogli)

26 x 21 cm (un foglio)

Pen and pencil on paper. Set of twelve sheets plus the cover and the back cover. One sheet signed, dated and titled 'Wilfredo Lam 1-2-941 Marseille'. Defects. Framed.

8,7 x 6,7 in. (thirteen sheets)

10,2 x 8,3 in. (one sheet)

€ 8.000



240

WILFREDO LAM 1902-1982
Vassoio ovale in ceramica dipinta. Sul retro firmato 'Lam'. 46 x 33 cm

Oval tray in painted ceramics. Signed on reverse 'Lam'. 18,1 x 13 in.

€ 100



241

FILIPPO SCROPPO 1910-1993

Senza titolo

Tempera su tavola. Firmato in basso a destra 'Scropo'. 89 x 61 cm
Tempera on board. Signed lower right 'Scropo'. 35 x 24 in.

€ 1.000



242

GIORGIO BONELLI 1941-1986

Momento particolare

Olio su tela. Firmato in basso a destra 'Bonelli'. Sul retro iscrizione a pennarello 'Giorgio Bonelli Momento particolare'. 110 x 110 cm

Oil on canvas. Signed lower right 'Bonelli'. Inscribed on reverse 'Giorgio Bonelli Momento particolare'. 43,3 x 43,3 in.

€ 300



243

ANNA SOGNO 1923-2005

Strada cittadina 1966

Olio su tela. Firmato e datato in basso a destra 'Anna Sogno 66'. 58 x 78 cm

Oil on canvas. Signed and dated lower right 'Anna Sogno 66'. 22,8 x 30,7 in.

€ 300

ALDO *Mondino*

Il torinese Aldo Mondino, formatosi a Parigi alla scuola di incisione di William Hayter e all'Ecole du Louvre, fu studente e amico di artisti del calibro di Gino Severini, Tancredi Parmeggiani, Sebastian Matta e Wilfredo Lam. I suoi lavori presentati in catalogo bene esprimono sia il fascino dalla cultura orientale che i temi di un'arte globale e trasversale tipici dell'ispirazione elaborata dall'artista in un periodo nel quale egli stesso disse di voler "abbandonare il Surrealismo e ispirarsi a soggetti esistenti, ritrovare la mia infanzia da pittore e riproporla da adulto".

Born in Turin, Aldo Mondino trained in Paris at the school of engraving of William Hayter and at the Ecole du Louvre, and was a student and friend of artists such as Gino Severini, Tancredi Parmeggiani, Sebastian Matta and Wilfredo Lam. His paintings offered in these pages express both the fascination of oriental cultures and the issues of global art that typically inspired the artist in a period when he said he wanted to "leave Surrealism, work on existing subjects and regain my childhood as a painter and present it again as an adult."



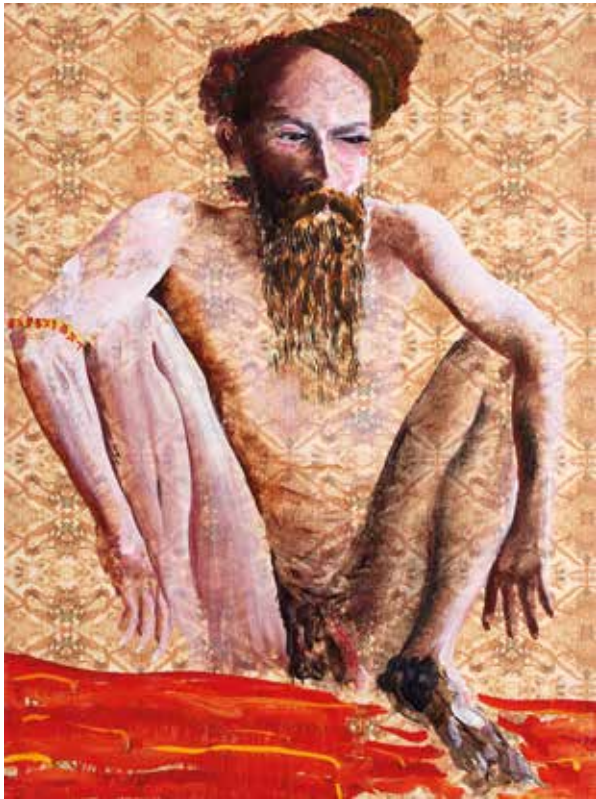
244

ALDO MONDINO 1938-2005
Sol y Sombra. Gambe di toreri nell'arena 1996

Dittico, olio su linoleum. Firmato, datato e intitolato sul retro 'Mondino 96 Sol y Sombra'. Sul retro etichetta relativa all'opera con l'intestazione: Castello di Rivara Centro d'Arte contemporanea. Accompagnato da autentica su fotografia dell'artista. 190,5 x 140 cm ciascuno

*Oils on linoleum. Inscribed on reverse: Mondino 96 Sol y Sombra. Accompanied by certificate on photo by the author.
75 x 55,1 in. each*

€ 4.000



245

ALDO MONDINO 1938-2005
Benares 2000

Olio su linoleum. Firmato, datato e intitolato sul retro 'Mondino 2000 Benares'. 122 x 90 cm

Oil on linoleum. Signed, dated and titled on reverse 'Mondino 2000 Benares'. 48 x 35,4 in.

€ 2.000



246

ALDO MONDINO 1938-2005
Tutto l'anno 1971

Olio su tela. Firmato, datato e intitolato sul retro 'Mondino 1971 Tutto l'anno'. Sulla cornice reca iscrizione a penna 'Il tredicesimo'. 140 x 130 cm

Oil on canvas. Inscribed on reverse 'Mondino 1971 Tutto l'anno'. Inscribed on the frame 'Il tredicesimo'. 55,1 x 51,2 in.

€ 3.000



247

UGO NESPOLO 1941

Senza titolo

Pannello nero con intarsi lignei. Firmato sul retro 'Nespolo'. 124,5 x 91,5 cm e 65 x 48 cm

Black panel with wooden and coloured inlays. Inscribed on reverse 'Nespolo'. 49,4 x 36 in. and 25,6 x 18,9 in.

€ 2.000



248

UGO NESPOLO 1941

Senza titolo

Pannello rosso con intarsi lignei. Senza titolo. Firmato sul retro 'Nespolo'. 124,5 x 91,5 cm e 59 x 45 cm

Red panel with wooden and coloured inlays. Inscribed on reverse 'Nespolo'. 49,4 x 36 in. and 23,2 x 17,7 in.

€ 2.000



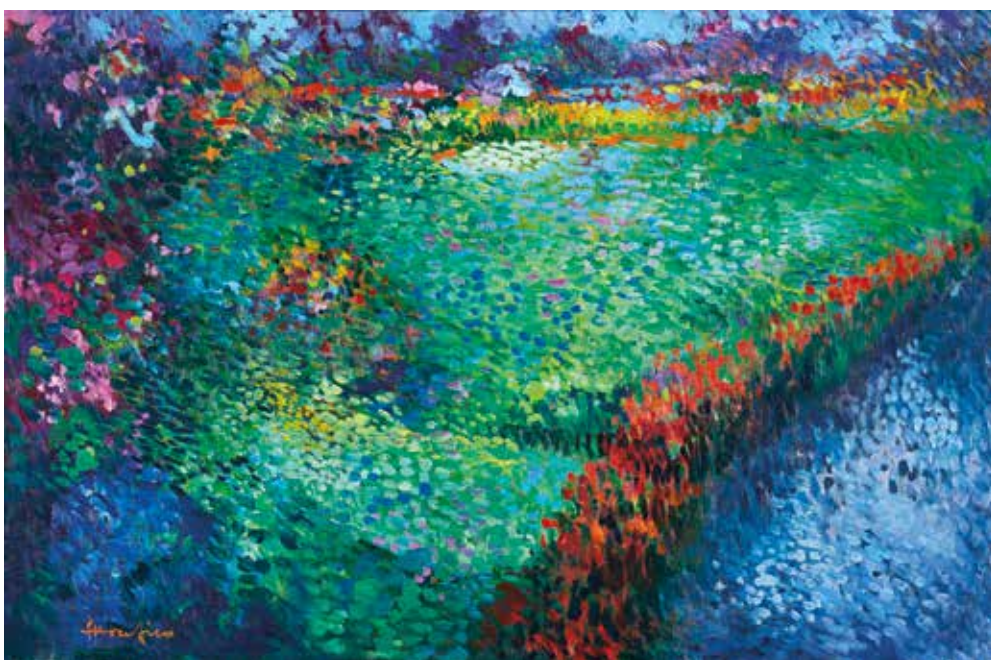
249

ETTORE FICO 1917-2014
Casa sul giardino

Olio su tavola. Firmato in basso a sinistra 'Ettore Fico'. Sul retro iscrizione a matita 'Ettore Fico'. Senza cornice. 40 x 45 cm

Oil on board. Signed lower left 'Ettore Fico'. Inscribed on reverse 'Ettore Fico'. Unframed. 15,7 x 17,7 in.

€ 800



250

ETTORE FICO 1917-2014
Giardino

Olio su tela. Firmato in basso a sinistra 'Ettore Fico'. Sul retro iscrizione a pennarello blu: Ettore Fico "Giardino". Senza cornice. 40,3 x 60 cm

Oil on canvas. Signed lower left: Ettore Fico. Inscribed on reverse: Ettore Fico "Giardino". Unframed. 15,9 x 23,6 in.

€ 800



251

DOMENICO CANTATORE 1906-1998

Ritratto di donna

Olio su tela. Firmato in basso a destra 'Cantatore'. 39,5 x 29,5

Oil on canvas. Signed lower right 'Cantatore'. 15,6 x 11,6 in.

€ 3.000



252

RENATO GUTTUSO 1911-1987
Fiori di primavera 1984

Olio su tela. Firmato in basso a destra 'Guttuso'. Sul retro
iscrizione a pennello 'V. 84 Guttuso'. 59,5x55 cm

*Oil on canvas. Signed lower right 'Guttuso'. Inscribed on
reverse 'V. 84 Guttuso'. 23,4 x 21,7 in.*

€ 3.000



253

RENATO GUTTUSO 1911-1987
Vaso di fiori 1986

Olio su tela. Firmato in basso a destra 'Guttuso'. Sul retro
iscrizione a pennello 'V. 86'. 59,5 x 55 cm

*Oil on canvas. Signed lower right 'Guttuso'. Inscribed on
reverse 'V. 86'. 23,4 x 21,7 in.*

€ 3.000



254

RENATO GUTTUSO 1911-1987
Ritratto di donna 1980

Olio su tela. Firmato e datato in basso a destra 'Guttuso 80'. Probabilmente la figura ritratta è la musa, amica e sodale di una vita, Marta Marzotto.
100 x 90,5 cm

*Oil on canvas. Signed and dated lower right 'Guttuso 80'. Probably the woman portrayed is the muse, friend and companion of life, Marta Marzotto.
39,4 x 35,6 in.*

€ 10.000



255

MIMMO ROTELLA 1918-2006
Il gatto blu

Serigrafia a colori. Firmata e numerata 77/120 dall'artista. **Altre due serigrafie:** una di Orfeo Tamburi e un'altra con firma non identificata.
 61,2 x 45 cm

Coloured silkscreen print. Signed and numbered 77/120 by the artist. And two more serigraphies. 24,5 x 17,5 in.

€ 400



256

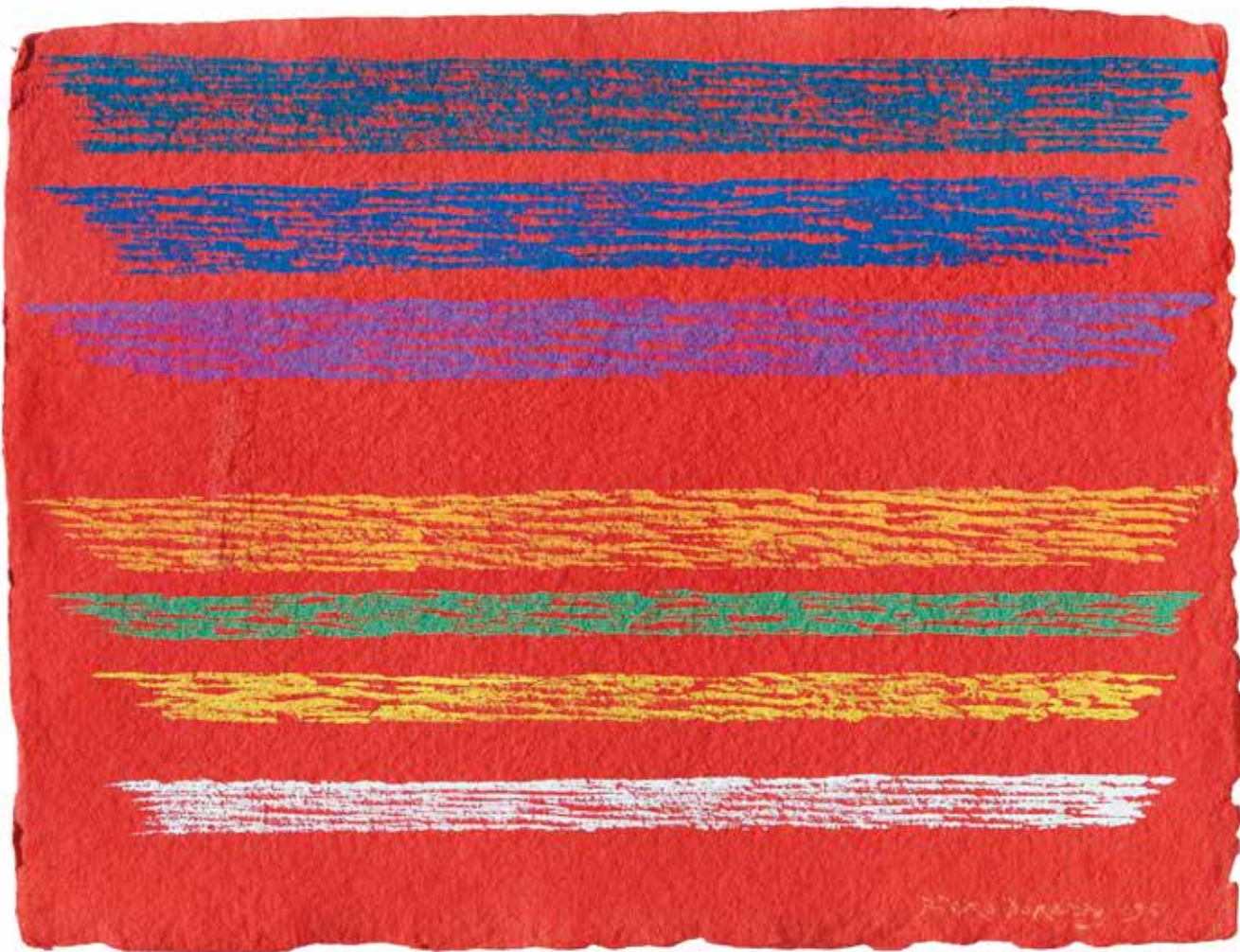
MICHELE CASCELLA 1892-1989
Campo di fiori gialli

Olio su tela. Firmato in basso a sinistra: Michele Cascella. Sul retro iscrizione a pennarello 'da me dipinto per la Torcular Michele Cascella'. 35 x 50 cm

Oil on canvas. Signed lower left: Michele Cascella. Inscribed on reverse 'da me dipinto per la Torcular Michele Cascella'. 13,8 x 19,7 in.

Bibliografia / Literature
 Levi, Rosato, Scheiwiler, Michele Cascella, Torino, 1979

€ 1.000



257

PIERO DORAZIO 1927-2005
Senza titolo 1996

Acquarello su carta. Firmato e datato in basso a destra 'Piero Dorazio 96'. 21,5 x 28 cm ca.

Watercolour on paper. Signed and dated 'Piero Dorazio 96'. 8,4 x 11 in. ca.

€ 1.000

258

CARLO DALLA ZORZA 1903-1977
Automobili che passano sull'argine del Brenta 1955

Olio su tela, siglato in basso al centro. 50x70 cm

Oil on canvas, signed lower in the middle. 19,68 x 27,56 in.

€ 500



MARIO *Schifano*

Iconiche e sempreverdi, le due opere di Mario Schifano presentate in queste pagine esprimono al meglio l'esuberanza e la poliedricità del grande artista romano che, assieme a Franco Angeli e Tano Festa, rappresentò un punto fondamentale della Pop Art in Europa. Si tratta di due lavori dei primi anni Ottanta, dipinti con grazia e leggerezza, ottimo esempio della freschezza creativa che l'artista aveva ritrovato in quegli anni.

Iconic and evergreen, the two works by Mario Schifano offered on these pages express at their best the exuberance of the great Roman artist who, together with Franco Angeli and Tano Festa, represented a fundamental milestone of Pop Art in Europe. These are two works of the early eighties, painted with grace and lightness, excellent example of creative freshness that the artist had found in those years.



259

MARIO SCHIFANO 1934-1998

Senza titolo 1981

Smalto su tela, firmato al centro a destra. Opera archiviata presso la Fondazione Mario Schifano con il numero 81/54 del 30 novembre 2001 e accompagnata da certificato fotografico. 70 x 100 cm

Enamel on canvas, signed center right. Work registered at the Fondazione Mario Schifano under the number 81/54 on November 30th 2001 and accompanied by a photo certificate. 27,5 x 39,3 in.

€ 8.000



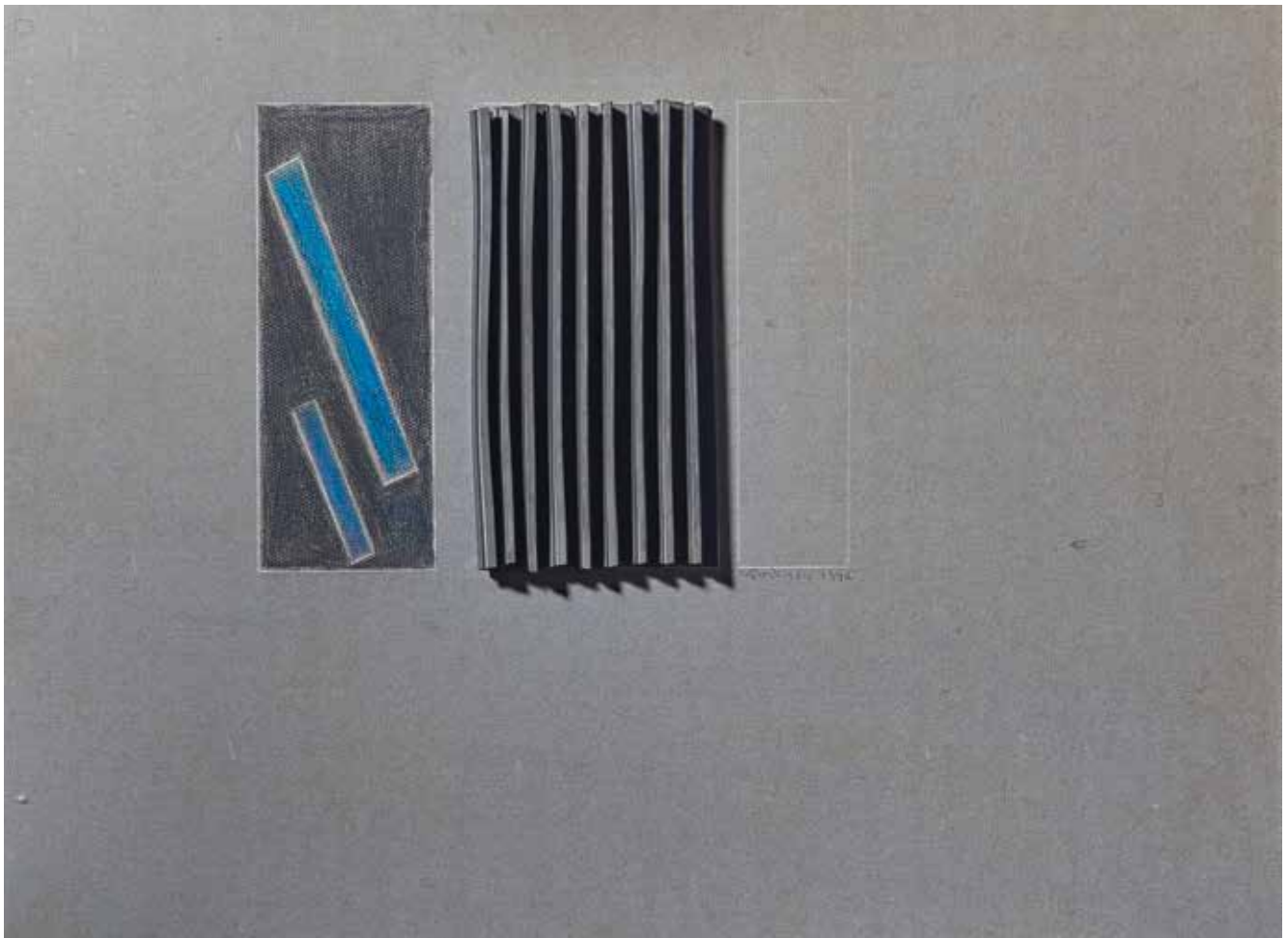
260

MARIO SCHIFANO 1934-1998
Camminare 1979/80

Acrylic on canvas. Firmato in basso a destra 'Schifano' e intitolato al centro 'Camminare'. Opera archiviata presso la Fondazione Mario Schifano con il numero 79-80/46 del 11 settembre 2000 e accompagnata da certificato fotografico. 100 x 101 cm

Acrylic on canvas. Signed lower right 'Schifano' and titled 'Camminare'. Work registered at the Fondazione Mario Schifano under the number 79-80/46 on September 11th 2000 and accompanied by a photo certificate. 39,4 x 39,8 in.

€ 8.000



261

CAROL RAMA 1918-2015

Senza titolo 1972

Matite colorate e gomma su cartoncino.

Firmato e datato al centro 'Carol Rama 1972'. Sul retro iscrizione a penna 'Carol Rama 1972'.
48,5 x 63 cm

Coloured pencils and rubber on cardboard.

Signed and dated: 'Carol Rama 1972'. 19,1 x 24,8 in.

€ 1.000



262

MARIO SIRONI 1885–1961

Composizione con cavallo e cavaliere 1953

Tempera e china su carta, firmato in basso a destra. 32 x 43,7 cm

Tempera and indian ink on paper, signed lower right. 12,60 x 17,20 in.

Provenienza / *Provenance*

Galleria del Milione, Milano N. 6773 (timbro sul retro).

Christie's, Milano, 27 novembre 2007, n.27.

Studio Paul Nicholls, Milano.

€ 5.000



263

PIETRO CONSAGRA 1920-2005
Traforata

Bronzo dorato. Su base quadrangolare. Firmato e numerato sulla base 11/45 dall'artista. h. 29,5 x 16 x 6 cm

Gilded Bronze. Base signed and numbered 11/45 by the artist. 11,61 x 6,30 x 2,36 in.

€ 1.000



264

ANDREA CASCELLA 1920-1990
Mazzamurello

In bronzo. Su base ovoidale. Firmato sulla base 'Andrea Cascella'. h. 24 x 16 x 9 cm

Bronze. Base signed by the artist. 9,4 x 6,2 x 3,5 in.

€ 500



265

MICHELE FESTA 1932
S. F. 57 verticale 1998

In ferro. Su basi poligonali (29 x 30 cm circa). Firmato e datato sulla base 'M. Festa 98'. Sul fondo iscrizione 'M. Festa S. F. 57 verticale, 1998'. h. 49 x 29 x 30 cm ca.

Iron. Base signed and dated M. Festa 98. On the bottom inscribed: 'M. Festa S. F. 57 verticale, 1998'. 19,29 x 11,42 x 11,81 in.

€ 300



266

UMBERTO MILANI 1912-1969
Donna che si pettina 1943

Cera su gesso, firmato e datato in basso a destra. h. 38 x 12 x 18 cm

Wax on plaster, signed and dated lower right. h. 14,57 x 4,72 x 7,09

Bibliografia / Literature

Pica, *Umberto Milani*, Milano, 1945, nn.31-33.

€ 2.500



267

GIO PONTI 1891-1979

Vaso Piumato Richard Ginori Doccia 1928 ca.

In porcellana bianca e decorato in oro, corpo decorato da un lato con l'allegoria della Fede e dall'altro fontana con conchiglia e polipo, sul fondo marchio 'Richard Ginori pittura di Doccia' ed etichetta dello stabilimento di Doccia con il numero a penna: '1150-2'. Trasformato in lampada con un inserto in gesso e bronzo sulla bocca. 41 cm e 30 cm (il vaso)

Marked: Maker's mark: 'Richard Ginori pittura di Doccia' and a label '1150-2'. 16,1 in. and 11,8 the vase

Bibliografia / Literature

Gio Ponti, Ceramiche 1923 – 1930, Le opere del Museo Ginori di Doccia, Milano, 1983, p. 108, n. 118.

€ 1.000



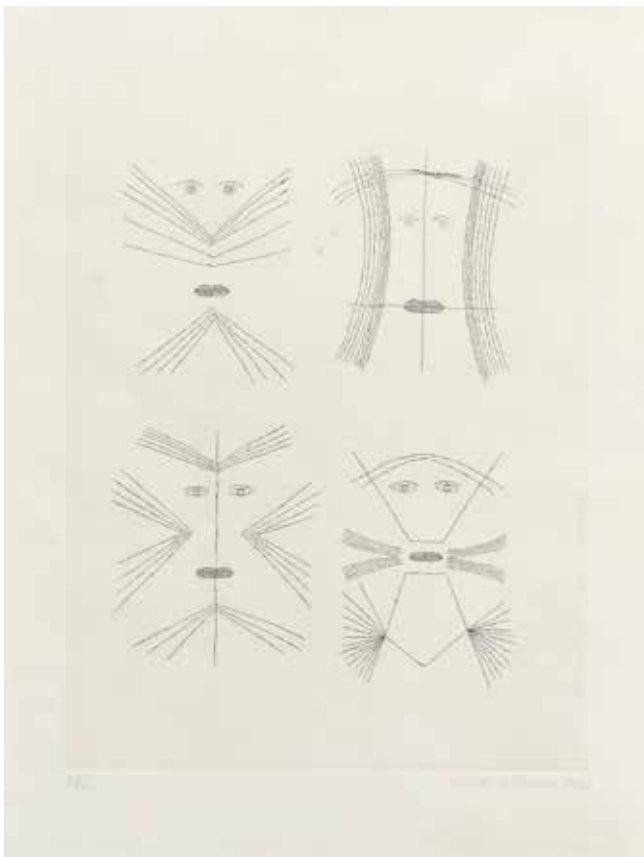
268

MARC CHAGALL 1887-1985
La danseuse aux oiseaux 1958

Litografia in nero e blu firmata in lastra in basso a destra, dedica autografa dell'artista a Paule Gaillard. La tavola illustra la brochure di presentazione del volume "Couleur Amour" stampato a Parigi per l'editore Ventes d'Arles nel 1958. Lievissime fioriture. 28 x 19 cm

Lithograph in blue and black with autograph dedication to Paule Gaillard. The plate illustrates a double page offprint copy intended for presentation of the work "Couleur Amour" printed by Vente d'Arles in 1958. Very light foxing. 11 x 7,4 in.

€ 2.000



269

VICTOR BRAUNER 1903-1966
Codex d'un visage 1962

Acquaforte. Firmata, datata e numerata 58/60 dall'artista.
 In elegante cornice. 62 x 50 cm

*Etching. Signed, dated and numbered 58/60 by the artist.
 In an elegant frame. 24,4 x 19,7 in.*

€ 1.200



270

ANDRE LAMBERT 1884-1967
Métamorphose d'Ovide 1930

Due suites di 16 acqueforti, una stampata a colori, l'altra in bianco e nero, e di 45 incisioni in legno prodotte da Lambert per l'edizione parigina delle *Metamorfosi* uscita dai torchi di Devambez. Esemplare 70 di un'edizione di 180, uno dei soli 40 stampati su Japon Imperial. 33 x 24,5 cm

Double suite of 16 etchings, one in color the other in black, and 45 woodcuts for the book of Ovid's Metamorphosis printed in Paris by Devambez. Copy number 70 of an edition of 180, one of only 40 printed on Japon Imperial paper. 12,9 x 9,6 in.

€ 400



271

JOAN MIRÓ 1893-1983
L'illettré au carreaux rouge 1969

Litografia su stoffa detta "nappe Vichy", applicata su carta e su compensato, firmata in basso a destra. Esemplare H.C. "hors commerce" di un'edizione di 75 esemplari, bellissimo testimone sia della sperimentazione allora all'avanguardia del grande maestro catalano sia della sua grande raffinatezza nel coniugare alla perfezione materiali inusuali con il segno grafico. 85 x 60 cm

Lithograph on Vichy fabric, applied on paper and plywood, signed lower right. H.C. "Hors commerce" copy of an edition of 75, beautiful witness of both the avant-garde experiments of the great Catalan master and of his great refinement in perfectly combining unusual materials with the graphic sign. 33,4 x 23,6 inc.

Bibliografia / Literature
Mourlot, *Joan Miró Lithographies*, Barcelona, 1972, n. 553.

€ 3.000



272

HANS RICHTER 1888-1976
Composizione

Litografia. Firmata e numerata 82/100 dall'artista.
 29 x 40,5 cm

Lithograph. Signed and numbered 82/100 by the artist. 11,4 x 15,9 in.

€ 200



273

ROBERTO SEBASTIAN MATTA 1911-2011
Due composizioni astratte

Acqueforti, acquetinte a colori. Firmate e numerate rispettivamente 74/100 e 77/100 dall'artista.

23 x 16 cm
 22,5 x 16 cm

Etchings with aquatint. Signed and numbered 74/100 and 77/100 by the artist.

9,1 x 6,3 in.
 8,9 x 6,3 in.

€ 200



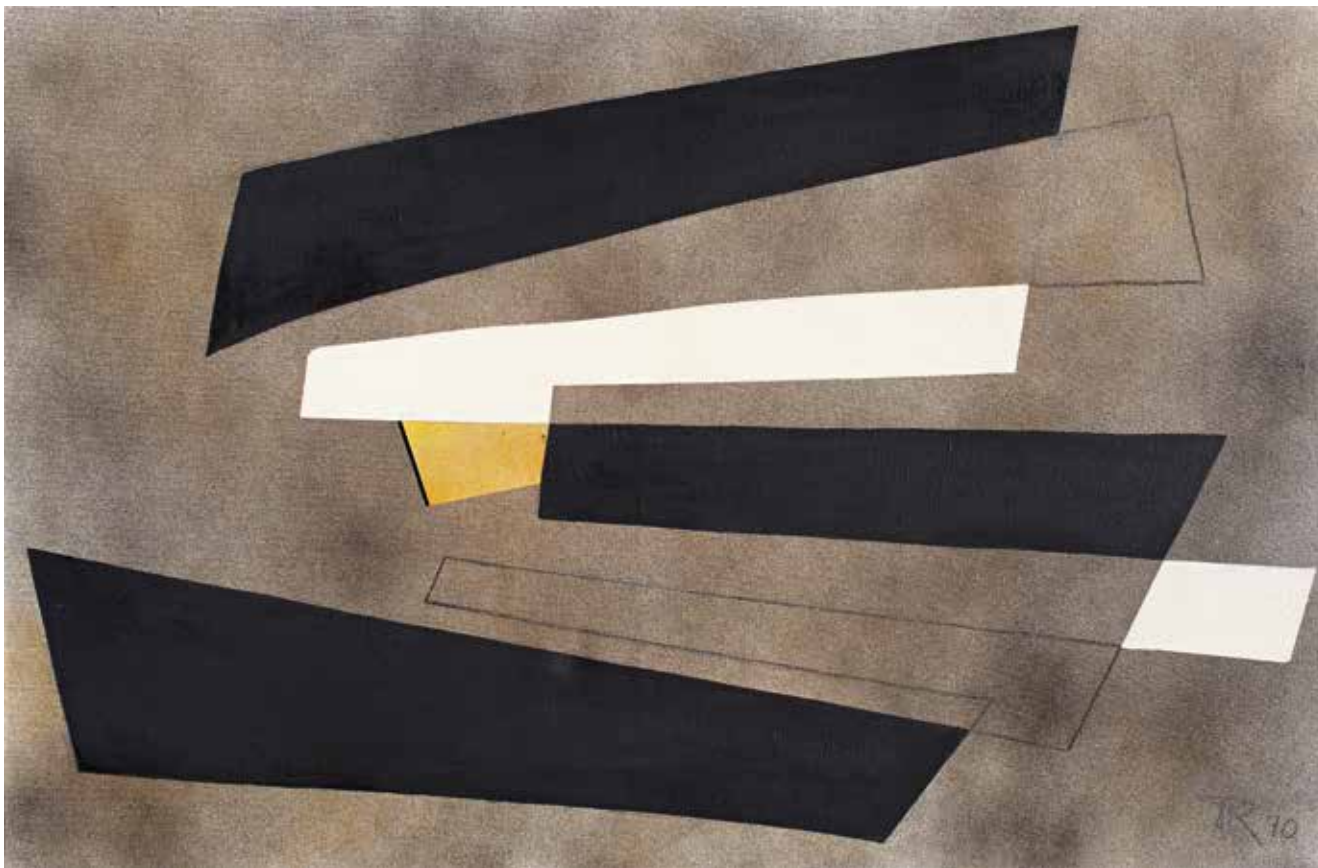
274

VICTOR VASARELY 1906-1997
Composizione geometrica

Serigrafia a colori. Firmato e numerato 121/175 dall'artista.
 73 x 35 cm

Color screenprint. Signed and numbered 121/175 by the artist. 28,7 x 13,8 in.

€ 300



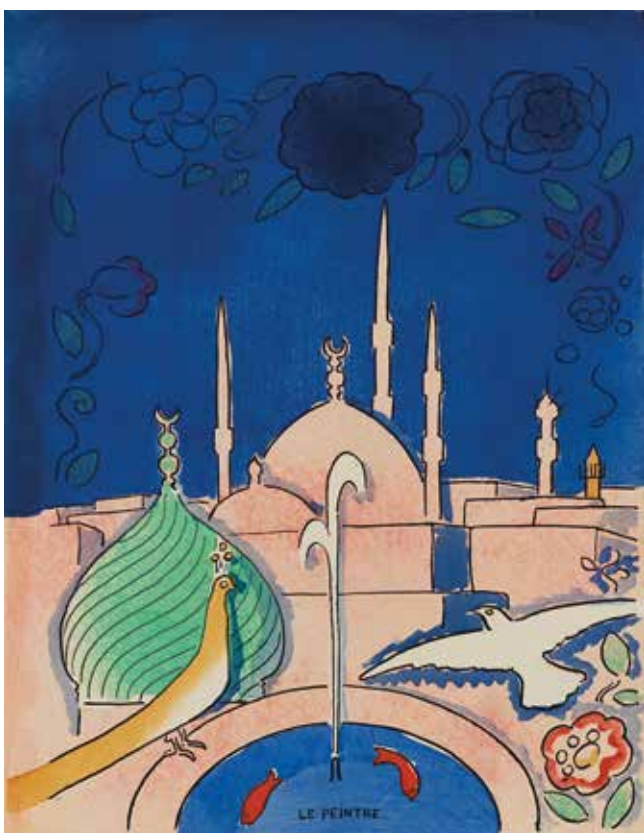
275

HANS RICHTER 1888-1976
Dymo 17 1970

Olio su tela. Firmato con il monogramma e datato in basso a destra 'HR 70'. Sul retro iscrizione a pennarello 'Dymo XVII 1970 Richter'. 64 x 100 cm

Oil on canvas. Signed with monogram and dated lower right: 'HR 70'. Inscribed on reverse 'Dymo XVII 1970 Richter'. 25,2 x 39,4 in.

€ 1.500



276

KEES VAN DONGEN 1877-1968
Contes des 1001 nuits 1918

Serie di 8 *pochoir* a colori tratte dal volume stampato a Parigi dalle Éditions de la Sirène con il testo francese di J.C. Mardrus. Esemplare su Vélin de Hollande van Gelder Zonen numero 267 di 300.

Set of 8 colour pochoir adapted from the book printed in Paris by Éditions de la Sirène, French text by J.C. Mardrus. Copy on Velin de Hollande van Gelder Zonen, numbered 267/300.

€ 2.500

the FLOATING PIERS

di Christo & Jeanne-Claude

Nell'estate del 2016 il Lago d'Iseo è stato reinterpretato da Christo che ha scelto la location italiana per il suo nuovo progetto The Floating Piers, un'installazione già immaginata nel 1970 insieme a Jeanne-Claude. 70.000 metri quadri di tessuto in nylon poliammidico giallo dalia hanno dato vita a passerelle che collegavano le sponde del lago permettendo ai visitatori di camminare letteralmente sulle sue acque. Un'esperienza che ha avuto breve vita, accompagnata da una mostra atta ad illustrarne il processo creativo ed ideativo, che ha avuto un successo di pubblico senza precedenti.

In the summer of 2016 Lake Iseo has been reinterpreted by Christo who chose the Italian location for his new project The Floating Piers, an installation already imagined in 1970 with Jeanne-Claude. 70,000 square meters of fabric in nylon polyamide yellow dahlia have created walkways that connected the shores of the lake, allowing visitors to walk literally on its waters. An experience that was short-lived, accompanied by an exhibition apt to illustrate the creative and conceptual process, which took a hit of unprecedented public.



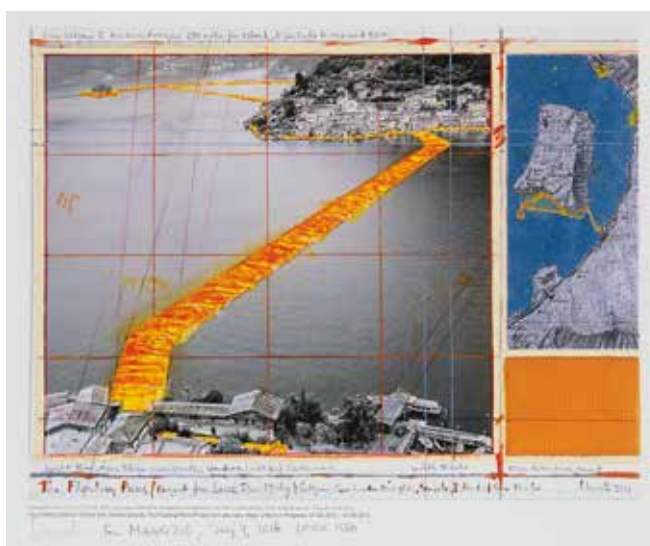
277

CHRISTO 1935
Frammento del Nylon giallo dalia per il progetto The Floating Piers sul lago d'Iseo 2016

Fabbricato dall'azienda tessile Setex di Greven in Germania. Insieme al volume a stampa: Christo and Jeanne-Claude, *The Floating Piers*, Lake Iseo 2014 – 2016, con firma e data autografe dell'artista. 90 x 125 cm ca.

Yellow Nylon fragment by Christo and the book: Christo and Jeanne-Claude, 'The Floating Piers', Lake Iseo 2014 – 2016, signed dated by the artist. 35,4 x 49,2 in. circa.

€ 500



278

CHRISTO 1935
The Floating Piers 2016

Riproduzione fotografica del progetto su cartoncino. In calce firma e dedica autografa dell'artista "For MAURIZIO, July 4, 2016 LAKE ISEO". 60 x 71 cm

Photographic reproduction of the project on cardboard. Autograph dedication on lower border "For MAURIZIO, July 4, 2016 LAKE ISEO". 23,62 x 27,95 in.

€ 500

WARHOL

— e *la serigrafia*



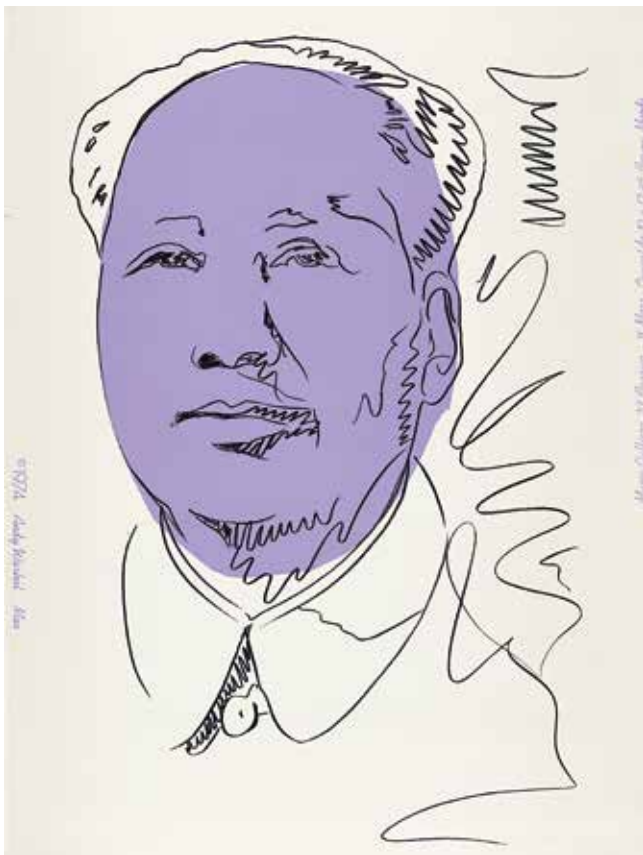
279

ANDY WARHOL 1928-1987
The Velvet Underground 1966/1967

Senza indicazione dello stampatore. Serigrafia a colori. Telato, pieghhe. 90 x 63,5 cm

Color silkscreen print. Fold marks, backed on linen. 35,43 x 25 in.

€ 600



280

ANDY WARHOL 1928-1987
Mao/Musée Galliera 1974

Stampatore Bill Miller's Wallpaper Studio, New York. Serigrafia su carta da parati. Pieghe. *Nota:* Sul margine sinistro scritta: © 1974 Andy Warhol Mao, sul margine destro: Musée Galliera 23 Fevrier - 18 Mars Ouvert de 10 a 17:45 Ferme Mardi. 101,5 x 76 cm

Silkscreen print on wallpaper. Fold marks. Note: Among the left margin is written: © 1974 Andy Warhol Mao; among the right margin: Musée Galliera 23 Fevrier - 18 Mars Ouvert de 10 a 17:45 Ferme Mardi. 59 x 39,37 in.

€ 400

282

ANDY WARHOL 1928-1987
Campbell's Tomato Soup 1964

Senza indicazione dello stampatore. Serigrafia a colori. Pieghe, aloni di polvere. 65 x 50 cm

Color silkscreen print. Fold marks, dust stains. 25,59 x 19,68 in.

€ 400



281

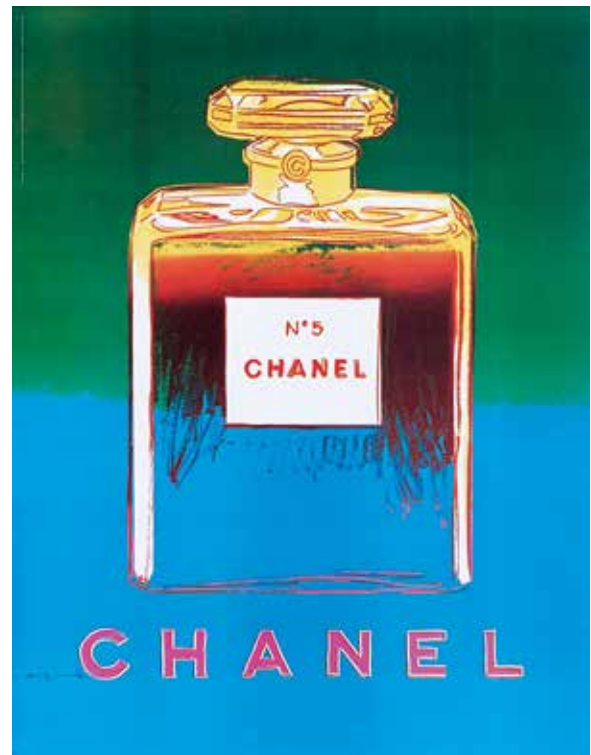
ANDY WARHOL 1928-1987
Fiori 1970

Nouvelle images Editions, France. Serigrafia a colori. 70 x 70 cm

Color silkscreen print. 27,56 x 27,56 in.

€ 250





283

ANDY WARHOL 1928-1987

Chanel n. 5 1997

Senza indicazione dello stampatore. Serigrafie a colori. Serie di quattro poster. Telati. 73 x 56 cm cad.

Silkscreen prints. Set of four posters. Backed on linen. 28,74 x 22,05 in. each

€ 350

WARHOL presenta

“Ladies and Gentlemen”

Un piccolo nucleo appartenente alla serie “Ladies and Gentlemen”, composta originariamente da dieci esemplari tutti diversi e realizzata con una tiratura di 125 serie su carta Arches nel 1975, di cui sono protagonisti personaggi dalla quotidianità disarmante, sconosciute anime della notte incontrate nei bassi fondi di una New York underground e nottambula, che nulla hanno a che vedere con le giovani muse, modelle e dive che illuminavano il firmamento della Factory e che garantirono il successo di molte delle sue opere.

Warhol ebbe l'idea, ma ormai mancavano i soggetti su cui lavorare. Luciano Anselmino corse in suo aiuto e gli suggerì di variare la tipologia di modelle, scegliendole questa volta tra le persone comuni. Al futuro editor di Interview, Bob Colacello, Warhol affidò il compito di scovare i soggetti che potessero incarnare al meglio l'ideale pop della nuova serie che aveva in mente. Li trovò in un club, The Gilded Grape, frequentato da travestiti, spacciatori e camionisti. L'indomani li accompagnò sul set per gli scatti e Warhol si trovò di fronte dieci chiassose drag queen afroamericane.

Da quell'incontro riuscì a creare, con il consueto uso di pennellate macroscopiche dai colori sgargianti e saturi, una serie che divenne immediatamente iconica proprio perché caratterizzata da un fortissimo impatto sociale, mascherato però dall'onnipresente gusto pop.

A small set of the seminal “Ladies and Gentlemen” series, consisting originally of ten different screenprints printed in 125 copies on Arches paper dated 1975. Leading actors are disarmingly anonymous figures depicted by Warhol, lost souls of the night encountered in the roughest, seediest part of the secret underground world of New York, the “city that never sleeps”, have very little in common with the young muses, models and celebrities who illuminated the firmament of the Factory until a few years earlier and who were to decree the success of many of his works.

Warhol was inspired to create the series but had no idea where to find the models. Luciano Anselmino came to his aid, proposing to change type of model, selecting these amongst ordinary people. Warhol enlisted Bob Colacello, the future editor of Interview, to recruit personages who encapsulated the pop ideal of the new series he had in mind and these were sourced amongst the transsexuals, pushers and truck drivers of a Greenwich Village nightclub, The Gilded Grape. The next day he accompanied them to the set to be photographed and Warhol found himself overwhelmed by ten rowdy Afro-American drag queens.

The outcome of this incredible, mould-breaking encounter was a series characterised by Warhol's usual swipes and swathes of vibrant colours of rich chromatic intensity that immediately became iconic for its very strong social impact, masked however by his ubiquitous taste for pop art.

284

ANDY WARHOL 1928-1987
Ladies and Gentlemen 1975

Alexander Heinrici, New York.
Pubblicata da Luciano Anselmino,
Milano. Serigrafia. Firmato, datato
e numerato 59/125 dall'artista a
matita al verso. 110,8 x 73,3 cm

*Color screenprint. Signed, dated
and numbered 59/125 by the
artist in pencil, verso.
43,62 x 28,86 in.*

€ 1.000

285

ANDY WARHOL 1928-1987
Ladies and Gentlemen 1975

Alexander Heinrici, New York.
Pubblicata da Luciano Anselmino,
Milano. Serigrafia. Firmato, datato
e numerato 59/125 dall'artista a
matita al verso. 110,8 x 73,3 cm

*Color screenprint. Signed, dated
and numbered 59/125 by the
artist in pencil, verso.
43,62 x 28,86 in.*

€ 1.000

286

ANDY WARHOL 1928-1987
Ladies and Gentlemen 1975

Alexander Heinrici, New York.
Pubblicata da Luciano Anselmino,
Milano. Serigrafia. Firmato, datato
e numerato 59/125 dall'artista a
matita al verso. 110,8 x 73,3 cm

*Color screenprint. Signed, dated
and numbered 59/125 by the
artist in pencil, verso.
43,62 x 28,86 in.*

€ 1.000

287

ANDY WARHOL 1928-1987
Ladies and Gentlemen 1975

Alexander Heinrici, New York.
Pubblicata da Luciano Anselmino,
Milano. Serigrafia. Firmato, datato
e numerato 59/125 dall'artista a
matita al verso. 110,8 x 73,3 cm

*Color screenprint. Signed, dated
and numbered 59/125 by the
artist in pencil, verso.
43,62 x 28,86 in.*

€ 1.000



284



285



286



287

IL MACINTOSH la *macchina per tutti*

All'inizio degli anni Ottanta vi fu una vera e propria battaglia all'interno della Apple. L'azienda si era trasformata, era quotata in borsa e contava migliaia di dipendenti. Steve Jobs, sempre più inquieto e combattivo, non si accontentava di generare profitti con l'Apple II, voleva una nuova rivoluzione.

Il consiglio di amministrazione lo emarginò e gli tolse il progetto di Lisa, (che a causa del costo di vendita si era trasformato in un flop commerciale) relegandolo alla direzione di quello che allora sembrava un progetto minore: il Macintosh. Con la rabbia e l'entusiasmo di un giovane rivoluzionario, Jobs si rimboccò le maniche e stimolò un gruppo di visionari progettisti (che lui chiamava "pirati") a produrre "una macchina di folle bellezza" che avrebbe cambiato per sempre il mondo dell'informatica e non solo.

Alla fine lui e i suoi pirati ci riuscirono davvero. Il Macintosh, presentato all'inizio del 1984, è considerato il capostipite della popolare famiglia ancora oggi in commercio e conosciuta con il nome di "Mac". Già in questo primo modello, lanciato con una campagna pubblicitaria firmata addirittura dal regista Ridley Scott, è presente tutta la filosofia dei futuri modelli Mac: grande attenzione al design con l'eliminazione degli elementi superflui, sistemi operativi efficienti e grande potenza di elaborazione.

Steve Jobs fece incidere le firme dei progettisti all'interno della scocca del computer, equiparando così il Macintosh a una opera d'arte. La prima "opera d'arte tecnologica" del mondo.

In the early eighties there was a real battle inside Apple. The company had transformed, was publicly listed and counted thousands of employees. Steve Jobs, increasingly restless and combative, was not content to generate revenue with the Apple II, he wanted a new revolution.

The board of directors marginalized him and deprived him of the Lisa project, (which because of the cost of sales was transformed into a commercial flop) relegating him to the direction of what then seemed a minor project: the Macintosh. With the anger and the enthusiasm of a young revolutionary, Jobs rolled up his sleeves and stimulated a group of visionary designers (whom he called "pirates") to produce "a neutral beauty machine" that would forever change the world of computer science and beyond. Eventually he and his pirates we really succeeded.

The Macintosh, introduced early in 1984, is considered the founder of the popular family still on the market and known by the name of "Mac". Already in this first model, launched an advertising campaign even signed by the director Ridley Scott, is the whole philosophy of the future Mac models: great attention to design with the elimination of unnecessary elements, efficient operating systems and large processing power.

Steve Jobs had engraved the designers' signatures inside the computer chassis, thus equating the Macintosh to a work of art. The first "work of technological art" in the world.



288

APPLE COMPUTER INC.
Apple Macintosh (128k) 1984

Lotto composto da un Macintosh (128k) (Serial # F4433DVM0001) completo di tastiera (serial # G443M011005909), mouse, borsa e pacchetto SW (Write e Paint). Testata funzionante il 30 Settembre 2016.

Block containing a Macintosh (128k) (Serial # F4433DVM0001) with keyboard (serial # G443M011005909), mouse, bag and SW package (Write and Paint). Tested working September 30th 2016.

Scheda tecnica / Data sheet

Nome / Name: Macintosh (128k)

Produttore / Producer: Apple Computer Inc. Cupertino, CA - U.S.A.

Modello / Model Number: M001

Data di lancio / Launch date: Gennaio 1984 / January 1984

Commercializzato / Sold: fino a ottobre 1985 / until October 1985

Prezzo di lancio / Launch prize: \$ 2.495

Esemplari venduti / Sold exemplar: ca. 250.000

Materiale / Material: plastica ABS e altri materiali / ABS plastic and other materials

Dimensioni / Dimensions: 39,4 x 24,8 x 27,3 cm / 15,51 x 9,76 x 10,75 in.

Capostipite della popolare famiglia di computer della Apple, il Mac è un capolavoro di design industriale perché contenuto in un'unica ed elegante scocca insieme a monitor e unità disco. La sua semplicità e facilità d'uso grazie al sistema operativo ad interfaccia grafica (icone, puntatore, mouse) hanno cambiato per sempre la storia dell'informatica. Un modello analogo fa parte della collezione permanente del MoMA di New York, catalogazione n. 396.1994.a-c.

Founder of the popular family of computers of Apple, the Mac is a masterpiece of industrial design because content in a single, elegant body with monitor and disk drive. Its simplicity and ease of use thanks to the graphical interface of the operating system (icons, pointer, mouse) have changed the history of computing forever. A similar model is part of the permanent collection of the MoMA in New York, catalog no 396.1994.a-c.

€ 500



PiCC



P I C A S S O
E L ' A T E L I E R M A D O U R A

Picasso and the atelier Madoura

lotti 289 - 334

a s s o



PICASSO

e *l'atelier Madoura*

Era il 26 luglio del 1946 quando alla porta dell'Atelier Madoura di Vallauris bussò Pablo Picasso. Dopo un primo esperimento piuttosto deludente Picasso tornò a casa abbastanza contrariato dai suoi esordi di ceramista, ma l'estate seguente decise di riprovare. La famiglia Ramié lo accolse con timore reverenziale insegnandogli dapprima le basi, e accompagnandolo nel processo ideativo e creativo dei suoi lavori. I mezzi sempre mutevoli di espressione plastica che tale lavorazione consentiva esercitarono su Picasso una seduzione via via più irresistibile.

Frequentando assiduamente l'atelier con la passione e lo spirito dell'apprendista, imparò a lavorare la ceramica, a cuocerla, a decorarla dando vita ad una serie di opere plastiche estremamente variegata. Proprio in questi oggetti si dispiegano il suo dono per la descrizione, l'onnipresente richiamo autobiografico, la sua straordinaria sensibilità artistica, il gusto per la citazione e il richiamo dell'antico. Giorno dopo giorno Picasso elaborava piatti, maschere, brocche, mattonelle in una proliferazione di variabili cromatiche e volumetriche pressoché infinita.

I temi esprimevano il suo intero repertorio figurativo: nature morte di fiori e cibi che richiamavano l'arte del seicento spagnolo, volti umani spesso zoomorfi, creature antropomorfe, bestiaro da cui emersero nugoli di uccelli di ogni specie, animali di varia natura ma anche corride, picadores, tauromachie quasi attiche, centauri, satiri, ninfe, figure femminili dal sentore apotropaico e molto altro ancora.

Fu un periodo estremamente prolifico, nell'arco di vent'anni circa realizzò 633 opere originali riprodotte in tirature da 25 a 500 esemplari con l'assoluta esclusiva di Madoura. La ragione di un campionario così ricco e rigoglioso è semplice: Picasso voleva che le sue ceramiche potessero essere utilizzate nella quotidianità della vita domestica come confessò con snobistica nonchalance ad André Malraux "ho fatto dei piatti; ci si può mangiare dentro".

It was 26 July 1946 when Pablo Picasso knocked at the door of Atelier Madoura in Vallauris. After his first disappointing experiment he returned home rather exasperated from his foray into the world of ceramics, but the following summer he decided to try again. The Ramié family received him with great respect in the workshop, teaching him the basics first, and later accompanying him in the conception and creation of his works. The constantly changing media of plastic expression that this type of activity permitted him had a strong fascination for Picasso, and it grew irresistible.

He visited the atelier constantly, with the passion and spirit of an apprentice, learning to shape the clay, to fire and decorate it creating a series of extremely variegated plastic works. It is just in these objects that he reveals his great gift for description, his ever-present autobiographic references, his extraordinary artistic sensitivity, his taste for and frequent references to ancient works. Day after day Picasso created plates, masks, pitchers, plaques and a practically infinite proliferation of chromatic and volumetric variables.

The themes explored all the aspects of his figurative repertoire: still life paintings of flowers and food reminiscent of 17th century Spanish art, human faces with zoomorphic connotations, anthropomorphic creatures, bestiary with cluster of birds of every species, animals of various types but also corridas, picadores, tauromachias in the Attic style, centaurs, satyrs, nymphs, feminine figures with an apparently apotropaic function, and much more.

It was an extremely prolific period lasting about twenty years, in which he produced 633 original works. Many of these were reproduced in runs from 25 to 500 copies with the absolute exclusive of Madoura. The reason for such a rich and vast collection is simple: Picasso wanted his ceramics to be used in daily life in the home as he confessed with snobbish nonchalance to André Malraux "I made some dishes; you can eat off them".



289

PABLO PICASSO 1881-1973
Oiseau n. 76

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 200 esemplari numerati. Marchio "N. 76 Edition Picasso 104/200 Madoura" al verso. Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 200. Marked "N. 76 Edition Picasso 104/200 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 481

€ 1.500

290

PABLO PICASSO 1881-1973
Oiseau n. 83

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 200 esemplari numerati. Marchio "N. 83 Edition Picasso 4/200 Madoura" al verso. Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 200. Marked "N. 83 Edition Picasso 4/200 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 483

€ 1.500



291

PABLO PICASSO 1881-1973
Oiseau n. 93

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 200 esemplari numerati. Marchio "N. 93 Edition Picasso 37/200 Madoura" al verso. Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 200. Marked "N. 93 Edition Picasso 37/200 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 486

€ 1.500





292

PABLO PICASSO 1881-1973
Oiseau n. 86

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 150 esemplari numerati. Marchio "N. 86 Edition Picasso 137/150 Madoura" al verso. Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 150. Marked "N. 86 Edition Picasso 137/150 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 484

€ 1.500

293

PABLO PICASSO 1881-1973
Visage d'homme

Tavoletta in terracotta parzialmente smaltata, datata "17.12.66" in alto a sinistra, ideata il 17 dicembre 1966 e realizzata in 500 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu/Empreinte originale de Picasso, 43/500" al verso.
Dimensioni: 16,2 x 9,8 cm

Partially glazed terracotta plaque, conceived on 17 December 1966 and executed in an numbered edition of 500. Stamped and marked "Madoura Plein Feu/Empreinte originale de Picasso, 43/500" on the reverse. Size: 6 1/2 x 3 6/8 in.

Bibliografia/Literature:
A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité*, 1947-1971, Paris, 1988, n. 539

€ 2.000



294

PABLO PICASSO 1881-1973
Personnages et cavalier

Tavoletta in terracotta parzialmente smaltata, ideata nel 1958 e realizzata in 500 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu/Empreinte originale de Picasso, 34/500" al verso.
Dimensioni: 10,3 x 16,3 cm

Partially glazed terracotta plaque, conceived in 1958 and executed in an numbered edition of 500. Stamped and marked "Madoura Plein Feu/Empreinte originale de Picasso, 34/500" on the reverse. Size: 4 1/8 x 6 1/2 in.

Bibliografia/Literature:
A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité*, 1947-1971, Paris, 1988, n. 540

€ 2.000



295

PABLO PICASSO 1881-1973
Tête de chèvre de profil

Piatto in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1952 e realizzato in 100 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu, Edition Picasso, Empreinte Originale de Picasso 12/100" al verso. Diametro: 40,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1952 and executed in an edition of 100. Stamped and marked "Madoura Plein Feu, Edition Picasso, Empreinte Originale de Picasso 12/100" on the reverse. Diameter: 16 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 153

€ 8.000



296

PABLO PICASSO 1881-1973
Petit visage n. 12

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 150 esemplari numerati. Marchio "N. 12 Edition Picasso 67/150 Madoura" al verso.
 Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 150. Marked "N. 12 Edition Picasso, 67/150 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 460

€ 2.500

297

PABLO PICASSO 1881-1973
Visage n. 203

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 150 esemplari numerati. Marchio "N. 203 Edition Picasso, 30/150 Madoura" al verso. Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 150. Marked "N. 203 Edition Picasso, 30/150 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 496

€ 3.500



298

PABLO PICASSO 1881-1973
Visage n. 0

Piatto tondo in terracotta smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 500 esemplari numerati. Marchio "N. 0 Edition Picasso, 497/500 Madoura" al verso.
 Diametro: 25,5 cm

Glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 500. Marked "N. 0 Edition Picasso, 497/500 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 458

€ 3.500



299

PABLO PICASSO 1881-1973

Visage n. 179

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 150 esemplari numerati. Marchio "N. 179 Edition Picasso, 72/150 Madoura" al verso. Diametro: 25,4 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 150. Marked "N. 179 Edition Picasso, 72/150 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 490

€ 3.500



300

PABLO PICASSO 1881-1973

Visage n. 72

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 150 esemplari numerati. Marchio "N. 72 Edition Picasso, 79/150 Madoura" al verso. Diametro: 25,4 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 150. Marked "N. 72 Edition Picasso, 79/150 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 474

€ 3.000



301

PABLO PICASSO 1881-1973
Visage n. 101

Piatto tondo in terracotta smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 150 esemplari numerati. Marchio "N. 101 Edition Picasso, 85/150 Madoura" al verso. Diametro: 25,5 cm

Glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 150. Marked "N. 101 Edition Picasso, 85/150 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 475

€ 3.500



302

PABLO PICASSO 1881-1973
Visage en gros relief

Piatto tondo in terracotta non smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 100 esemplari numerati. Marchio "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 39/100" al verso. Diametro: 26,9 cm

Unglazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 100. Stamped and marked "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 39/100" on the reverse. Diameter: 10 1/2 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 505

€ 2.000





303

PABLO PICASSO 1881-1973
Scène de taumachie

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, "11.6.59" data rovesciata in basso al centro, ideato l'11 giugno 1959 e realizzato in 100 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 35/100" al verso. Diametro: 42,5 cm

Partially glazed ceramic plate, dated "11.6.59" in reverse, lower centre, conceived on 11 June 1959 and executed in a numbered edition of

100. Stamped and marked "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 35/100" on the reverse. Diameter: 16 ¾ in.

Bibliografia/Literature:
A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 412

€ 4.000



304

PABLO PICASSO 1881-1973
Quatre poissons polychromes

Piatto in terracotta smaltata, ideato nel 1947 e realizzato in 200 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu", Edition Picasso, 15/200" al verso. Lunghezza: 37 cm

Glazed ceramic plate, conceived in 1947 and executed in a numbered edition of 200. Stamped and marked "Madoura Plein Feu", Edition Picasso, 15/200" on the reverse. Length: 14 1/2 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 31

€ 2.500

305

PABLO PICASSO 1881-1973
Poisson fond blanc

Piatto in terracotta smaltata, ideato nel 1952 e realizzato in 200 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu", Empreinte Originale de Picasso, 6/200" al verso. Lunghezza: 42 cm

Glazed ceramic plate, conceived in 1952 and executed in a numbered edition of 200. Stamped and marked "Madoura Plein Feu", Empreinte Originale de Picasso, 6/200" on the reverse. Length: 16 1/2 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 168

€ 4.000



306

PABLO PICASSO 1881-1973

Trois sardines

Piatto in terracotta smaltata, ideato nel 1948 e realizzato in 200 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu", Edition Picasso, 4/200" al verso. Lunghezza: 37,5 cm

Glazed ceramic plate, conceived in 1948 and executed in a numbered edition of 200. Stamped "Madoura Plein Feu", Edition Picasso, 4/200" on the reverse. Length: 14 3/4 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 34

€ 4.000



307

PABLO PICASSO 1881-1973

Scène de plage

Piatto in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1956 e realizzato in 450 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu" e "Empreinte Originale de Picasso" al verso. Diametro: 24,9 cm

Partially glazed ceramic plaque, conceived in 1956 and executed in a numbered edition of 450. Stamped "Madoura Plein Feu" and "Empreinte Originale de Picasso" on the reverse. Diameter: 9 4/5 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 391

€ 2.000



308

PABLO PICASSO 1881-1973
Femme

Brocca in terracotta decorata, parzialmente smaltata, creata nel 1955 e realizzata in 200 esemplari numerati. Marchi sul fondo "Madoura Plein Feu" e "Edition Picasso 153/200". Altezza: 30,8 cm

Earthenware pitcher, decorated and partially glazed, conceived in 1955 and executed in a numbered edition of 200. Stamped and marked "Madoura Plein Feu" and "Edition Picasso 153/200" underneath. Height: 12 in.

Bibliografia/Literature

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 301

€ 7.000

309

PABLO PICASSO 1881-1973
Pichet anse prise

Brocca in terracotta decorata, parzialmente smaltata, creata nel 1953 e realizzata in 200 esemplari numerati. Marchi sul fondo "Madoura Plein Feu" e "Edition Picasso 126/200 Madoura". Lunghezza: 28 cm

Earthenware pitcher, decorated and partially glazed, conceived in 1953 and executed in a numbered edition of 200. Stamped and marked "Madoura Plein Feu" and "Edition Picasso 126/200 Madoura" underneath. Length: 11 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 186

€ 3.000



310

PABLO PICASSO 1881-1973

Vase deux anses poissons

Vaso in terracotta decorata, parzialmente smaltata, datato "9.5.51" su un lato, ideato il 9 maggio 1951 e realizzato in pochi esemplari limitati. Marchi sul fondo "Picasso" e "Madoura Plein Feu". Altezza: 22,5 cm

Partially glazed ceramic vase, dated "9.5.51" on one side, conceived on 9 May 1951 and executed in a small edition. Stamped and marked "Picasso" and "Madoura Plein Feu" underneath. Height: 8 4/5 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 133

€ 20.000

311

PABLO PICASSO 1881-1973

Vase au bouquet

Piatto in terracotta parzialmente smaltata, "22.1.56." data rovesciata in basso al centro, ideato il 22 gennaio 1956 e realizzato in 200 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu", Empreinte Originale de Picasso, 58/200" al verso. Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plaque, dated "22.1.56" in reverse, lower centre, conceived on 22 January 1956 and executed in a numbered edition of 200. Stamped "Madoura Plein Feu", Empreinte Originale de Picasso, 58/200" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 304

€ 2.000



312

PABLO PICASSO 1881-1973

Bouquet à la pomme

Piatto in terracotta parzialmente smaltata, "22.1.56." data rovesciata, in basso al centro, ideato il 22 gennaio 1956 e realizzato in 400 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu" e " Empreinte Originale de Picasso" al verso. Diametro: 24,7 cm

Partially glazed ceramic plate, "22.1.56." in reverse, lower centre, conceived on 22 January 1956 and executed in a numbered edition of 400. Marked "Madoura Plein Feu" and " Empreinte Originale de Picasso" on the reverse. Diameter: 9 3/5 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 307

€ 2.000





313

PABLO PICASSO 1881-1973
Oiseau n. 91

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 150 esemplari numerati. Marchio "N. 91 Edition Picasso 145/150 Madoura" al verso. Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in a numbered edition of 150. Marked "N. 91 Edition Picasso 145/150 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité*, 1947-1971, Paris, 1988, n. 485

€ 1.500



314

PABLO PICASSO 1881-1973
Petit cheval n. 61

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato nel 1963 e realizzato in 150 esemplari numerati. Marchio "N. 61 Edition Picasso 136/150 Madoura" al verso. Diametro: 25,5 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived in 1963 and executed in an edition of 150. Marked "N. 61 Edition Picasso 136/150 Madoura" on the reverse. Diameter: 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité*, 1947-1971, Paris, 1988, n. 470

€ 2.000



315

PABLO PICASSO 1881-1973
Femme au chapeau fleuri

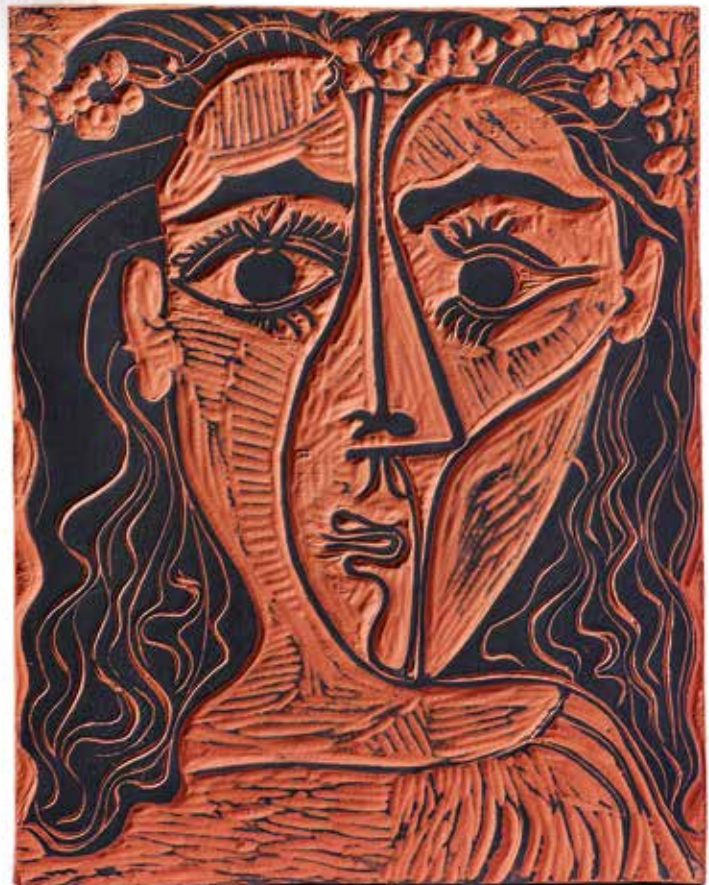
Placca rettangolare in terracotta parzialmente smaltata, ideata nel 1964 e realizzata in 100 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 44/100" al verso. Dimensioni: 33 x 25,3 cm

Partially glazed earthenware plaque, conceived in 1964 and executed in an numbered edition of 100. Stamped and marked "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 44/100" on the reverse. Size: 13 x 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971, Paris, 1988, n. 521

€ 15.000



316

PABLO PICASSO 1881-1973
Tête de femme à la couronne de fleurs

Placca rettangolare in terracotta parzialmente smaltata, ideata nel 1964 e realizzata in 100 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 49/100" al verso. Dimensioni: 32,5 x 25,5 cm

Partially glazed earthenware plaque, conceived in 1964 and executed in an numbered edition of 100. Stamped and marked "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 49/100" on the reverse. Size: 12 ¾ x 10 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971, Paris, 1988, n. 522

€ 15.000



317

PABLO PICASSO 1881-1973
Profil de Jacqueline

Piatto in terracotta non smaltata, "22.1.56" data rovesciata in basso a sinistra ideato il 22 gennaio 1956 e realizzato in 100 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu", Empreinte Originale de Picasso, 47/100" al verso. Diametro: 40 cm

Unglazed terracotta plate, dated "22.1.56" in reverse, lower left, conceived on 22 January 1956 and executed in a numbered edition of 100. Stamped and marked "Madoura Plein Feu", Empreinte Originale de Picasso, 47/100" on the reverse. Diameter: 15 ¾ in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 308

€ 4.000



318

PABLO PICASSO 1881-1973
Picador

Brocca in terracotta decorata, parzialmente smaltata, creata nel 1952 e realizzata in 500 esemplari numerati. Marchio sul fondo "Edition Picasso Madoura". Altezza: 14,2 cm

Earthenware pitcher, decorated and partially glazed, conceived in 1952 and executed in a numbered edition of 500. Marked "Edition Picasso Madoura" underneath. Height: 5 1/2 in.

Bibliografia/Literature

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 162

€ 1.000

319

PABLO PICASSO 1881-1973
Grosse tête profil gauche

Scultura in terracotta non smaltata, ideata nel 1965 e realizzata in 50 esemplari numerati. Marchio "Edition Picasso 37/50" sulla base. Restaurata. Altezza: 28 cm

Unglazed earthenware sculpture, conceived in 1965 and executed in a numbered edition of 50. Stamped and numbered "Edition Picasso 37/50" on the base. Restored. Height: 11 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 537

€ 4.000





320

PABLO PICASSO 1881-1973

Pichet aux oiseaux

Brocca in terracotta decorata, parzialmente smaltata, creata nel 1962 e realizzata in 200 esemplari numerati. Marchi sul fondo "Madoura Plein Feu" e "Edition Picasso 13/200 Madoura". Altezza: 20,8 cm

Earthenware pitcher, decorated and partially glazed, conceived in 1962 and executed in a numbered edition of 200. Stamped and marked "Madoura Plein Feu" and "Edition Picasso 13/200 Madoura" underneath. Height: 8 1/5 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 456

€ 4.000



321

PABLO PICASSO 1881-1973
Visage à la barbiche

Placca quadrata in terracotta parzialmente smaltata, ideata nel dicembre 1968-gennaio 1969 e realizzata in 100 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 5/100" al verso. Dimensioni: 30,8 x 30,8 cm

Partially glazed terracotta plaque, conceived in December 1968-January 1969 and executed in a numbered edition of 100. Stamped and marked "Madoura Plein Feu, Empreinte Originale de Picasso, 5/100" on the reverse. Size: 12 1/8 x 12 1/8 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 601

€ 3.000



322

PABLO PICASSO 1881-1973
Têtes

Brocca in terracotta decorata, parzialmente smaltata, creata nel 1953 e realizzata in 500 esemplari numerati. Marchi sul fondo "Madoura Plein Feu" e "Edition Picasso Madoura". Altezza: 14,5 cm

Earthenware pitcher, decorated and partially glazed, conceived in 1953 and executed in a numbered edition of 500. Stamped and marked "Madoura Plein Feu" and "Edition Picasso Madoura" underneath. Height: 5 2/3 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 221

€ 1.500



323

PABLO PICASSO 1881-1973
Pichet têtes

Brocca in terracotta decorata, parzialmente smaltata, creata nel 1956 e realizzata in 500 esemplari numerati. Marchi sul fondo "Madoura Plein Feu" e "Edition Picasso Madoura". Altezza: 13,5 cm

Earthenware pitcher, decorated and partially glazed, conceived in 1956 and executed in a numbered edition of 500. Stamped and marked "Madoura Plein Feu" and "Edition Picasso Madoura" underneath. Height: 5 1/3 in.

Bibliografia/Literature:
 A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 367

€ 2.000

324

PABLO PICASSO 1881-1973
Oiseau polychrome

Piatto in terracotta smaltata, ideato nel 1947 e realizzato in 200 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu", Edition Picasso, 10/200" al verso. Lunghezza: 37,5 cm

Glazed ceramic plate, conceived in 1947 and executed in a numbered edition of 200. Stamped and marked "Madoura Plein Feu", Edition Picasso, 10/200" on the reverse. Length: 14 3/4 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 33

€ 4.000



325

PABLO PICASSO 1881-1973
Femme échevelée

Piatto tondo in terracotta parzialmente smaltata, ideato il 20 agosto 1963 e realizzato in 100 esemplari numerati. Marchi "Madoura Plein Feu", "Empreinte originale de Picasso" e "89/100" al verso. Diametro: 27 cm

Partially glazed ceramic plate, conceived on 20 August 1963 and executed in a numbered edition of 100. Marked and stamped "Madoura Plein Feu", "Empreinte originale de Picasso" and "89/100" on the reverse. Diameter: 10 3/5 in.

Bibliografia/Literature:

A. Ramié, *Picasso. Catalogue de l'oeuvre céramique édité, 1947-1971*, Paris, 1988, n. 509

€ 6.000





326

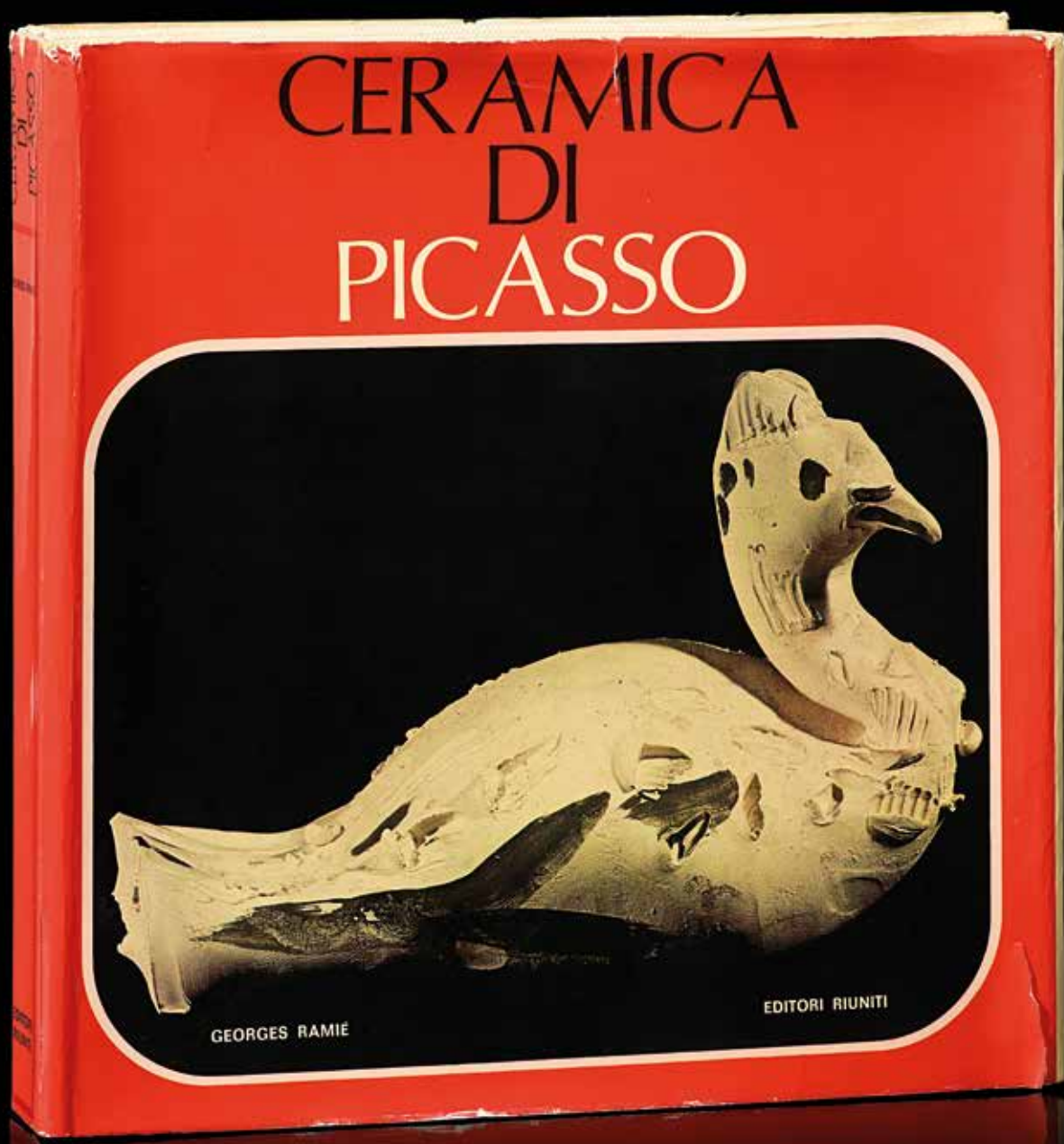
PICASSO, LE BAMBINE E LA COLOMBA

Il Saggiatore, Milano 1959

Libro illustrato, con testo originale di Jaime Sabartés tradotto in italiano da Roberto Cantini e 58 riproduzioni fotolitografiche applicate nel testo di dipinti e disegni eseguiti da Pablo Picasso nel 1957. Copertina disegnata dall'artista appositamente per il volume. In cofanetto originale. Dimensioni: 40,5 x 29,5 cm

Illustrated book, original text of Jaime Sabartés, Italian translation by Roberto Cantini with 58 photolithographic reproductions after paintings and drawings executed by Pablo Picasso in 1957. Hardcover illustrated by the artist. Size: 16 x 11,5 in.

€ 200



327

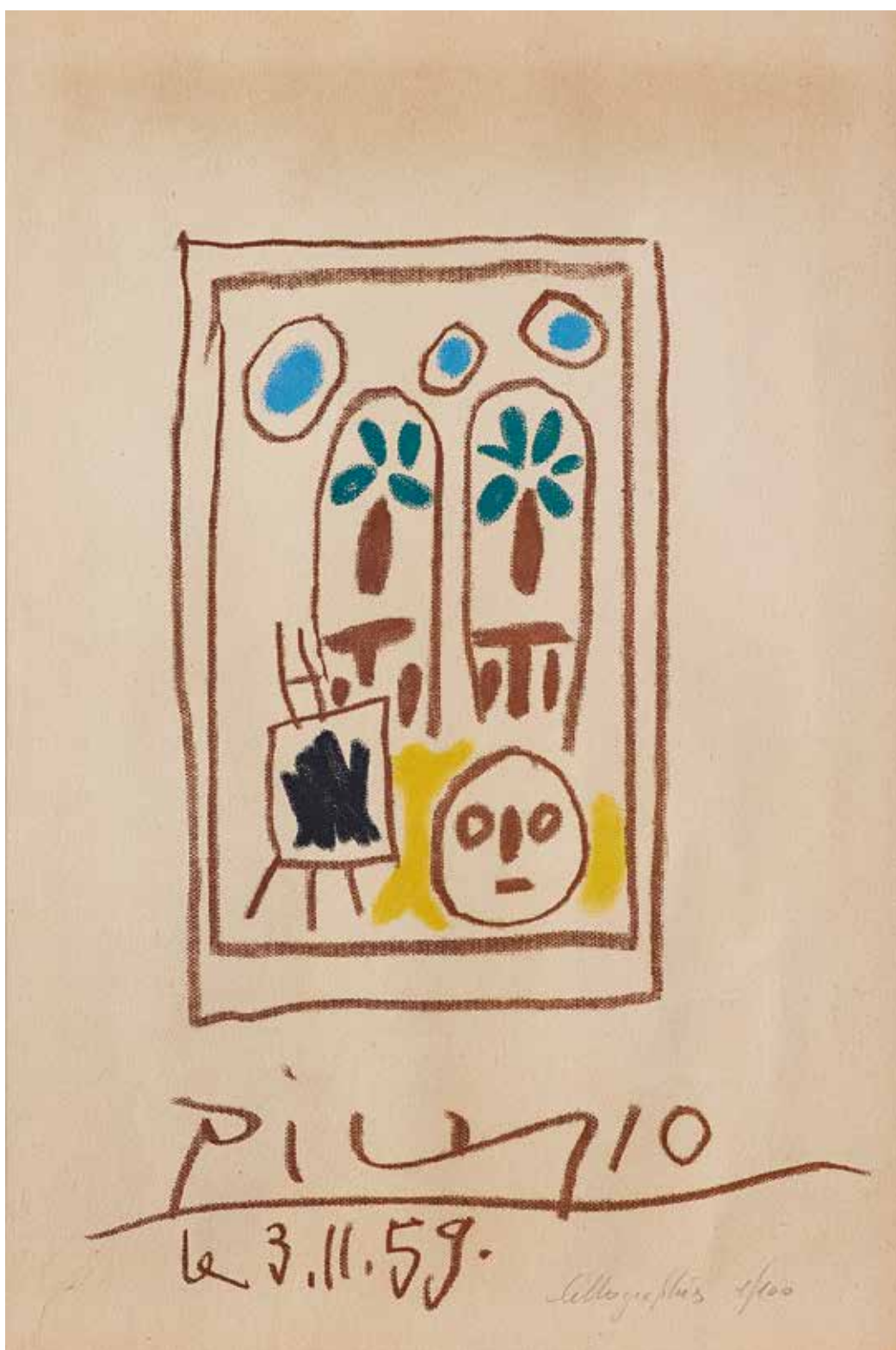
GEORGES RAMIÉ, CERAMICA DI PICASSO

Editori Riuniti, Roma 1974

Un'approfondita catalogazione delle opere originali in ceramica di Picasso con 340 illustrazioni a colori e 419 in bianco e nero. 296 pp. con sovracopertina originale.

A deep study on Picasso original ceramics with 340 photos in colors and 419 black and white illustrations. 296 pages and original paper covering.

€ 250



328

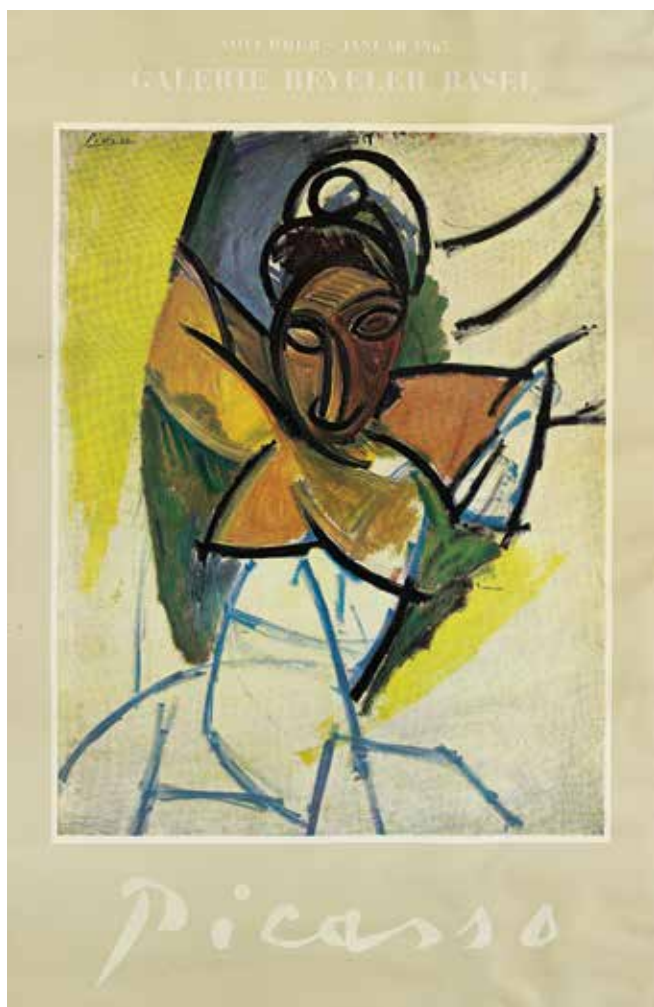
PABLO PICASSO 1881-1973

Picasso le 3.11.59

Litografia a colori da un disegno dell'artista. In cornice. Dimensioni: 45,5 x 31,5 cm

Color lithograph after a design by the artist. Framed. Size: 18 x 12,5 in.

€ 300



329

PICASSO GALERIE BEYELER BASEL
November – Januar 1967

Senza indicazione stampatore. Offset a colori. Pieghe, in cornice.
Qualità B+. 78,5 x 51,5 cm

Color Offset. Fold marks, framed. Condition B+. 31 x 20 in.

€ 150



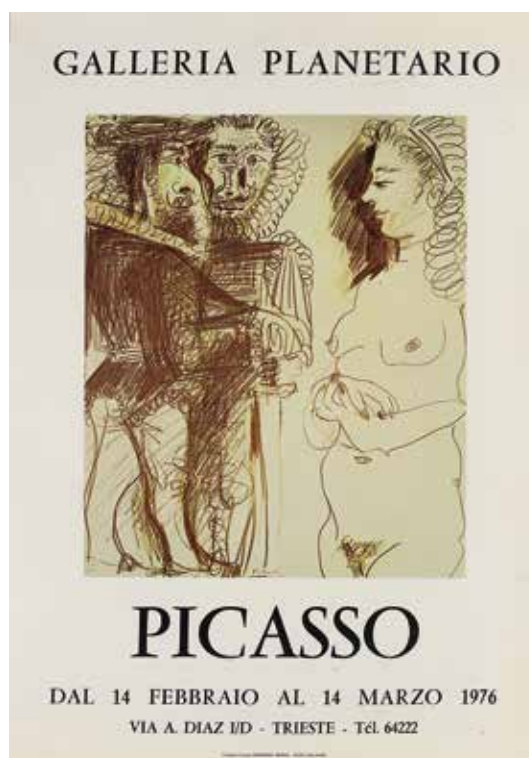
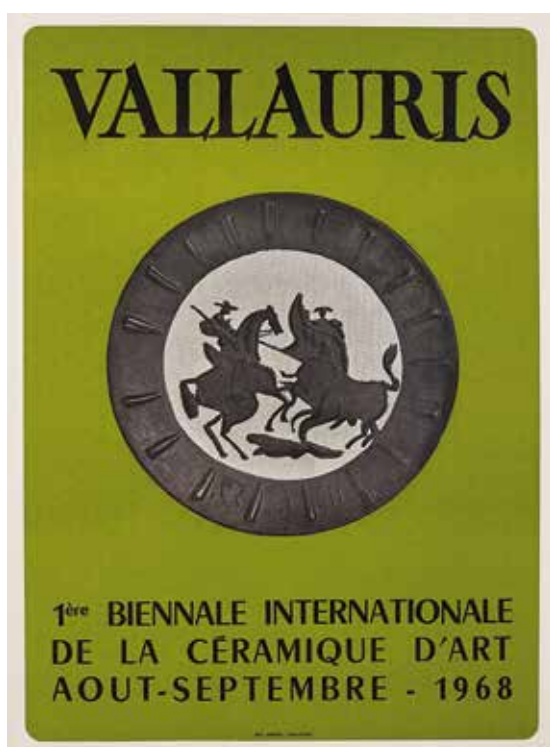
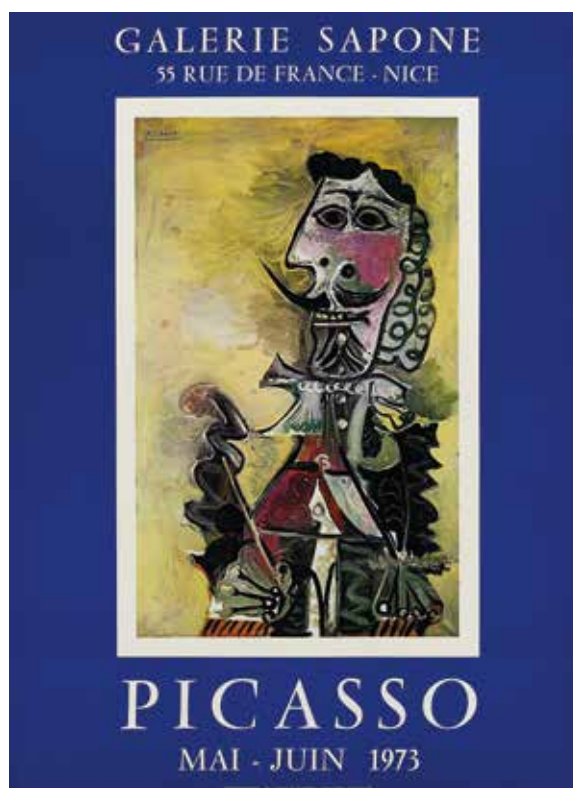
330

PICASSO GALERIE BEYELER – BÂLE
Janvier – Mars 1967

Imprimerie Mourlot, Paris. Litografia a colori. Macchie lungo i margini,
in cornice. Qualità B+. 77 x 50 cm

*Color lithograph. Water stains among the margins, framed.
Condition B+. 30 x 20 in.*

€ 150



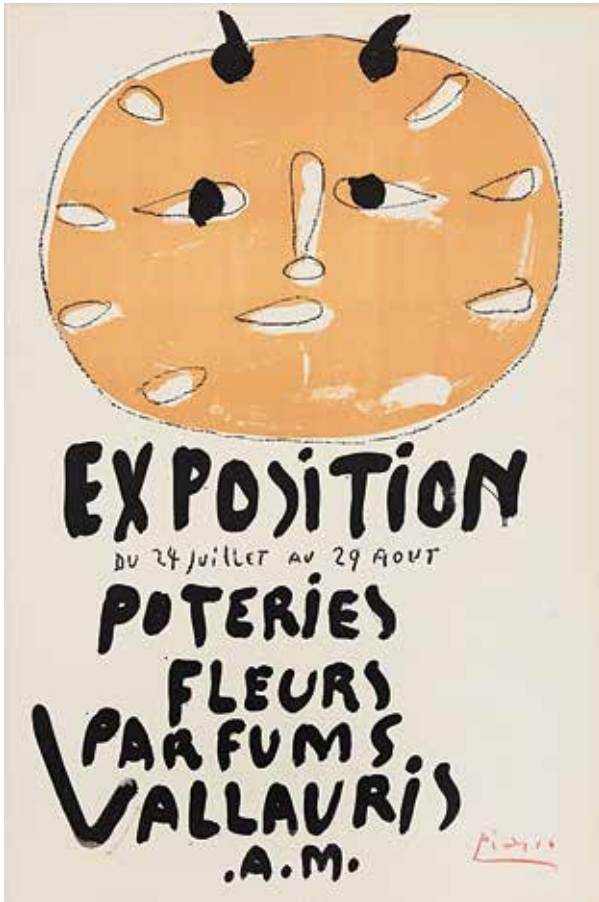
331

LOTTO DI 4 MANIFESTI DI ESPOSIZIONI DI PABLO PICASSO

Litografie a colori. Varie dimensioni. Qualità varie.

Color lithographs. Different sizes. Various conditions.

€ 150



332

PABLO PICASSO 1881-1973
Exposition Vallauris 1949

Senza indicazione dello stampatore. Litografia a colori. Firmato a matita rossa, leggermente ingiallito. Qualità B+. 60 x 40 cm

Color lithograph. Signed in red pencil, lightly yellowed. Condition B+. 23,62 x 15,75 in.

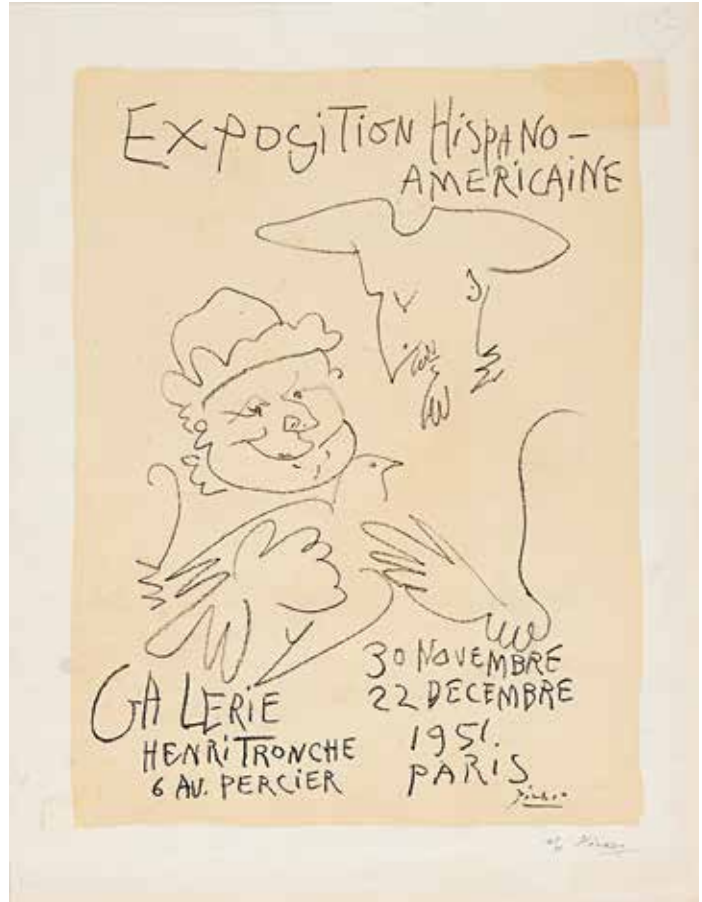
Bibliografia/Literature

L'opera grafica di Picasso, Milano, 1956.

Pablo Picasso: obra gráfica, Barcellona, 1982.

Picasso al cubo. Opere grafiche dal 1947 al 1966, Gradara, 2008.

€ 500



333

PABLO PICASSO 1881-1973
Exposition Hispano-Americaine 1951

Senza indicazione stampatore. Litografia. Firmato a matita, pieghe, macchie di polvere. Qualità B+. 65 x 50 cm

Lithograph. Signed in pencil, fold marks, dust stains. Condition B+. 25,59 x 19,68 in.

Bibliografia/Literature

L'opera grafica di Picasso, Milano, 1956.

Pablo Picasso: obra gráfica, Barcellona, 1982.

Picasso al cubo. Opere grafiche dal 1947 al 1966, Gradara, 2008.

€ 500



334

PABLO PICASSO 1881-1973
Diurnes. Découpages et photographies 1962

30 collotipie, basate su découpages di Picasso, ciascuna numerata al verso, contenute in custodia editoriale in cartonato e marmotta in tela colorata disegnata da Picasso. Testi di Jacques Prévert.
Esemplare 395 di 1000. 40 x 30 cm

30 collotypes based on découpages by Picasso, each numbered on verso, editorial wrappers and hardcover colour canvas slipcase. Texts by Jacques Prévert. Copy 395 of 1000. 15,7 x 11,8 in.

Bibliografia/Literature
Goepfert, *Pablo Picasso*, Francoforte, 1993, n. 115

€ 600

Fine della vendita / End of sale

Note importanti / *Special notices*

Condition report dei lotti in vendita vengono forniti su richiesta e gli esperti di Aste Bolaffi sono a disposizione per eventuali chiarimenti. L'asta è preceduta da pubblica esposizione che permette agli eventuali compratori di esaminare di persona o attraverso rappresentanti di fiducia i lotti e di accertarne l'autenticità, lo stato di conservazione, la provenienza, la qualità e gli eventuali difetti non descritti.

Fotografia

Le misure dei lotti si riferiscono alle dimensioni della carta fotografica che include anche il margine bianco, quando presente.

Manifesti

- **Condizione A** Indica un manifesto in eccellente stato di conservazione. I colori sono freschi e non vi è alcuna mancanza nella carta. Può altresì sussistere qualche piccolo foro o lievissima piega, ma di interesse marginale. L'indicazione A+ riguarda manifesti che raramente appaiono sul mercato, in stato di conservazione come appena usciti dalla tipografia. L'indicazione A- viceversa indica che vi può essere, nel manifesto considerato, qualche lievissima piega, bolla o alone di sporco, tutti di scarsissima rilevanza.
- **Condizione B** Indica un manifesto in buone condizioni. Può verificarsi qualche lieve perdita di carta, ma non nelle parti cruciali dell'immagine. In caso di restauri, essi sono marginali e non immediatamente evidenti. I margini e i colori sono buoni, sebbene possa verificarsi qualche ingiallimento. La condizione B+ indica un manifesto in condizioni molto buone. La condizione B- indica un manifesto in condizioni abbastanza buone, seppure con qualche difetto o restauri di minore rilevanza.
- **Condizione C** Indica un manifesto in discrete condizioni. Gli ingiallimenti possono essere evidenti, i restauri, le pieghe o gli strappi immediatamente visibili e può verificarsi qualche mancanza della carta. Tuttavia il manifesto resta intatto nella sua immagine cruciale e nei colori.
- **Condizione D** Indica un manifesto in cattive condizioni. Buona parte del manifesto può mancare, inclusa anche qualche area cruciale dell'immagine. Oppure i colori possono essere così sbiaditi da rendere di difficile interpretazione il lavoro dell'artista che lo ha disegnato.

Dipinti, disegni e multipli

Aste Bolaffi si riserva il diritto di esprimere la propria opinione relativa all'autore, attribuzione, origine, datazione, provenienza e condizione delle opere. E' in ogni caso un parere e non è da considerarsi in alcun modo una expertise.

Condition reports of the lots in the auction are provided on request. Please contact Aste Bolaffi experts for further information. Potential buyers are encouraged to inspect the lots in person or through a knowledgeable representative during the pre-auction viewing in order to assess their authenticity, preservation, provenance, quality and any defects not described in the catalogue.

Photography

Sizes refer to the photographic paper, white margins included, when present.

Posters

- **Condition A** Poster in very fine condition. Colors are fresh; no paper loss. Some slight defect or tear but very marginal. A+: wonderful example of a poster rarely seen in such fine condition. A-: some slight dirt, fold, tear or other minor restoration.
- **Condition B** Poster in good condition. Some slight paper loss, but not in the image or in any important area. If some restoration it is not immediately evident. Lines and colors good, paper may have yellowed. B+: poster in very good condition. B-: in fairly good condition.
- **Condition C** Poster in fair condition. The light-staining may be more pronounced, restorations, folds or flaking are more readily visible, and possibly some minor paper loss occurs. The poster is otherwise intact, the image clear, and the colors still faithful to the artist's intent.
- **Condition D** Poster in bad condition. A large part of such poster may be missing, including some important image area; colors and lines so marred that a true appreciation of the artist's intent is difficult.

Paintings, drawings and multiples

Aste Bolaffi reserves the right to express its own opinion regard to the author, attribution, origin, dating and condition of the lots in the catalogue. It is, in any case, an opinion and is not to be considered an expert judgment by any means.

Indice degli artisti / *Index of artists*

Abbot Berenice	29	Cascella Michele	256	Fico Ettore	249, 250
Ajmone Giuseppe	222	Chagall Marc	268	FISA (Carlo Fisanotti)	177
Aloy Roberto	173	Christo	277, 278	Fontana Franco	63, 64, 65, 67, 104
Altamira Adriano	86	Codognato Plinio	167	Freund Gisèle	23
Apple Computer Inc.	288	Colin Paul	188, 189	Gadoud Claude	180
Avedon Richard	194	Coluzzi Guglielmo	7, 133	Garolla Federico	18
Bachmann Gideon	117	Consagra Pietro	263	GEC (Gianeri Enrico)	227, 228
Bacon Francis	187	Curtis Edward S.	105	Gherardi Isabella	90
Basilico Gabriele	68, 69, 70, 71	D'Ylen Jean	174	Ghirri Luigi	66, 72, 73, 75, 76, 77, 78
Bassetti Vitaliano	40	Dahl-Wolfe Louise	17	Giaccone Fausto	84
Bauer Jerry	118	Dal Lago Achille	186	Giacomelli Mario	47, 62
Bekley Bil	85	Dalla Zorza Carlo	258	Gio Ponti	267
Berengo Gardin Gianni	98	Dasgupta Prabuddha	106	Glinn Burt	19
Bernardini Piero	112	Davis Paul	193	Gneme Emilio	138
Biró Mihály	155	De Accornero Testa Vittorio	230	Gorbatov Kostantin Ivanovich	208
Blau Tom	10	De Biasi Mario	20, 41	Grabar Igor Emanuilovich	205, 206
Boccasile Gino	185	De Carolis Adolfo	231	Guttuso Renato	252, 253, 254
Boccioni Umberto	199	De Toulouse-Lautrec Henry	140	Hazenplug Frank S.	142
Bonelli Giorgio	242	Demarchelier Patrick	12, 13, 114	Henriques Bob	1
Bonnard Pierre	143	Depero Fortunato	201, 202	Hirémy-Hirschl Adolf	209
Boubat Édouard	37, 38, 46, 94	Doisneau Robert	30, 93	Hohenstein Adolf	149, 150, 151
Bouchet Camille	165	Dondero Mario	9, 22	Jaeckin Just	26
Brauner Víctor	269	Dorazio Piero	257	Jettmar Rudolf	153
Broders Roger	181	Dorival Géo	178	Jodice Francesco	74
Broodbent Christopher	36	Dova Gianni	238	Jodice Mimmo	79, 80
Cantatore Domenico	251	Dudovich Marcello	164, 169, 184, 197	Jonvelle Jean-François	109, 111
Capellini Lorenzo	3, 87	Dunas Jeff	108	Knapp Curtis	27
Cappiello Leonetto	156, 157, 158, 159, 160, 161, 163	English Micheal	191	Kokoschka Oskar	154
Carpanetto Giovanni Battista	146	Escher Maurits Cornelis	232, 233	Lam Wilfredo	239, 240
Cascella Andrea	264	Falcucci Robert	168	Lambert Andre	270
		Festa Michele	265	Le Marlec Yvon	110, 112

Leibovitz Annie	116	Parmeggiani Sandro	224, 225, 226	Sogno Anna	243
Locatelli Romualdo Federico	210	Pascuttini Pietro	129	Sorci Elio	135
Lord Snowdon	25	Petrella da Bologna Vittorio	203, 204	Spazzapan Luigi	223
Lucas Uliano	45	Picasso Pablo	289-334	Steen David	4
Maraini Fosco	97	Poletto Giovanni Battista	132	Stettner Louis	28
Mariscal Javier	192	Praturlon Pierluigi	124, 126, 130, 134	Suda Issei	99, 100
Mark Mary Ellen	24, 83	Rama Carol	261	Thiriet Henry	141
Martini Alberto	214, 215, 216, 217, 218, 219, 220	Ramella Giorgio	234	Toscani Oliviero	195, 196
Marzoni Ermete	127	Ray Bill	21	Trager Philip	34
Mastroianni Umberto	237	Reb Henry	179	Van der Elskén Ed	82
Matta Roberto Sebastian	273	Riboud Marc	5, 95	Van Dongen Kees	276
Mazza Aldo	162	Riccobaldi del Bava Giuseppe	183	Vasarely Víctor	274
Meisel Steven	33	Richter Hans	272, 275	Viani Lorenzo	200
Mencarini Marcello	91	Ritts Herb	14	Vidal Jean Paul	92
Metlicovitz Leopoldo	148	Roiter Fulvio	42, 43, 96	Vieillefond Jean Claude	107
Migliori Nino	31	Romano Mario	182	Villa Aleardo	144, 145
Milani Umberto	266	Rotella Mimmo	255	Villemot Bernard	190
Mirò Joan	271	Scaglione Giuseppe Oreste	198	Villers André	16
Mondino Aldo	244, 245, 246	Scalarini Giuseppe	229	Voinquel Raymond	32
Monti Paolo	39, 44	Scerbakov Boris Valentinovich	207	Von Conta Beatrix	35
Mordenti Adriano	136	Schifano Mario	259, 260	Warhol Andy	279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287
Morgan Barbara	2	Schulz Wilhelm	152	Weber Bruce	128
Musso Carlo	221	Scrimali Antonio	125	Weiss Sabine	8
Navarro Rafael	81, 89	Scroppo Filippo	241	Whitaker Robert	11
Nespolo Ugo	247, 248	Secchiaroli Tazio	113, 131	ZIG (Louis Gaudin)	172
Neto Cravo	101	Seneca Federico	175		
Nizzoli Marcello	171, 184	SEPO (Severo Pozzati)	170		
Nonni Francesco	166	Shapiro Steve	115		
Noury Gaston	213	Sidibé Malick	102, 103		
O' Neill Terry	6	Sironi Mario	176, 262		
		Soffiantino Giacomo	235, 236		

Condizioni generali di vendita

1 – Premessa

Le presenti condizioni generali disciplinano la vendita all'asta e/o trattativa privata dei lotti conferiti alla casa d'aste Aste Bolaffi S.p.a. (di seguito "Aste Bolaffi"). I lotti posti all'asta sono di proprietà dei conferenti i quali ne hanno garantito la piena e libera disponibilità e la legittima e lecita provenienza. Aste Bolaffi agisce esclusivamente quale mandataria del conferente in nome proprio e per conto di esso. Tutto il materiale è garantito dal conferente autentico e senza difetti occulti, salvo indicazione contraria indicata in catalogo e/o dal banditore. Ove specificato lo stato di conservazione dei lotti è fornito a titolo puramente indicativo e non vincolante.

2 – Immagini

I diritti d'autore attinenti a tutte le immagini, illustrazioni e documenti scritti, realizzati da o per Aste Bolaffi, relativi a un lotto o a un contenuto specifico del catalogo, sono e rimarranno di proprietà di Aste Bolaffi. Tali contenuti non potranno pertanto essere utilizzati dall'acquirente e/o da terzi senza il previo consenso scritto di Aste Bolaffi.

3 – Partecipazione in sala

Aste Bolaffi si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti all'asta informazioni sulle generalità e sulle referenze bancarie, nonché il diritto di vietare a partecipanti non desiderati l'ingresso in sala. Qualora il partecipante agisca in nome e per conto di un'altra persona fisica o giuridica, dovrà essere esibita idonea procura prima dello svolgimento dell'asta.

4 – Partecipazione per corrispondenza, tramite collegamento telefonico, online

Con l'invio e la sottoscrizione degli appositi moduli, il partecipante accetta di prendere parte all'asta di riferimento e si impegna a corrispondere il prezzo d'acquisto previsto qualora la/le sua/sue offerta/e abbia/no successo. Il partecipante si impegna inoltre a controllare, al termine dell'asta, se la/le sua/sue offerta/e è/sono andata/e a buon fine sollevando Aste Bolaffi da ogni responsabilità in tal senso. Contestazioni dovute a negligenza o errore nella compilazione di offerte scritte per corrispondenza non saranno accettate. Aste Bolaffi declina ogni responsabilità nei confronti di chi partecipa all'asta mediante collegamento telefonico e/o online nel caso di mancata esecuzione della partecipazione dovuta a eventuali disguidi che possono occorrere durante o precedentemente il collegamento telefonico e/o internet.

5 – Offerte

I lotti verranno aggiudicati al miglior offerente. Aste Bolaffi si riserva il diritto di annullare l'aggiudicazione in caso di eventuali contestazioni. Non si accettano offerte inferiori al prezzo di base. Offerte "al meglio", "salvo visione", o che comprendono lotti in alternativa a quello indicato non sono accettate. Il prezzo di partenza sarà quello indicato come base, salvo quando non siano pervenute offerte diverse e più alte, nel qual caso il prezzo di partenza sarà quello dello scatto successivo alla penultima offerta (In caso di uguali offerte per corrispondenza avrà la precedenza quella giunta per prima e in ogni caso esse hanno priorità su offerte uguali in sala). Gli scatti delle offerte saranno regolati a discrezione del banditore. Lo scatto minimo sarà di € 25,00. Il banditore si riserva il diritto di ritirare, aggiungere, raggruppare o dividere i lotti, nonché il diritto di rifiutare un'offerta in sala o inviata per iscritto.

6 – Prezzo d'acquisto

Verrà addebitata all'acquirente una commissione di acquisto a favore di Aste Bolaffi, oltre al prezzo di aggiudicazione, nella misura che segue:

Asta numismatica e filatelica: il prezzo di aggiudicazione sarà maggiorato del 22%, IVA e spese incluse.

Asta memorabilia, ordini e decorazioni: il prezzo di aggiudicazione sarà maggiorato del 25%, IVA e spese incluse.

Per tutte le altre aste: l'acquirente corrisponderà su ogni lotto oltre al prezzo di aggiudicazione le seguenti commissioni d'asta:

sulla quota del prezzo di aggiudicazione da € 10 a € 50.000	25%
sulla quota del prezzo di aggiudicazione da € 50.001 a € 200.000	22%
sulla quota del prezzo di aggiudicazione da € 200.001 e oltre	20%

Sui lotti acquistati online in qualsiasi asta verrà applicata una commissione aggiuntiva del 1,5%.

7 – Lotti con IVA ordinaria

Il simbolo \diamond dopo il numero di lotto indica un regime di fatturazione con IVA ordinaria.

Il prezzo di aggiudicazione sarà maggiorato di:

- Commissioni d'asta previste al paragrafo 6
- IVA sul prezzo di aggiudicazione alle seguenti aliquote:

libri	4%
francobolli	10%
tutte le altre categorie	22%

- IVA al 22% sulle commissioni.

Rimborso IVA

I clienti privati extra europei possono ottenere un rimborso dell'IVA all'aliquota prevista al punto 7.2 sul prezzo di aggiudicazione presentando un documento ufficiale (bolletta doganale) che comprovi l'uscita del bene dal territorio dell'Unione Europea entro 90 giorni dalla consegna del bene. I clienti soggetti passivi IVA non residenti, aventi sede in Paesi dell'Unione Europea o extra UE, possono chiedere il rimborso sia dell'IVA all'aliquota prevista al punto 7.2 sul prezzo di aggiudicazione sia dell'IVA al 22% calcolata sulle commissioni d'asta, presentando un documento ufficiale (CMR o bolletta doganale) che provi l'uscita del bene dal territorio italiano o dall'Unione Europea entro 90 giorni dalla consegna del bene. In caso di spedizione del bene al

Terms and Conditions of Sale

1 – Introduction

These general conditions regulate the sale at auction and/or private negotiations of the lots transferred to Aste Bolaffi S.p.a. (hereinafter "Aste Bolaffi"). Lots put up for auction are the property of the consignors, who have guaranteed their complete availability and legitimate and legal provenance. Aste Bolaffi acts exclusively as a representative of the individual consignors, in its own name and on their behalf. The consignor guarantees the authenticity of each lot offered in the catalogue, without hidden defects unless otherwise stated in the catalogue and/or by the auctioneer. Any indication of the state of preservation of the lots is not to be considered binding.

2 – Images

The copyright in all images, illustrations and written material produced by or for Aste Bolaffi relating to a lot or to a specific contents of this catalogue, is and shall remain at all times the property of Aste Bolaffi and shall not be used by the buyer, nor by anyone else, without Aste Bolaffi prior written consent.

3 – Participation in the saleroom

Aste Bolaffi reserves the right to request information from the participants in the bidding as regards their identity and bank references, as well as the right to refuse undesirable elements entry to the saleroom. If the participant is acting in the name and on behalf of another physical or legal person, a valid power of attorney must be exhibited prior to the auction.

4 – Participation by correspondence, telephone link, online

By signing and submitting the special forms, the participant agrees to participate in the auction referred to and undertakes to pay the purchase price hammered if his/her offer(s) should be successful. The participant also takes responsibility for ascertaining, after the auction, whether his/her offer has been successful, relieving Aste Bolaffi of any liability in that respect. Claims due to negligence or error in filling out written offers by mail will not be accepted. Aste Bolaffi has no liability toward those who participate in the auction by telephone link and/or online in case of failure to participate due to possible problems that may occur during or prior to the telephone and/or internet connection.

5 – Bids

Lots are awarded to the highest bidder. Aste Bolaffi reserves the right to cancel the award in case of possible contestations. No bids will be accepted for any lot below its starting price. No "without limit" bids, or "upon examination" bids or bids which combine two or more lots will be accepted. The starting price is the price indicated as the base price, unless different, higher offers have been received, in which case the starting price will be that of the increment subsequent to the next to last offer. (In case of identical commission bids, the first to arrive will receive precedence, and in any case these take precedence over equal offers made in the saleroom). The size of increments will be regulated at the auctioneer's discretion. The minimum increment will be € 25. The auctioneer reserves the right to withdraw, add, group or divide lots, as well as the right to refuse a bid in the saleroom or a commission bid.

6 – Purchase price

A commission in favor of Aste Bolaffi will be charged to the buyer, in addition to the hammer price, as follows:

Numismatic and philatelic auctions: The Buyer shall pay a premium of 22% on the hammer price (the price at which a lot is knocked down) V.A.T. included.

Memorabilia, orders and decorations auctions: The Buyer shall pay a premium of 25% on the hammer price (the price at which a lot is knocked down) V.A.T. included.

All other auctions: The Buyer shall pay the following premium on the hammer price:

Portion of the hammer price from € 10 to 50,000	25%
Portion of the hammer price from € 50,001 to 200,000	22%
Portion of the hammer price from € 200,001	20%

For lots purchased online in any auction an additional commission of 1.5% will be applied.

7 – Lots with additional VAT

Lots with \diamond symbol are invoiced differently.

Hammer price will be increased by:

- Buyer's premium (see paragraph 6)
- VAT on hammer price at the following rates:

books	4%
stamps	10%
all other categories	22%

- VAT payable at 22% on buyer's premium

VAT REFUNDS

Private clients residing outside Europe may obtain a refund of the VAT at the rate indicated in paragraph 7.2 on the hammer price by presenting an official document (customs form) that proves that the goods will leave the European Union within 90 days of delivery. Non-resident clients required to pay VAT, who reside in other EU countries or outside the EU, may request a refund of the VAT at the rate indicated in paragraph 7.2 on the hammer price, as well

di fuori del territorio italiano a cura della casa d'aste, l'IVA rimborsabile sopra riportata non verrà messa in fattura.

8 – Lotti in regime di Temporanea Importazione

Il simbolo **Ⓢ** dopo il numero di lotto indica lo stato di Temporanea Importazione dello stesso nel territorio italiano e una specifica fatturazione. Oltre al prezzo di aggiudicazione dei lotti, all'acquirente verranno addebitati, in base al luogo di residenza e all'assoggettamento IVA:

Privato residente in Italia o in paesi della U.E. e soggetto passivo IVA in Italia

- Commissioni d'asta al 20%
- IVA al 10% sul prezzo di aggiudicazione
- IVA al 22% sulle commissioni d'asta

Privato residente in paesi extra U.E.

- Commissioni d'asta al 20%
- IVA al 22% sulle commissioni d'asta
- Eventuali oneri di importazione del paese di rispettiva residenza

Soggetto passivo IVA in paesi U.E. diversi dall'Italia ed extra U.E.

- Commissioni d'asta al 20%
 - Eventuali oneri di importazione del paese per i pesi extra U.E. di rispettiva residenza.
- I lotti acquistati in regime di Temporanea Importazione **Ⓢ** non potranno essere ritirati direttamente dagli acquirenti, ma dovranno essere spediti, alla chiusura della pratica di Temporanea Importazione, a cura della casa d'aste e a spese dell'acquirente.

9 – Pagamento

Il pagamento dovrà essere effettuato per i presenti in sala alla consegna dei lotti e per gli acquirenti per corrispondenza, per collegamento telefonico e online entro 7 giorni dal ricevimento della fattura tramite contanti nei limiti stabiliti dalla legge, assegni bancari e/o circolari, carte di credito. Non saranno accettati pagamenti provenienti da soggetti diversi dall'acquirente. Verranno conteggiati interessi di mora, salvo variazioni, del 0,5% mensile su tutti gli importi non pagati nei termini regolari.

Aste Bolaffi potrà concedere eventuali dilazioni di pagamento in base a eventuali accordi, che dovranno comunque essere formalizzati prima dell'asta.

Per il caso di mancato saldo del prezzo di vendita da parte dell'acquirente entro 30 (trenta) giorni dalla fine del mese della data di emissione della relativa fattura, la casa d'aste avrà espressa facoltà di risolvere di diritto il contratto di vendita ai sensi dell'art. 1456 cod. civ. dandone comunicazione scritta all'acquirente, fatto salvo il diritto di risarcimento del danno causato per l'inadempienza. Le eventuali rate pagate dall'acquirente prima della risoluzione del contratto di vendita resteranno acquisite dalla casa d'aste a titolo di indennità ai sensi dell'art. 1526 cod. civ. fermo restando il risarcimento dell'eventuale maggior danno.

10 – Deposito e Spedizione

Fino al completo pagamento del prezzo dovuto e alla consegna, i lotti sono conservati presso la sede di Aste Bolaffi e assicurati con idonea copertura a spese di Aste Bolaffi. A richiesta e a pagamento avvenuto, i lotti potranno inoltre essere spediti per assicurata a rischio e a spese dell'acquirente. Sono pure a carico dell'acquirente le spese doganali e di esportazione. Le eventuali domande di esportazione saranno formulate dalla casa d'aste per conto dell'acquirente ai competenti Organi dello Stato. L'acquirente sarà tenuto a pagare il corrispettivo al momento del ricevimento della fattura. Per ottenere l'autorizzazione all'esportazione sono necessarie a titolo indicativo 8 settimane.

11 – Esportazione dei lotti

Le spese doganali e di esportazione sono a carico dell'acquirente. Le richieste di rilascio dell'attestato di libera circolazione per l'esportazione, in osservanza delle disposizioni legislative vigenti in materia, saranno formulate dalla casa d'aste per conto dell'acquirente ai competenti Organi dello Stato. L'acquirente sarà tenuto a pagare il corrispettivo al momento del ricevimento della fattura. Per ottenere l'autorizzazione all'esportazione sono necessarie, a titolo indicativo, 10/12 settimane.

I lotti in regime di Temporanea Importazione **Ⓢ** di provenienza estera autorizzati a permanere nel territorio italiano per un periodo temporale definito, sono sottratti alle relative disposizioni di tutela previste dal Codice dei beni culturali. Per tale motivo non sarà necessaria la richiesta di attestato di libera circolazione per l'uscita dal territorio italiano. I lotti importati temporaneamente non potranno essere ritirati dagli acquirenti, ma dovranno essere spediti, a spese di questi ultimi, a cura della casa d'aste.

12 – Stato di conservazione

I lotti sono venduti come sono ("as is"). Le descrizioni, così come ogni altra indicazione o illustrazione, sono puramente indicative e non potranno generare affidamenti di alcun tipo negli aggiudicatari. L'asta è preceduta da pubblica esposizione che permette agli eventuali compratori di esaminare di persona o attraverso rappresentanti di fiducia i lotti e accertarne l'autenticità, lo stato di conservazione, la provenienza, la qualità e gli eventuali difetti. Su richiesta e per solo orientamento, Aste Bolaffi fornisce rapporti scritti ("condition reports") che possono integrare le informazioni del catalogo.

Asta libri rari e autografi: Non saranno accettate contestazioni relative a: danni alla legatura, macchie, fori di tarlo, carte o tavole rifilate e ogni altro difetto che non leda la completezza del testo e/o dell'apparato illustrativo; mancanza di indici di tavole, fogli bianchi, inserzioni, supplementi e appendici successivi alla pubblicazione dell'opera.

as of the VAT at 22% calculated on the auction commissions, by presenting an official document (CMR or customs form) proving that the goods will leave Italy or the European Union within 90 days of delivery. In case of shipment of the goods outside Italy by the auction house, the refundable VAT as detailed above will not be included in the invoice.

8 – Lots being sold under Temporary Importation rules

The symbol **Ⓢ** after a lot number indicates that it is sold in accordance with the Temporary Importation procedure. The billing is done according to the following rules, depending on the type of buyer :

Private buyer resident in Italy or in an E.U. country and buyer subject to VAT in Italy

- Buyer's premium of 20%
- Vat payable at 10% on the hammer price
- VAT payable at 22% on buyer's premium

Private buyer resident in a country outside the E.U.

- Buyer's premium of 20%
- VAT payable at 22% on buyer's premium
- Any import costs of the respective country of residence

Buyer subject to VAT in an E.U. country other than Italy and outside the E.U.:

- Buyer's premium of 20%
 - Any import costs of the respective country of residence outside the E.U.
- Lots purchases according to the rules of Temporary Importation **Ⓢ** cannot be withdrawn directly by the buyer, but will have to be shipped, after closing the Temporary Importation process, by the auction house.

9 – Payment

Upon sale of a lot, if present in the saleroom, the buyer shall pay the purchase price promptly to Aste Bolaffi on delivery of the lot. If bidding via telephone, written form, or online, the purchase price shall be paid within 7 days of receipt of the invoice. Payments may be made in cash, within the limits established by law, by certified and/or personal check or credit card. Payments will not be accepted from parties other than the buyer. Interest will be charged on delayed payments at the rate of 0.5% monthly, subject to variation, on all amounts not paid within the regular terms.

Aste Bolaffi may grant possible extensions of payment terms on the basis of agreements which will have to be formalized, in any case, prior to the auction. If the buyer fails to make payment within thirty (30) days end of month payment term, the auction house shall be entitled to rescind the sale in accordance with the art. 1456 of the Civil Code by giving written prior notice to the purchaser, with reserve of any further right and action for compensation for any damages arising from non-fulfilment. Any amount paid by the purchaser as part of the total price prior to the cancellation of the sale will be applied by the auction house as a compensation in accordance to the art. 1526 of the Civil Code, with reserve of any further damages.

10 – Storage and Shipment

Until the full price has been paid and until delivery, lots are held in storage on the premises of Aste Bolaffi and insured with adequate coverage at the expense of Aste Bolaffi. On request, after payment has been made, lots can be shipped by insured parcel post at the risk and expense of the buyer. The possible export duties are also for the account of the buyer. Any export requests will be made by the auction house on behalf of the buyer to the appropriate government offices. The buyer will be required to pay all costs on receipt of the invoice. About 8 weeks are generally necessary to obtain an export permit.

11 – Exportation of lots

Custom duties and export costs are for the account of the buyer. Requests to issue certification of free circulation for export, in accordance with the legislative provisions in force on the subject, must be made to the appropriate government offices by the auction house on behalf of the buyer. The buyer is required to pay the expenses on receipt of the invoice. Approximately 10/12 weeks are necessary to obtain authorization for export.

Lots imported according to the rules of Temporary Importation **Ⓢ** are not covered by the relative provisions of Italian law concerning the cultural heritage. For this reason it will not be necessary to issue certification of free circulation. The lots cannot be withdrawn by the buyers, but will have to be shipped by the auction house.

12 – Condition reports

The lots are sold "as is". Catalogue descriptions as well as any other indication or illustration regarding the lots, are purely statements of opinion and are not to be relied upon as statements of warranty. Potential buyers are encouraged to inspect the lots in person or through a knowledgeable representative during the pre-auction viewing in order to assess their authenticity, preservation, provenance, quality and any defects. On request and for guidance only, Aste Bolaffi provides condition reports that can add more information to the catalogue descriptions.

Rare books and autographs auction: The buyer shall not be entitled to dispute any damage to bindings, foxing, wormholes, trimmed pages

Non saranno accettate contestazioni relative a libri non integralmente descritti in catalogo.

Asta manifesti:

• **Condizione A** Indica un manifesto in eccellente stato di conservazione. I colori sono freschi e non vi è alcuna mancanza nella carta. Può altresì sussistere qualche piccolo foro o lievissima piega, ma di interesse marginale. L'indicazione A+ riguarda manifesti che raramente appaiono sul mercato, in stato di conservazione come appena usciti dalla tipografia. L'indicazione A- viceversa indica che vi può essere, nel manifesto considerato, qualche lievissima piega, bolla o alone di sporco, tutti di scarsissima rilevanza.

• **Condizione B** Indica un manifesto in buone condizioni. Può verificarsi qualche lieve perdita di carta, ma non nelle parti cruciali dell'immagine. In caso di restauri, essi sono marginali e non immediatamente evidenti. I margini e i colori sono buoni, sebbene possa verificarsi qualche ingiallimento. La condizione B+ indica un manifesto in condizioni molto buone. La condizione B- indica un manifesto in condizioni abbastanza buone, seppure con qualche difetto o restauri di minore rilevanza.

• **Condizione C** Indica un manifesto in discrete condizioni. Gli ingiallimenti possono essere evidenti, i restauri, le pieghe o gli strappi immediatamente visibili e può verificarsi qualche mancanza della carta. Tuttavia il manifesto resta intatto nella sua immagine cruciale e nei colori.

• **Condizione D** Indica un manifesto in cattive condizioni. Buona parte del manifesto può mancare, inclusa anche qualche area cruciale dell'immagine. Oppure i colori possono essere così sbiaditi da rendere di difficile interpretazione il lavoro dell'artista che lo ha disegnato.

13 – Extensions/Perizie

Il banditore si riserva il diritto di accettare o rifiutare la richiesta di extensions/perizie. Si precisa, però che non si accettano extensions per lotti nella cui descrizione del catalogo viene menzionato che gli stessi sono corredati da certificato fotografico. Si specifica inoltre che l'eventuale concessione di extensions/perizie non modifica i termini di pagamento esposti al punto 8.

14 – Cataloghi

Asta numismatica: I cataloghi utilizzati come riferimento sono i seguenti:

Bol. (Catalogo Bolaffi delle monete e delle banconote – Regno di Sardegna, Regno d'Italia e Repubblica italiana), Bol. Vat. (Catalogo Bolaffi delle monete della Città del Vaticano) Bab. (Babelon), Bartolotti, Biaggi, Bohering Calciati, Casolari, B.M.C. (British Museum Catalogue), Ciani, C.N.I. (Corpus Nummorum Italicorum), Cra. (Crapanzano/Giulianini), Cra. Vol. II (Crapanzano/Giulianini vol. II), Crawford, Coh. (Cohen), Crippa, Dav. (Davenport), Di Giulio, D.O.C. (Dumbarton Oaks Collection), Friedb. (Friedberg), Gad. (Gadoury), Galeotti, Gig. (Gigante), Gav. (Gavello 1996) Guadàn, Gulbenkian, Haeb. (Haebelin) Heiss, Herzfelder, Jenkins e Lewis, Krause, Mesio, Müller, Mont. (Montenegro), Mont. Ve. (Montenegro Venezia), Muntoni, M.zu.A. (Miller zu Aicholds), Pag. (Pagani), Pozzi, Rav. (Ravegnani Morosini), R.I.C. (Roman Imperial Coinage), Rizzo, Seaby, Sears, Schl. (Schlumberger), Sim. Simonetti.

Asta filatelica: La numerazione si riferisce a quella dei Cataloghi Bolaffi e Sassone per gli Antichi Stati italiani, Italia Regno, Repubblica e Paesi italiani; al catalogo Yvert-Tellier e all'Unificato per l'Europa e all'Yvert-Tellier e Stanley Gibbons per l'Oltremare. Il riferimento ad altri cataloghi sarà specificamente indicato.

15 – Termini utilizzati nei cataloghi

Asta arredi e dipinti antichi:

Guido Reni: a nostro parere opera autentica dell'artista.

Guido Reni (attribuito): a nostro parere probabilmente opera almeno in parte, dell'artista.

Guido Reni (bottega): a nostro parere opera realizzata nella bottega dell'artista, ma da autore non identificato.

Guido Reni (cerchia): a nostro parere opera di un autore non identificato, prodotta durante la vita dell'artista citato.

Guido Reni (seguace): a nostro parere opera di un autore non identificato non necessariamente suo allievo, eseguita anche in epoche successive.

Guido Reni (stile): a nostro parere opera eseguita nello stile dell'artista in epoca contemporanea o quasi.

Guido Reni (maniera o scuola): a nostro parere opera eseguita nello stile dell'artista da un autore non identificato ma che ne subisce l'influenza, anche in un periodo di molto successivo alla morte dell'artista.

Da Guido Reni: a nostro parere copia di un dipinto conosciuto dell'artista.

Firmato/ Datato/ Iscritto: a nostro parere la firma e/o la data e/o l'iscrizione è di mano dell'artista.

Reca firma/reca data/reca iscrizione: a nostro parere firma/data/iscrizione sembrano essere di altra mano e/o di altra epoca.

Aste Bolaffi si riserva il diritto di esprimere la propria opinione relativa all'autore, attribuzione, origine, datazione, provenienza e condizione dei lotti in catalogo. È in ogni caso un parere e non è da considerarsi in alcun modo una expertise.

or plates or any other defect affecting the integrity of the text and /or its illustration including: indexes of plates, blank pages, insertions, supplements and addictions subsequent to the date of publications of the work.

No refund will be considered for books not described in the catalogue.

Poster auction:

• **Condition A** Poster in very fine condition. Colors are fresh; no paper loss. Some slight defect or tear but very marginal. A+: wonderful example of a poster rarely seen in such fine condition. A-: some slight dirt, fold, tear or other minor restoration.

• **Condition B** Poster in good condition. Some slight paper loss, but not in the image or in any important area. If some restoration it is not immediately evident. Lines and colors good, paper may have yellowed. B+: poster in very good condition. B-: in fairly good condition.

• **Condition C** Poster in fair condition. The light-staining may be more pronounced, restorations, folds or flaking are more readily visible, and possibly some minor paper loss occurs. The poster is otherwise intact, the image clear, and the colors still faithful to the artist's intent.

• **Condition D** Poster in bad condition. A large part of such poster may be missing, including some important image area; colors and lines so marred that a true appreciation of the artist's intent is difficult.

13 – Extensions/Expertise

The auctioneer shall have the right at his absolute discretion to accept or refuse any request for certifications of authenticity. It should be noted, however, that extensions are not accepted for lots if the description in the catalogue mentions that they are accompanied by photographic certification. We further specify that any concession of extensions/expert appraisals does not alter the terms of payment detailed in section 8.

14 - Catalogues

Numismatic auction: Classifications refer to the following catalogues:

Bol. (Bolaffi Catalogue of coins and banknotes – Kingdom of Sardinia, Kingdom of Italy, and Italian Republic), Bol. Vat. (Bolaffi catalogue of city of Vatican coins) Bab. (Babelon), Bartolotti, Biaggi, Bohering Calciati, Casolari, B.M.C. (British Museum Catalogue), Ciani, C.N.I. (Corpus Nummorum Italicorum), Cra. (Crapanzano/Giulianini), Cra. Vol. II (Crapanzano/Giulianini vol. II), Crawford, Coh. (Cohen), Crippa, Dav. (Davenport), Di Giulio, D.O.C. (Dumbarton Oaks Collection), Friedb. (Friedberg), Gad. (Gadoury), Galeotti, Gig. (Gigante), Gav. (Gavello 1996) Guadàn, Gulbenkian, Haeb. (Haebelin) Heiss, Herzfelder, Jenkins e Lewis, Krause, Mesio, Müller, Mont. (Montenegro), Mont. Ve. (Montenegro Venezia), Muntoni, M.zu.A. (Miller zu Aicholds), Pag. (Pagani), Pozzi, Rav. (Ravegnani Morosini), R.I.C. (Roman Imperial Coinage), Rizzo, Seaby, Sears, Schl. (Schlumberger), Sim. Simonetti.

Philatelic auction: Catalogue numbers and values indicated at the end of each description refer to the following catalogues: Bolaffi and Sassone for Italy and Italian Area; Yvert Tellier and Catalogo Unificato for Europe and Yvert Tellier and Stanley Gibbons for all other countries. Other references are specifically quoted.

15 – Catalogue Terms

Furniture and painting auction:

Guido Reni: in our opinion a work by the artist

Guido Reni (Attribuito-attributed): in our opinion probably a work by the artist in whole or in part

Guido Reni (Bottega- studio): in our opinion a work executed in the studio or workshop of the artist, but by an unknown artist

Guido Reni (Cerchia-circle of): in our opinion a work of an unknown artist made during the life of the artist.

Guido Reni (Seguace-follower): in our opinion a work of an unknown artist, not necessary his scholar, also executed much recently.

Guido Reni (Stile-style): in our opinion a work by a painter working in the artist style, contemporary or nearly contemporary.

Guido Reni (Maniera o scuola-manner or school): in our opinion a work executed in the artist style by an unknown artist influenced by him also in a much later period.

Da Guido Reni (from Guido Reni): in our opinion a copy of a known work of the artist.

Firmato/Datato/Iscriito (Signed/Dated/Inscribed): in our opinion the work has been signed/dated/inscribed by the artist.

Reca firma/reca data/reca iscrizione (With signature/with date/with inscription): in our opinion the signature/date/inscription appears to be by a hand other than that of the artist. Aste Bolaffi reserves the right to express its own opinion with regard to the author, attribution, origin, dating and condition of the lots in the catalogue. It is, in any case, an opinion and is not to be considered an expert judgment by any means.

Asta fotografica:

Le misure dei lotti si riferiscono alle dimensioni della carta fotografica che include anche il margine bianco, quando presente.

Asta filatelica:

- ★★ nuovo
- ★ nuovo linguellato
- Ⓢ senza gomma
- Ⓞ usato
- △ frammento
- ▽ frontespizio
- ✉ lettera-aerogramma

Asta numismatica:

Ac (Acmonital) **Ae** (Bronzo) **Ag** (Argento) **Al** (Alluminio) **An** (Antimonio) **Au** (Oro) **Ba** (Bronzital) **Cn** (Cupronichel) **Cu** (Rame) **El** (Elettro) **It** (Italma) **M.b.** (Metallo bianco) **Ma** (Metallo argentato) **Md** (Metallo dorato) **Mi** (Mistura) **Ni** (Nichel) **Ott.** (Ottone) **Pb** (Piombo) **Pe** (Peltro) **Pl** (Platino) **Sn** (Stagno) **Zn** (Zinco)

Asta gioielli:

Gioiello di Cartier. Questa dicitura implica che a nostro parere l'oggetto è, per firme, caratteristiche, punzoni, attribuibile con certezza alla maison indicata. Qualunque altra dicitura in catalogo non garantisce l'attribuzione del pezzo.

16 – Codice beni culturali

Per i lotti che dovessero essere oggetto della comunicazione di avvio del procedimento per la dichiarazione di interesse culturale di cui all'articolo 14 e ss. del D. Lgs. 42/2004, i conferenti e gli acquirenti sono soggetti all'osservanza delle relative disposizioni vigenti e, in tal caso, Aste Bolaffi a sua esclusiva discrezione potrà procedere a un'aggiudicazione temporanea del lotto.

17 – Diritto di seguito

Gli obblighi previsti dal D. Lgs. 118 del 13/02/06 in attuazione della Direttiva 2001/84/CE sono assolti da Aste Bolaffi.

18 – Vendita con riserva della proprietà

I lotti sono venduti dalla casa d'aste con riserva della proprietà ai sensi dell'articolo 1523 cod. civ. e pertanto la proprietà degli stessi si trasferirà in capo all'acquirente solo al momento dell'integrale pagamento del prezzo dovuto per la vendita. Il rischio di perimento o di danneggiamento dei lotti si trasferirà all'acquirente al momento della consegna dei lotti stessi. L'obbligo di consegna dei lotti venduti è in ogni caso subordinato al previo integrale pagamento da parte dell'acquirente del prezzo dovuto.

19 – Reclami

Aste Bolaffi prenderà in considerazione reclami solo in merito a contestazioni sulla autenticità dei lotti, sulla esistenza di gravi vizi o difetti occulti e/o sulla non conformità fra i lotti acquistati e quelli descritti in catalogo d'asta e disponibili per visione prima dell'asta. A tale riguardo, non verrà considerato difetto di conformità quello di cui l'acquirente avrebbe dovuto essere a conoscenza al momento dell'acquisto avendo avuto l'opportunità di visionare il lotto sul catalogo o durante l'esposizione che precede la vendita (i.e. il difetto che non poteva ignorare facendo uso dell'ordinaria diligenza). Eventuali reclami dovranno essere comunicati a mezzo lettera raccomandata A.R. entro 15 (quindici) giorni di calendario decorrenti:

- (i) Per le vendite effettuate nei confronti di partecipanti presenti in sala, anche se tramite agenti, commissionari o intermediari, dalla data di consegna del lotto all'esito dell'asta;
 - (ii) Per le vendite effettuate tramite offerte per corrispondenza o offerte telefoniche o offerte online, dalla data di ricezione del lotto a mezzo corriere.
- Non si accettano in alcun caso reclami:
- (a) Per vizi o difetti espressamente citati in catalogo o facilmente riscontrabili dalla fotografia del lotto o dalla visione prima dell'asta;
 - (b) Inerenti a lotti multipli quali collezioni o accumulazioni di qualsiasi tipo;
 - (c) Inerenti a lotti eterogenei di francobolli o monete non singolarmente descritti;
 - (d) Inerenti a lotti esplicitamente richiamati in catalogo d'asta con la clausola "da esaminare";
 - (e) Inerenti allo stato di conservazione dei lotti essendo la valutazione di tale elemento del tutto soggettiva ed essendo la vendita soggetta alla clausola "come visto e piaciuto";
 - (f) per vizi o difetti imputabili a condotta dell'acquirente successiva alla consegna del lotto.
 - (g) trascorsi 60 gg. dalla data di svolgimento dell'asta.

Aste Bolaffi darà un riscontro scritto ai reclami entro 60 giorni dalla ricezione degli stessi.

Aste Bolaffi accetterà i reclami solo nel caso in cui a giudizio dei due periti nominati da ciascuna parte il lotto risultasse non autentico, affetto da gravi vizi o difetti occulti e/o per nulla conforme a quanto descritto in catalogo d'asta. In tal caso sarà dovuta all'acquirente solo la restituzione delle somme corrisposte per l'acquisto e la consegna del lotto essendo espressamente escluso, fatto salvo in caso di dolo o colpa grave, ogni risarcimento o rimborso.

CON L'INVIO DEL PROPRIO ORDINE D'ACQUISTO O L'OFFERTA IN SALA, L'ACQUIRENTE ACCETTA INTEGRALMENTE TUTTE LE CONDIZIONI DI VENDITA SOPRAELENATE. PER OGNI CONTROVERSIA E' COMPETENTE A TITOLO ESCLUSIVO IL FORO DI TORINO.

Photography auction:

Sizes refer to the photographic paper, white margins included, when present.

Philatelic auction:

- ★★ mint
- ★ hinged
- Ⓢ without gum
- Ⓞ cancelled
- △ piece
- ▽ front cover
- ✉ cover

Numismatic Auction:

Ac (Acmonital) **Ae** (Bronze) **Ag** (Silver) **Al** (Aluminum) **An** (Antimony) **Au** (Gold) **Ba** (Bronzital) **Cn** (Nickel-copper) **Cu** (Copper) **El** (Electro) **It** (Italma) **M.b.** (White metal) **Ma** (Silver plated metal) **Md** (Gilded metal) **Mi** (Mixture) **Ni** (Nickel) **Ott.** (Brass) **Pb** (Lead) **Pe** (Pewter) **Pl** (Platinum) **Sn** (Tin) **Zn** (Zinc)

Jewels Auction:

Jewels by Cartier. This term implies that, in view of the related signatures, characteristics, hallmarks, the lot is, in our opinion, certainly attributed to the specific marker. Any other term used in the catalogue does not warrant the attribution of the item.

16 – Cultural Heritage codes

Any lots that may be subject to communication for the start of the procedure for the declaration of their cultural interest pursuant to article 14 and thereafter of Legislative Decree no. 42/2004, the grantors and buyers are required to comply with the relative provisions in force and, in that case, Aste Bolaffi at its exclusive discretion, may proceed with a temporary award of the lot.

17 – Resale royalties "Droit de Suite"

Legal obligations concerning the "Droit de Suite" (D.lgs. 118 of 13/02/06) are accomplished by Aste Bolaffi

18 – Conditional sale

The lots are sold by the auction house with conditional sale in accordance to art. 1523 of the Civil Code and therefore the buyer will not acquire title to the lots until the full payment of the purchase price. The risk of deterioration and of damage of the lots will pass to the buyer upon delivery of the lots. The delivery of the lots will only occur upon the full payment of the purchase price.

19 – Claims

Aste Bolaffi will consider only those claims regarding disputes over authenticity of lots, the existence of serious flaws or concealed defects and/or the non-conformity of the lot purchased to that described in the auction catalogue and available for pre-auction viewing. In this connection, defects that the buyer should have been aware of at the time of purchase will not be considered defects of conformity as the buyer, having had the opportunity to view the lot in the catalogue or during its showing prior to sale, could not have failed to observe it making use of ordinary diligence. Possible claims should be sent by registered letter within 15 (fifteen) calendar days:

(i) from the date of the delivery of the lot following the auction, in the case of purchases by persons present in the saleroom, including those represented by agents, commission agents or intermediaries;

(ii) from the date of the receipt of the lot delivered by courier, in the case of purchases by offers via correspondence or by telephone or online;

Claims are not accepted in any case:

(a) pertaining to flaws or defects expressly described in the catalogue and easily discernable in photographs of the lot during the pre-auction viewing;

(b) pertaining to multiple lots such as collections or accumulations of any kind;

(c) pertaining to assorted lots of stamps or coins not described individually;

(d) pertaining to lots explicitly described in the auction catalogue as "to be examined";

(e) pertaining to the state of conservation of lots, the evaluation of such state being subjective and sales subject to the clause "as seen and found acceptable";

(f) pertaining to flaws and defects attributable to the purchase's actions subsequent to delivery of the lot.

(g) After 60 days have passed from the auction date.

Aste Bolaffi will respond in writing to the claim within 60 days of receipt. Aste Bolaffi will honor claims only when the lot is judged by two experts named by each party to be unauthentic, affected by serious flaws or hidden defects and/or not conforming to the description in the auction catalogue. In such cases the purchaser will be refunded only with the amount corresponding to the purchase and to the shipping cost. Any other refund or reimbursement is expressly excluded, except in case of fraud or serious negligence.

BY SUBMITTING A PURCHASE ORDER OR BIDDING IN THE SALEROOM, THE BUYER FULLY ACCEPTS ALL THE CONDITIONS OF SALE DETAILED ABOVE. THE TURIN COURT SHALL HAVE EXCLUSIVE JURISDICTION FOR ANY DISPUTE.

NOME E COGNOME
NAME

INDIRIZZO
ADDRESS

CITTÀ
TOWN

CAP
POST CODE

INDIRIZZO PER LA FATTURAZIONE
BILLING ADDRESS

TEL
PHONE

IN CASO DI PARTECIPAZIONE IN NOME E PER CONTO DI UNA SOCIETÀ:
DENOMINAZIONE - RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

SEDE LEGALE
REGISTERED OFFICE

C.F. E P.I.
VAT. N.

Con la presente, vi chiedo e autorizzo ad acquistare per mio conto i lotti sotto segnati, fino all'offerta massima compresa indicata di seguito nella tabella.

Con l'invio e la sottoscrizione del presente modulo, accetto di prendere parte all'asta in oggetto e mi impegno a corrispondere il prezzo di acquisto previsto dalle Condizioni Generali di Vendita di Aste Bolaffi qualora le mie offerte abbiano successo.

Sono consapevole che offerte "al meglio", "salvo visione" e/o che comprendono lotti in alternativa a quello indicato non sono autorizzate.

Mi impegno a controllare, al termine dell'asta, se le mie offerte sono risultate vincenti sollevando Aste Bolaffi da ogni responsabilità in tal senso.

Allego al presente modulo fotocopia della mia carta di identità e codice fiscale.

Numero lotto e titolo <i>Lot number and title</i>	Offerta massima (esclusi i diritti d'asta) <i>Maximun bid</i> (excluding buyer's premium)

Numero lotto e titolo <i>Lot number and title</i>	Offerta massima (esclusi i diritti d'asta) <i>Maximun bid</i> (excluding buyer's premium)

• Prendo atto che l'incremento minimo per le offerte è di 25 € e che il prezzo di aggiudicazione sarà maggiorato dei diritti d'asta ed eventuali spese (come da Condizioni Generali di Vendita punto 6). Sono consapevole che le spese di spedizione del/dei lotto/i aggiudicato/i sono a carico dell'acquirente. Si consiglia di spedire il presente modulo preferibilmente 24 ore prima dell'inizio dell'asta via mail all'indirizzo aste@astebolaffi.it o via fax al numero 011-5620456. In ogni caso, Aste Bolaffi non sarà tenuta responsabile della mancata partecipazione per corrispondenza qualora il presente modulo non pervenisse in tempo.

• Dichiaro di aver preso visione delle Condizioni di Vendita consultabili sul catalogo dell'asta in oggetto e online sul sito www.astebolaffi.it e di accettarle tutte integralmente.

Consenso al trattamento dei dati personali – Codice Privacy D.Lgs. N. 196/2003 Art. 13

I dati personali comunicati saranno trattati al solo fine di rendere possibile la partecipazione alle Aste Bolaffi e l'invio dei cataloghi ad esse relativi. Essi non saranno ceduti o comunicati a terzi per trattamenti diversi da quelli appena citati e potrà esserne in qualunque momento richiesta la cancellazione, l'integrazione o l'aggiornamento ai sensi dell'art. 7 comma 3 del Codice Privacy alla Titolare del trattamento dei dati: la società Aste Bolaffi S.p.a., via Cavour 17/F – 10123 Torino. Il consenso è obbligatorio ai fini della partecipazione alle Aste Bolaffi.

DATA
DATE

FIRMA PER VISIONE E ACCETTAZIONE
SIGNATURE

NOME E COGNOME
NAME

INDIRIZZO
ADDRESS

CITTÀ
TOWN

CAP
POST CODE

INDIRIZZO PER LA FATTURAZIONE
BILLING ADDRESS

TEL
PHONE

IN CASO DI PARTECIPAZIONE IN NOME E PER CONTO DI UNA SOCIETÀ:
DENOMINAZIONE - RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

SEDE LEGALE
REGISTERED OFFICE

C.F. E P.I.
VAT. N.

Con la presente, vi chiedo e autorizzo a contattarmi durante l'asta in oggetto per parteciparvi telefonicamente e in particolare in merito ai lotti indicati di seguito nella tabella.

Qualora non doveste riuscire a contattarmi, vi autorizzo sin d'ora ad acquistare per mio conto i lotti segnati in tabella fino all'offerta massima compresa specificata nella 2° colonna della tabella sottostante (opzione facoltativa). Sono consapevole che Aste Bolaffi S.p.a. declina ogni responsabilità nel caso di mancata esecuzione della partecipazione telefonica per malfunzionamento della linea e/o mia indisponibilità e/o altri impedimenti.

Con l'invio e la sottoscrizione del presente modulo, accetto di prendere parte all'asta in oggetto e mi impegno a corrispondere il prezzo di acquisto previsto dalle Condizioni Generali di Vendita di Aste Bolaffi qualora le mie offerte abbiano successo.

Con l'invio del presente modulo, per ciascun lotto da me indicato per la partecipazione telefonica, accetto implicitamente l'eventuale aggiudicazione alla base d'asta indicata sul catalogo.

By submitting the present form, I commit to buy at the starting price written in the catalogue each lot for which I have requested to be contacted by phone.

Allego al presente modulo fotocopia della mia carta di identità e codice fiscale.

Numero lotto e titolo <i>Lot number and title</i>	Offerta massima esclusi i diritti d'asta qualora non fossi raggiungibile <i>Maximun bid excluding buyer's premium if I am unreachable</i>

Numero lotto e titolo <i>Lot number and title</i>	Offerta massima esclusi i diritti d'asta qualora non fossi raggiungibile <i>Maximun bid excluding buyer's premium if I am unreachable</i>

Prendo atto che l'incremento minimo per le offerte è di 25 € e che il prezzo di aggiudicazione sarà maggiorato dei diritti d'asta ed eventuali spese (come da Condizioni Generali di Vendita punto 6). Prendo inoltre atto che non vengono accettate offerte telefoniche per lotti con base d'asta inferiore a € 500,00 escluso. Prendo atto che la partecipazione telefonica può avvenire in italiano, inglese e/o francese. Sono consapevole che le spese di spedizione del/dei lotto/i aggiudicato/i sono a carico dell'acquirente. Si consiglia di spedire il presente modulo preferibilmente 24 ore prima dell'inizio dell'asta via mail all'indirizzo aste@astebolaffi.it o via fax al numero 011-5620456. In ogni caso, Aste Bolaffi non sarà tenuta responsabile della mancata partecipazione telefonica qualora il presente modulo non pervenisse in tempo.

• Dichiaro di aver preso visione delle Condizioni di Vendita consultabili sul catalogo dell'asta in oggetto e online sul sito www.astebolaffi.it e di accettarle tutte integralmente.

Consenso al trattamento dei dati personali – Codice Privacy D.Lgs. N. 196/2003 Art. 13

I dati personali comunicati saranno trattati al solo fine di rendere possibile la partecipazione alle Aste Bolaffi e l'invio dei cataloghi ad esse relativi. Essi non saranno ceduti o comunicati a terzi per trattamenti diversi da quelli appena citati e potrà esserne in qualunque momento richiesta la cancellazione, l'integrazione o l'aggiornamento ai sensi dell'art. 7 comma 3 del Codice Privacy alla Titolare del trattamento dei dati: la società Aste Bolaffi S.p.a., via Cavour 17/F – 10123 Torino. Il consenso è obbligatorio ai fini della partecipazione alle Aste Bolaffi.

DATA
DATE

FIRMA PER VISIONE E ACCETTAZIONE
SIGNATURE



ASTE BOLAFFI S.p.A.

Società del Gruppo Bolaffi

Presidente e Amministratore Delegato / Chairman and C.E.O.
Giulio Filippo Bolaffi

Consiglieri / Directors
Nicola Bolaffi, Fabrizio Prete

Direttore Operativo / C.O.O.
Maurizio Piumatti } mpiumatti@astebolaffi.it

Business Developer
Cristiano Collari } ccollari@astebolaffi.it

ESPERTI / SPECIALISTS

Filatelia / Philately
Matteo Armandi } marmandi@astebolaffi.it
Pier Luigi Bruno } pbruno@astebolaffi.it
Giovanna Morando } filatelia@astebolaffi.it
Alberto Ponti } aponti@astebolaffi.it

Numismatica e cartamoneta / Coins and banknotes
Carlo Barzan } cbarzan@astebolaffi.it
Gabriele Tonello } gtonello@astebolaffi.it
Alberto Pettinaroli } appetinaroli@astebolaffi.it

Manifesti / Posters
Alberto Ponti } aponti@astebolaffi.it
Francesca Benfante } fbenfante@astebolaffi.it
Armando Giuffrida } consulente / independent consultant

Libri rari e manoscritti / Rare books and manuscripts
Cristiano Collari } ccollari@astebolaffi.it
Annette Pozzo } apozzo@astebolaffi.it

Vini / Wines
Luisa Bianconi } lbianconi@astebolaffi.it

Fotografia / Photography
Silvia Berselli } sberselli@astebolaffi.it

Gioielli / Jewellery
Maria Carla Manenti } mcmanenti@astebolaffi.it

Arti del Novecento / 20th Century Art
Maurizio Piumatti } mpiumatti@astebolaffi.it
Cristiano Collari } ccollari@astebolaffi.it
Maria Ludovica Vertova } consulente / independent consultant
Francesca Benfante } assistente / assistant

Arredi e dipinti antichi / Furniture and antique paintings
Cristiano Collari } ccollari@astebolaffi.it
Maria Ludovica Vertova } consulente / independent consultant

Calendario delle aste *Auction Calendar*

FILATELIA / PHILATELY

Torino, 27/28 ottobre *october* 2016

MANIFESTI / POSTERS

Online, 31 ottobre *october* / 10 novembre *november* 2016

ARTI DEL NOVECENTO / 20TH CENTURY ART

Torino, 8 novembre *november* 2016

VINI PREGIATI E DISTILLATI / FINE WINES AND SPIRITS

Torino, 17 novembre *november* 2016

NUMISMATICA E CARTAMONETA / COINS AND BANKNOTES

Torino, 30 novembre *november* / 1 dicembre *december* 2016

LIBRI RARI E MANOSCRITTI / RARE BOOKS AND MANUSCRIPTS

AUTOGRAFI E MEMORABILIA / AUTOGRAPHS AND MEMORABILIA

Milano, 14 dicembre *december* 2016

Amministrazione e finanza / Accounting and finance

Simone Manenti } smanenti@gruppobolaffi.com
Maria Luisa Caliendo } mcaliendo@astebolaffi.it
Erika Papandrea } epapandrea@astebolaffi.it

Marketing

Silvia Lusetti } slusetti@gruppobolaffi.com

Servizio pre-vendita / Pre-sale services

Chiara Pogliano } cpogliano@astebolaffi.it
Irene Toscana } itoscana@astebolaffi.it

Servizio post-vendita / Post-sale services

Michele Sciascia } msciascia@astebolaffi.it
Elisabetta Deaglio } edeaglio@astebolaffi.it
Simone Gennero } sgennero@astebolaffi.it
Roberto Massa Micon } rmassamicon@astebolaffi.it
Federica Selleri } assistente / assistant

Grafica / Graphic design: Housedada

Fotografia / Photo: M3 Studio / Pietro Scapin

Stampa / Print: Stamperia Artistica Nazionale



ASTE BOLAFFI